

Masciopinto (Polizia): puntiamo a comunicazione passo con i tempi

“Comunicare significa stare al passo con i tempi e quindi con le tecnologie della comunicazione. Oggi e' chiaro che non bisogna demonizzare nuovi sistemi di comunicazione anzi, bisogna utilizzarli con intelligenza”. A dirlo, all'ADNKRONOS, e' Maurizio Masciopinto, direttore delle relazioni esterne della Polizia di Stato. La Polizia partecipa con un proprio stand al Com-Pa, il Salone Europeo della Comunicazione in corso alla Fiera di Milano. In particolare la Polizia da maggio ha attivato un proprio canale su Youtube dal quale sono stati scaricati 29mila video e alcuni sono stati visti oltre 80mila volte. Sono oltre 140 i video caricati su youtube dalla Polizia di Stato. E' stato poi attivato un profilo su facebook, quello della 'Agente Lisa' che ha oltre 10mila contatti tra amici e fans. Sono invece oltre 10mln i contatti dall'inizio dell'anno sul sito della Polizia, uno dei piu' cliccati tra quelli della pubblica amministrazione. “Da diversi mesi siamo presenti su Facebook, il social network piu' diffuso tra i giovani, e siamo presenti - spiega Masciopinto - in un modo

'friendly', in un modo cioe' facilmente fruibile dagli utenti. Abbiamo infatti il profilo della 'Agente Lisa' una simpatica poliziotta con cui chiacchierare per potere avere anche informazioni utili sul tema sicurezza”. “Il modello di comunicazione su cui



stiamo lavorando, il modello su cui punta il capo della Polizia Antonio Manganelli, e' quello di interpretare al meglio la modernita' e questo nel settore della comunicazione

- prosegue il direttore delle relazioni esterne della Polizia di Stato - significa proprio puntare su nuovi canali. Devo dire che stiamo raccogliendo grandi consensi, sia dagli utenti della rete che dai fruitori dei servizi”. “Su Youtube noi mettiamo un bagaglio notevolissimo di immagini, sia eventi che riprese di operazioni, un bagaglio - prosegue Masciopinto - che e' a disposizione degli utenti. Questi sono tempi in cui si comunica molto per immagini e questo canale ha tantissimi appassionati con un target di eta' che non riguarda solo i giovanissimi, perche' ci sono persone di eta' anche piu' avanzata che riescono ad utilizzare questi sistemi”. La Polizia di Stato punta anche sull'innovazione, e nello stand al Com-pa c'e' anche la Polizia Scientifica e quella postale, perche' “innovazione e' una parte importante della modernizzazione e questo e' uno dei nostri obiettivi. Questo non significa seguire le mode -conclude il direttore delle relazioni esterne della Polizia di Stato - ma significa sicuramente lavorare utilizzando servizi che possono essere utili a tutta la comunita'”.

Baldacci (Stato Maggiore Difesa): comunicare e' importantissimo

“Comunicare ai cittadini i nostri valori e la nostra cultura e' importantissimo”. Lo afferma il capo ufficio comunicazione dello Stato Maggiore della Difesa, Giorgio Baldacci, che oggi ha partecipato alla prima giornata della sedicesima edizione di Com-Pa, il salone europeo della comunicazione pubblica. “Sono ancora molti -spiega Baldacci- coloro che ci vedono come il colonnello brontolone e la dottoressa, la realta' e' diversa”. Il settore delle Forze Armate, come sottolinea il colonnello Baldacci, e' uno degli ultimi che si e' aperto “all'arte di parlare con l'esterno. Per noi e' stato difficile coordinare la comunicazione di quattro forze armate”. Per comprendere quale fosse la percezione del lavoro svolto dal ministero della Difesa e' stata avviata una collaborazione con l'universita' Iulm che, tramite il professor Mauro Ferraresi, ha condotto una serie di focus group e indagini in tutta Italia. Inoltre, sempre in un'ottica di apertura verso i cittadini, e' stata avviata una partnership con il settore editoriale della Utet che ha iniziato la pubblicazione di cinque volumi e dvd per far conoscere tutti gli aspetti delle Forze Armate.

Infine, le Forze Armate uniscono le esigenze di bilancio con la volonta' di valorizzare il proprio 'marchio' attraverso l'accordo con Plg, Professional licensing group, gruppo che seleziona aziende idonee da abbinare al 'brand' delle Forze Armate. “La salvaguardia del bilancio -conclude Baldacci- mira a garantire la nostra effettiva operativita' che rimane il nostro obiettivo”.

Crescimbeni (Inpdap): trasparenza e analisi performance pane quotidiano P.A.

“La trasparenza e l'analisi delle performance sono pane quotidiano, il linguaggio corrente della pubblica amministrazione”. E' l'opinione di Paolo Crescimbeni, presidente dell'Inpdap, l'Istituto nazionale di previdenza per i dipendenti dell'amministrazione pubblica, che ha partecipato alla seconda giornata della sedicesima edizione del Com-Pa. Crescimbeni ha sottolineato come l'Inpdap non sia stato colto di sorpresa dalla riforma sulla pubblica amministrazione del ministro Renato Brunetta. “L'ente -spiega il presidente dell'Inpdap- era gia' predisposto ai punti chiave della riforma, ora dovremo solo raffinare i nostri strumenti ma siamo pronti a recepire tutte le novita'”. Riguardo il concetto di trasparenza, ricordato ieri dal ministro Brunetta nel corso dell'inaugurazione del salone europeo della comunicazione pubblica, Crescimbeni ha aggiunto che l'Inpdap “e' stato fra i primi a rendere pubblici i curriculum vitae dei nostri dirigenti. Attualmente stiamo lavorando per rendere piu' trasparente l'organizzazione del nostro ente”.

L'Anas tra vincitori della V edizione del premio 'La P.A. che si vede'

Alla XVI edizione del Com.Pa 2009 in svolgimento alla Fiera di Milano, il Formez e il Ministero della Pubblica Amministrazione e Innovazione hanno premiato 25 amministrazioni pubbliche su circa 100 che hanno partecipato, per la loro attivita' nell'ambito delle video produzioni, dei siti web istituzionali e delle web tv. Una particolare menzione e' stata riservata all'Anas S.p.A. per il video intitolato “Abruzzo 2009”, realizzato in house dalla Societa', a seguito del sisma che ha colpito L'Aquila lo scorso aprile, nel quale si mostra l'impegno per l'assistenza alla cittadinanza e per la ricostruzione. La targa del premio nazionale “La P.A. che si vede”, V edizione, e' stata consegnata dal Ministro Renato Brunetta e dal Sindaco di Milano Letizia Moratti al Direttore delle Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali dell'Anas, Giuseppe Scanni. Tutti i video saranno presenti a partire da domani sul

canale web youtube “Linea amica” - L'ascolto del cittadino come nuova dimensione della comunicazione pubblica, con le motivazioni che hanno sottolineato l'impegno delle amministrazioni.



Giuseppe Scanni ha commentato il premio ricevuto dall'Anas ricordando l'impegno di

tutta la societa' a rendere sempre piu' facile il colloquio con i cittadini. “Tra i grandi successi dell'Anas - ha ricordato Scanni - il numero Pronto Anas 841.148 e, in particolare, il sito istituzionale www.stradeanas.it che, con il suo milione e oltre di contatti mensili, e' certamente uno dei siti piu' visitati della Pubblica Amministrazione”. “Lo sforzo - ha detto Giuseppe Scanni - che il Presidente dell'Anas Pietro Ciucci e le Risorse umane dell'azienda hanno messo in campo per valorizzare le figure professionali delle Relazioni Esterne dell'Anas, e' premiato dal riconoscimento odierno e per questo motivo non possiamo che esserne ampiamente soddisfatti”. “L'Anas - ha concluso il Direttore Scanni - e' molto orgogliosa di partecipare al grande sforzo di rinnovamento e di riorganizzazione della Pubblica Amministrazione, secondo le linee programmatiche del Governo”.

Menzione speciale al tg della Protezione civile siciliana

Il Com-Pa premia l'informazione del dipartimento regionale della Protezione civile siciliana. Anche quest'anno un riconoscimento speciale e' andato, infatti, al notiziario televisivo istituzionale, “Drpc Informa”, curato dall'Unita' operativa XLV, le cui recenti immagini del disastro di Giampileri (Messina) hanno fatto il giro del mondo. La targa e' stata consegnata al direttore della testata, Giampiero Gliubizzi, nell'ambito della quinta edizione del Premio “La Pa che si vede”, per la categoria notiziario istituzionale, inserita nella manifestazione dedicata alla comunicazione nella pubblica amministrazione, in corso alla Fiera di Milano. Il tg, gia' classificatosi primo nel 2006, e' realizzato dai giornalisti Giampiero Gliubizzi e Fabio Badala', affiancati

a Messina da Gino Morabito, a Palermo da Marina Scimonelli con il supporto tecnico



di Stefano Frenna e Lanfranco Frenna, a Catania da Gaetano Russo, a Trapani da Gianni Basciano, ad Agrigento da Carmelo Alfano e Maria Pia Valenti, a Ragusa da Antonio Criscione. Si tratta del “primo tentativo di network regionale”, come e' stato messo in luce dalla giuria del Com-Pa. “Attualmente il notiziario settimanale e' trasmesso in Sicilia - afferma il direttore, Giampiero Gliubizzi - da 24 tv a carattere locale e regionale, alcune delle quali trasmettono anche via satellite. E' stato difficile raggiungere questo risultato, ma grazie all'intera redazione abbiamo dimostrato che, malgrado le difficolta', si puo' fare con impegno un lavoro d'informazione in un settore fondamentale come quello della protezione civile”.