

Brunetta: se non si comunica si ha solo un effetto boomerang

Comunicare è importante, soprattutto per la Pubblica amministrazione, ma se alla comunicazione non corrispondono i fatti si hanno solo effetti boomerang. Questo in sintesi quanto il ministro della Pubblica amministrazione Renato Brunetta ha sottolineato nel corso del suo intervento alla giornata inaugurale della 16esima edizione del Com-Pa, il salone europeo della comunicazione pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese. Nel corso del suo intervento il ministro ha voluto ripercorrere le tappe che hanno contraddistinto i suoi 18 mesi alla guida della Pubblica amministrazione soffermandosi in particolare sui rapporti con l'esterno. "In 18 mesi -ha sottolineato Brunetta- ho fatto 128 conferenze stampa, 149 interviste ai quotidiani e 49 ai periodici, 122 interventi pubblici e 22 interviste con la stampa estera. Non ultima, quella di ieri, con Playboy. Sono stato oggetto inoltre di 27 sondaggi sulla mia persona e sulla mia attività e per 19 volte ne sono uscito vincitore perdendo l'ultimo, quello sul posto fisso. Questo -ha sottolineato Brunetta- significa

comunicare ma a questo occorre far corrispondere i fatti". E a proposito di fatti il ministro ha quindi



elencato gli interventi che la Pubblica amministrazione ha attuato a favore della trasparenza come quello di mettere tutti i dati sulle consulenze nella Pubblica amministrazione su internet. "Ho scoperto che in Italia esistono 500mila consulenze l'anno per 2mld e mezzo di euro di spesa. Ci sono consulenze buone ma anche consulenze clientelari e per questo abbiamo pubblicato tutti i dati e saranno i cittadini a giudicare". Inoltre, ha proseguito il ministro, "metteremo su internet i curriculum di tutti i 190mila dipendenti della Pubblica amministrazione". Oltre a questo, Brunetta ha ricordato le altre iniziative come 'Linea Amica', 'Mettiamoci la faccia', 'Smart inclusion' e la 'Posta elettronica certificata'. Domani inoltre il ministro sarà a Roma per spiegare assieme al ministro della Giustizia Angelino Alfano in una conferenza stampa la digitalizzazione del Tribunale della capitale. "La Pubblica amministrazione sta arrivando al cambiamento -ha concluso il ministro- non per via gerarchica ma spinta dal basso, dall'esperienza fatta in luoghi diversi. Io sono arrivato quando questo processo era già in atto e ho avuto solo il merito di accentuarne il cammino e di metterlo in rete".

Spitella (Federutility): comunicazione cambiata dopo fine monopoli



"Con la liberalizzazione del settore energetico è cambiata completamente la comunicazione, e' diventato molto piu' necessario

comunicare rispetto al periodo in cui c'erano dei monopoli e quindi per alcuni versi comunicare era inutile". A dirlo è Gianluca Spitella, responsabile comunicazione di Federutility, che ha partecipato questa mattina ad un convegno nel corso della prima giornata del Com-Pa, il Salone della Comunicazione in corso a Milano da oggi, fino al 5 novembre. "A livello nazionale grandi operatori come Enel ed Eni, e a livello più locali operatori come A2A, hanno iniziato campagne di comunicazione rivolte ai clienti, perché ci troviamo in un clima di concorrenza. Tutto questo era sconosciuto fino a pochi anni fa, il cittadino prima era un utente passivo, mentre oggi è un cliente attivo che le aziende devono persuadere", sottolinea Spitella. "Questa è una grande novità nel settore della comunicazione. La situazione comune non è uguale fra Nord e Sud -conclude Spitella -perché abbiamo una Italia a due velocità anche in questo settore con il Nord molto più comunicativo".

Formigoni: comunicazione traina operato della politica e istituzioni

"La Comunicazione pubblica è la cinghia di trasmissione dell'operato della politica e delle istituzioni". E' quanto sostiene il presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, intervenuto oggi nei padiglioni della Fiera di Milano-Rho alla giornata inaugurale della 16ma edizione del Com-Pa, Salone Europeo della Comunicazione pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese.

Secondo Formigoni "in una moderna democrazia il fare sapere non può essere disgiunto dal fare e per questa ragione confrontarsi sulla comunicazione pubblica significa mettere al centro della nostra attenzione le strategie poste in essere per fare crescere il nostro sistema". Formigoni ha quindi ricordato come, a questo proposito, "la legge quadro 150 abbia avuto il merito di imprimere una forte accelerazione alla stagione delle riforme dell'amministrazione". Tale legge, secondo Formigoni "ha consentito di fare un salto di qualità nei rapporti tra la Pubblica amministrazione e i cittadini.

In questo contesto - ha sottolineato - anche la Regione Lombardia ha voluto fare la sua parte, dando vita nel 2003 al CoReCom, un organismo di garanzia nel sistema comunicativo lombardo



che ha l'obiettivo di assicurare il pluralismo". La trasparenza nella Pubblica amministrazione, ha sottolineato Formigoni "non è un atto di bontà ma una condizione essenziale per governare bene. L'obiettivo primario della comunicazione pubblica - ha aggiunto - è quello di costruire un patto di fiducia, una vera e propria

alleanza stabile capace di allargare all'infinito il ventaglio delle modalità di partecipazione dei cittadini alla soluzione dei problemi di interesse generale e particolare".

Ecco perché, secondo Formigoni, la Regione Lombardia ha fatto della comunicazione "l'asse portante della sua strategia e lo testimonia la scelta di pubblicare su tutte le campagne di comunicazione lo slogan 'Lombardia, costruiamola insieme'". Comunicare, secondo Formigoni, significa condividere e informare sulle scelte fatte.

"Sono spesso accusato di essere uno che comunica troppo - ha proseguito Formigoni- ma ritengo invece di comunicare ancora troppo poco, perché la spesa in comunicazione è un investimento e non un costo. Informare i cittadini significa evitare loro di passare attraverso mille sportelli, fare risparmiare tempo alle persone, ottimizzando così il lavoro di quanti operano all'interno dell'amministrazione pubblica".

Villari (A2A): oggi più spazio per comunicazione ambientale



"Rispetto a 10 anni fa c'è uno spazio molto maggiore per la comunicazione ambientale, e' molto aumentata la sensibilità delle amministrazioni per

questo aspetto, c'è un terreno molto più fertile". Questa l'opinione di Anna Villari, responsabile della promozione e delle iniziative sul territorio di A2A, che oggi ha partecipato ad un convegno nell'ambito del Com-Pa.

"Noi lavoriamo in particolare coi Comuni, che sono i protagonisti dei settori come energia, gas, acqua e rifiuti. La questione ambientale e lo sviluppo sociale del territorio sono molto sentiti da parte dei Comuni e su questo c'è molta più comunicazione che in passato. Oltre ai grandi comuni che sono capoluoghi di provincia, come Milano, Brescia e Bergamo, noi operiamo con oltre 370 comuni e per due terzi non arrivano a 3mila famiglie. E' molto importante comunicare con loro, e oltre l'80% dei sindaci ha dimostrato grande interesse nella comunicazione. "I temi più sentiti - ha concluso Anna Villari - sono quelli del risparmio energetico, della raccolta differenziata e delle energie rinnovabili".

Scognamiglio: 'Ester' aiuterà visitatori portale Farnesina

'Ester', questo il nome dell'assistente virtuale che aiuterà i navigatori del sito della Farnesina e funzionerà da vero e proprio Urp online del Ministero degli Affari Esteri. Ne ha parlato oggi il responsabile comunicazione multimediale del ministero degli Affari Esteri, Giuseppe Scognamiglio, partecipando alla prima giornata della sedicesima edizione del Com-Pa, il salone europeo della comunicazione pubblica. "Il progetto -spiega Scognamiglio- è partito già da qualche mese e sarà a disposizione per dicembre 2009". Ester è la vera novità del sito della

Farnesina e rientra nel piano di comunicazione multimediale che il ministero degli Affari Esteri ha attuato già dal 2007 per comunicare le iniziative di politica estera e per diventare un ministero al servizio dei cittadini. "Per noi -continua Scognamiglio- il rinnovamento del sito è stata una vera rivoluzione Copernicana che ci ha permesso di aprire le porte della Farnesina ai cittadini". L'assistente virtuale che comparirà su ester.it avrà "un look istituzionale ma accattivante" come spiega il responsabile Urp del ministero degli Affari Esteri, Arnaldo Minuti. "Ester -continua

Minuti- sarà disponibile 24 ore su 24 e, senza tempi di attesa, fornirà risposte a un gran numero di quesiti contribuendo a diminuire in modo significativo le domande agli sportelli del ministero". Ester sarà in grado di sostenere una conversazione in italiano con gli utenti, successivamente saranno introdotte altre lingue, nel contempo potrà eseguire le operazioni richieste. "L'assistente virtuale -sottolinea Andrea Passeretti di Reply, azienda di sviluppo del software di Ester- potrà essere utilizzato sia da pc che da palmari e cellulari".

P.A., Brunetta: ho il consenso dell'80% dei cittadini

"Ho un tasso di consenso da parte dei cittadini che è pari all'80% e viene tanto dagli elettori del centrodestra che da quelli del centrosinistra". A sostenerlo è il ministro della Pubblica amministrazione e innovazione Renato Brunetta a margine del suo intervento inaugurale al Com-Pa, salone europeo della comunicazione pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese, che si tiene nei padiglioni della Fiera di Milano a Rho. "Magari qualche fannullone avrà il mal di pancia -ha proseguito Brunetta- ma me ne sono fatta una ragione".