



adnkronos

è lieta di invitarla al workshop

LA SUPERNOVA DEI CONTENUTI

L'ESPLOSIONE COMPLICA IL CONTENT MARKETING

La moltiplicazione dei canali aumenta la complessità delle strategie
Strumenti e metodi per evitare l'invisibilità

16 Maggio 2018 ore 14:30

Palazzo dell'Informazione | Piazza Mastai 9, ROMA

AGENDA EVENTO: I PROTAGONISTI

14.30	Aureliano Roio Founder UPGRADE ITALIA
14.45	Fabrizio Angelini Ceo & Founder SENSEMAKERS - COMSCORE
15.10	Marianna Ghirlanda Head of creative partnerships - GOOGLE ITALIA
15.50	Federico Giuntella Chief Customer Experience Officer - NETNOC - ARKAGE
16.15	Maria Giulia Ganassini Communication Manager - MAILUP
16.50	Federico Luperi Direttore innovazione e nuovi media - ADNKRONOS
17.15	Giorgio Mennella Communication Manager - CIAOPEOPLE
17.40	Gloria Bassi Account director - INFLOOENDO

Seguirà aperitivo di networking