

ISRAELE: CRESCE LA SOLIDARIETÀ DELLA RETE, MA LA GUERRA SPAVENTA I SOCIAL, OLTRE TRE MILIONI DI INTERAZIONI AL GIORNO

Nel 2023 il tema "Guerra" è quello con maggior sentiment negativo in rete



LE FONTI DELLA RICERCA



PAGINE

Circa **150.000** pagine
Facebook pubbliche



PROFILI & RICERCHE

Più di **18.000** profili
Più di **21.500** keyword
e hashtag



CANALI

Più di **8.500** canali
Youtube



PROFILI BUSINESS/CREATOR

Più di **21.000**
profili Instagram



BLOG, SITI DI NOTIZIE, FORUM

Più di **151.500** fonti:
Contenuti testuali
attribuibili a blog
e testate giornalistiche
con feed RSS attivi.



COMMUNITY

Più di **50.000** gruppi
Facebook pubblici
mappati secondo
area tematica dal team
d'analisi Socialcom.



ALTRI SOCIAL

Pinterest (ricerche
di keyword, singoli
Pinner): **411** Pinner, **700**
keyword ricercate.



ALTRI SOCIAL

Twitch (tutti i canali
e ricerche per keyword)
e Reddit (più di 200
subreddit monitorati).

OVERVIEW

79K

CITAZIONI WEB E SOCIAL
REGISTRATE SUL CONFLITTO

150M

VISUALIZZAZIONI STIMATE
IN BASE AI CONTENUTI RILEVATI



10M

INTERAZIONI GENERATE SULLE
DISCUSSIONI RILEVATE

74%

SENTIMENT NEGATIVO REGISTRATO
SULLE CONVERSAZIONI A TEMA

PERIODO DI RIFERIMENTO
07 OTTOBRE - 10 OTTOBRE 2023

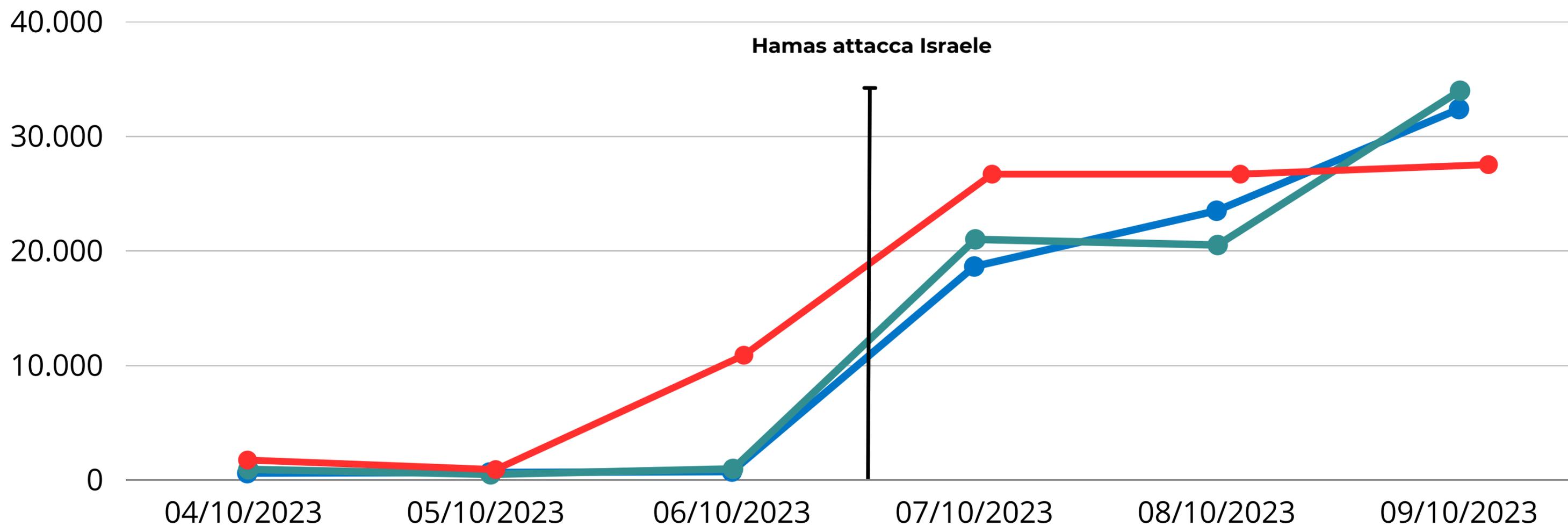


ANDAMENTO DELLE CONVERSAZIONI

Citazioni

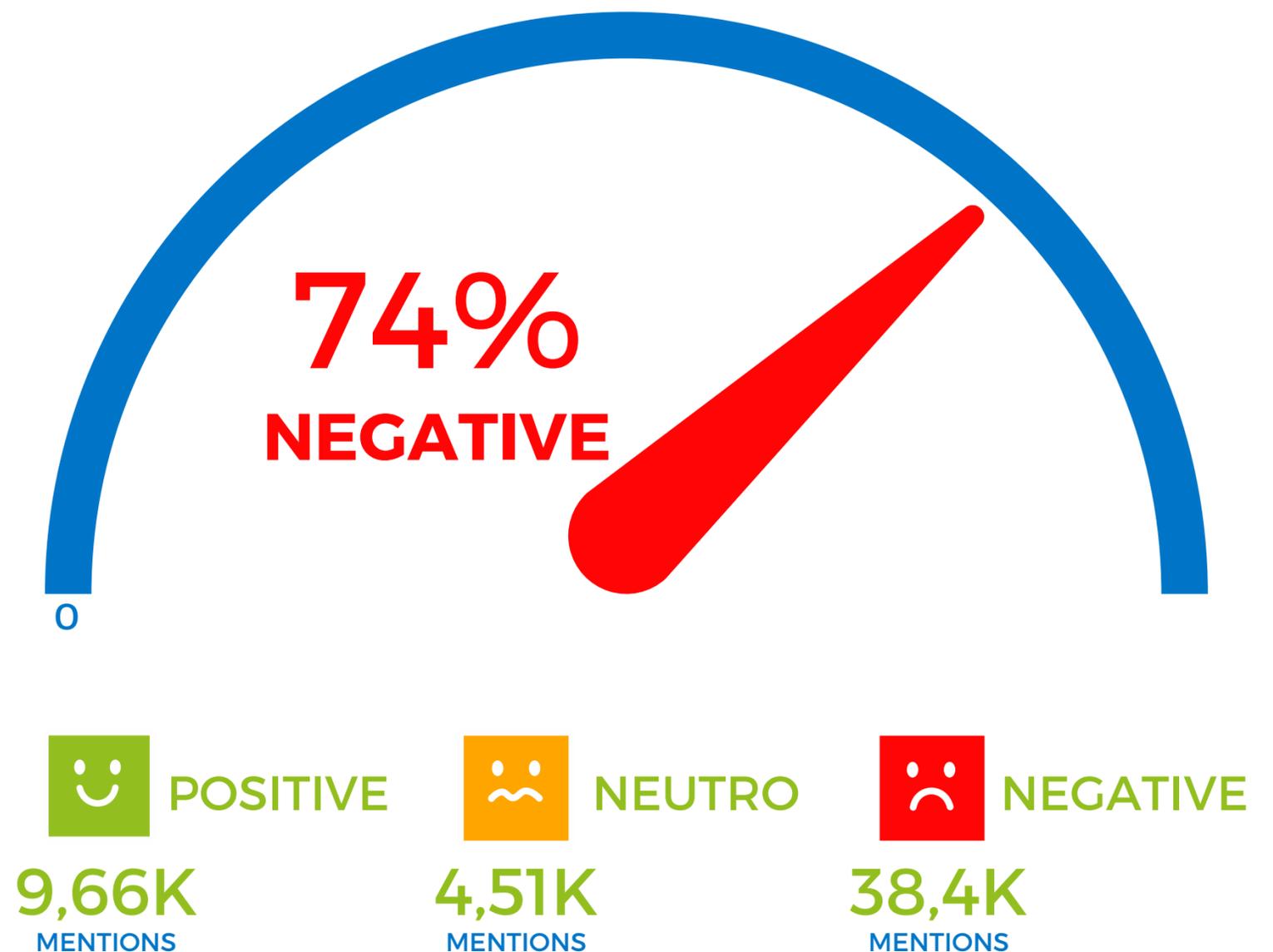
Interazioni

Sentiment

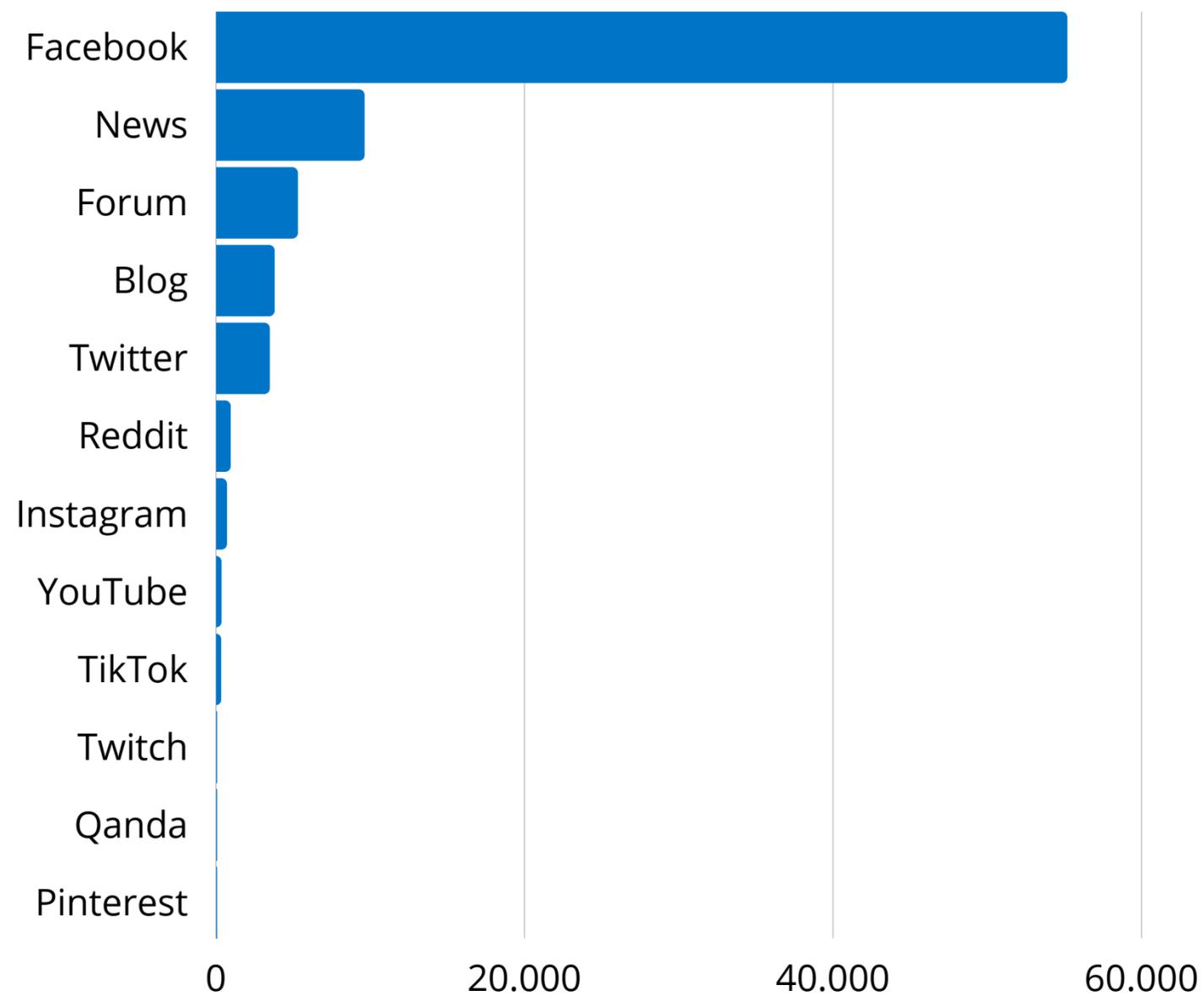


SENTIMENT

Il sentiment sulla questione israelo-palestinese è **fortemente negativo**. Oltre che sulla perdita di vite umane, le conversazioni sul tema si concentrano sul timore di un'ulteriore escalation del conflitto e sui possibili effetti di questo nella società occidentale (ulteriori misure di sicurezza, aumento dei costi delle materie prime, aumento dei flussi migratori). C'è sgomento per le immagini di violenza e distruzione che circolano in rete, così come anche un crescente sentimento di solidarietà nei confronti di Israele. Ad ogni modo, l'acuirsi del conflitto sembra aver radicato ulteriormente le convinzioni di chi aveva già un'opinione in materia.



FONTI DI CONVERSAZIONE



GENDER



71%



29%



REACTIONS



73%



1%



19%



1%



5%



1%



I TEMI DELLE DISCUSSIONI

GEOPOLITICA (31,99%)



CONFLITTO (20,06%)



EMOZIONI (13,59%)



INFORMAZIONE (10,68%)



PERSONE (4,58%)



ALTRO (19,10%%)



FOCUS: LA GUERRA

Come i social percepiscono il tema

OVERVIEW

3,66M

**CITAZIONI WEB E SOCIAL
REGISTRATE SUL CONFLITTO**

**VISUALIZZAZIONI STIMATE
IN BASE AI CONTENUTI RILEVATI**



**PERIODO DI RIFERIMENTO
1 GENNAIO - 10 OTTOBRE 2023**

332M

**INTERAZIONI GENERATE SULLE
DISCUSSIONI RILEVATE**

76%

**SENTIMENT NEGATIVO REGISTRATO
SULLE CONVERSAZIONI A TEMA**



I TEMI PIÙ DISCUSSI NEL 2023

| | MENTIONS | INTERAZIONI | SENTIMENT |
|---------------------|--------------|-------------|------------|
| GUERRA | 3,66M | 332M | 76% |
| IMMIGRAZIONE | 1,43M | 110M | 71% |
| SICUREZZA | 1,34M | 210M | 52% |

PERIODO DI RIFERIMENTO
1 GENNAIO - 10 OTTOBRE 2023



I TEMI PIÙ DISCUSSI NEL 2023

| | MENTIONS | INTERAZIONI | SENTIMENT |
|-------------------|--------------|-------------|------------|
| INFLAZIONE | 2,13M | 481M | 57% |
| CALCIO | 2,10M | 385M | 48% |
| ENERGIA | 869K | 175M | 62% |

PERIODO DI RIFERIMENTO
1 GENNAIO - 10 OTTOBRE 2023





✉ info@socialdataitalia.com

🌐 socialdataitalia.com

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)