

GLI ITALIANI E L'IMMIGRAZIONE: IL RAPPORTO 2023 SULLE CONVERSAZIONI SOCIAL

Gli sbarchi scatenano il web, oltre dieci milioni di interazioni al mese


SocialData



LE FONTI DELLA RICERCA



COMMUNITY

Più di **350.000** community Facebook mappate per area tematica e localizzazione dal team d'analisi SocialData.



PROFILI & RICERCHE

Più di **18.000** profili
Più di **21.500** keyword e hashtag X-Twitter



CANALI

Più di **8.500 canali** Youtube



PROFILI

Più di **21.000** profili business Instagram



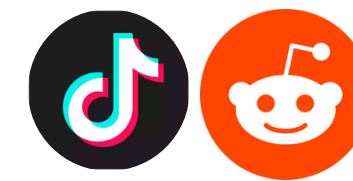
BLOG, SITI DI NOTIZIE, FORUM

Più di **151.500 fonti**: blog e testate giornalistiche con feed RSS attivi.



ALTRI SOCIAL

Pinterest (ricerche di keyword, singoli Pinners): **411** Pinners, **700** keyword ricercate.

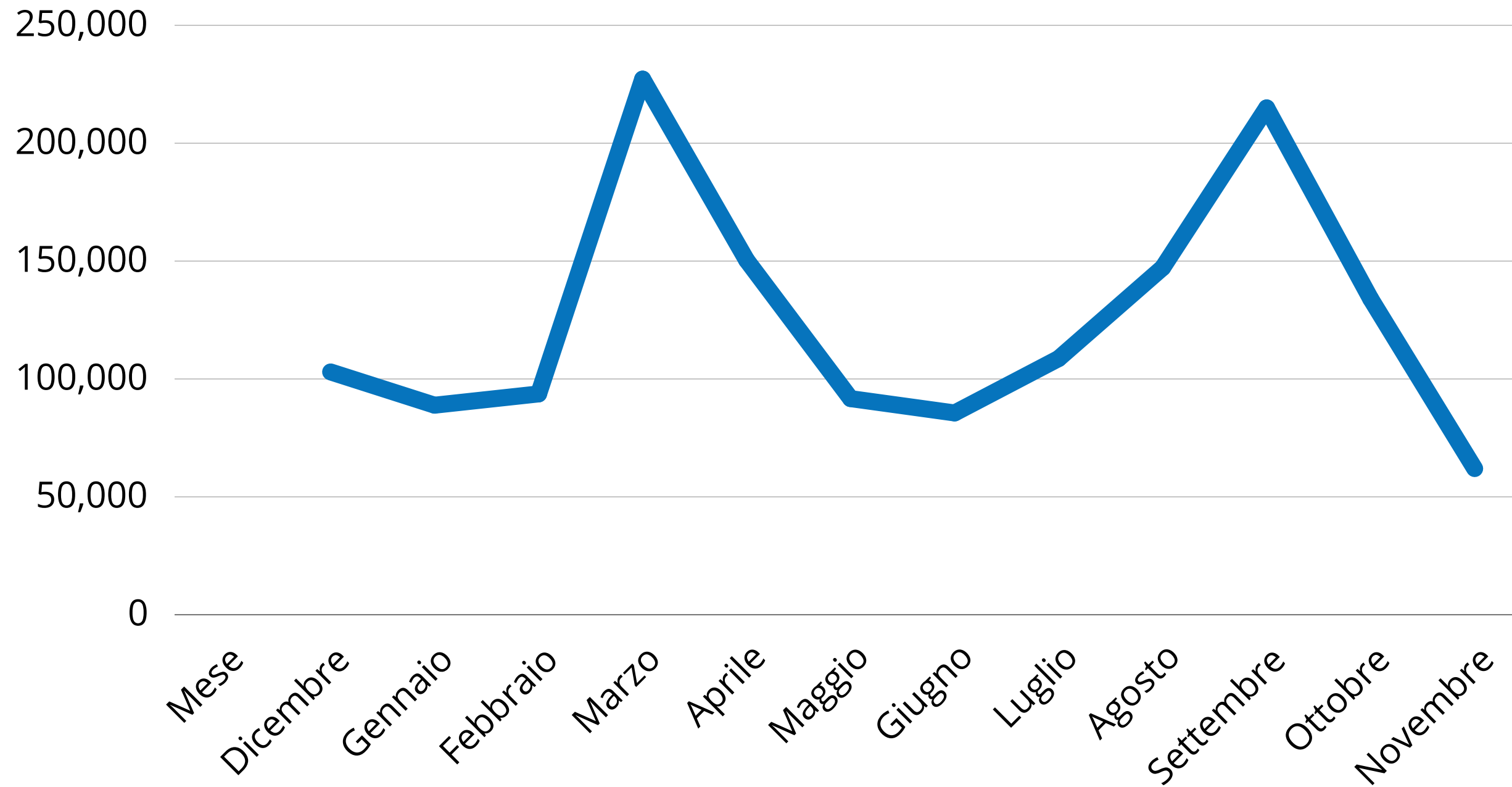


ALTRI SOCIAL

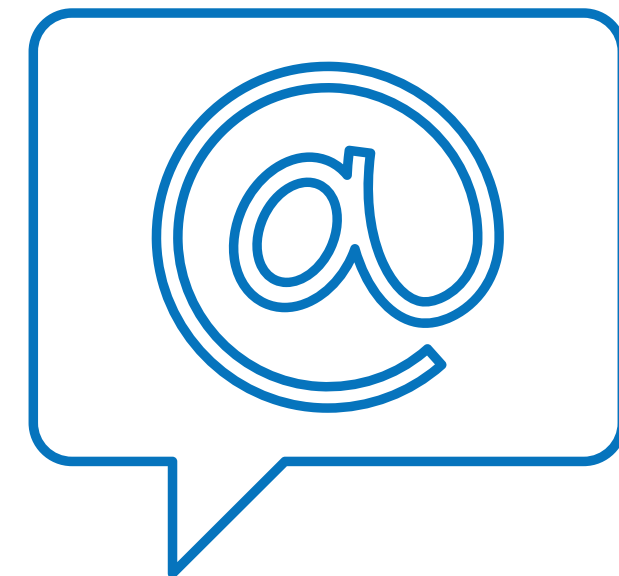
TikTok (ricerche su hashtag e canali). Reddit e Twitch (su canali specifici)



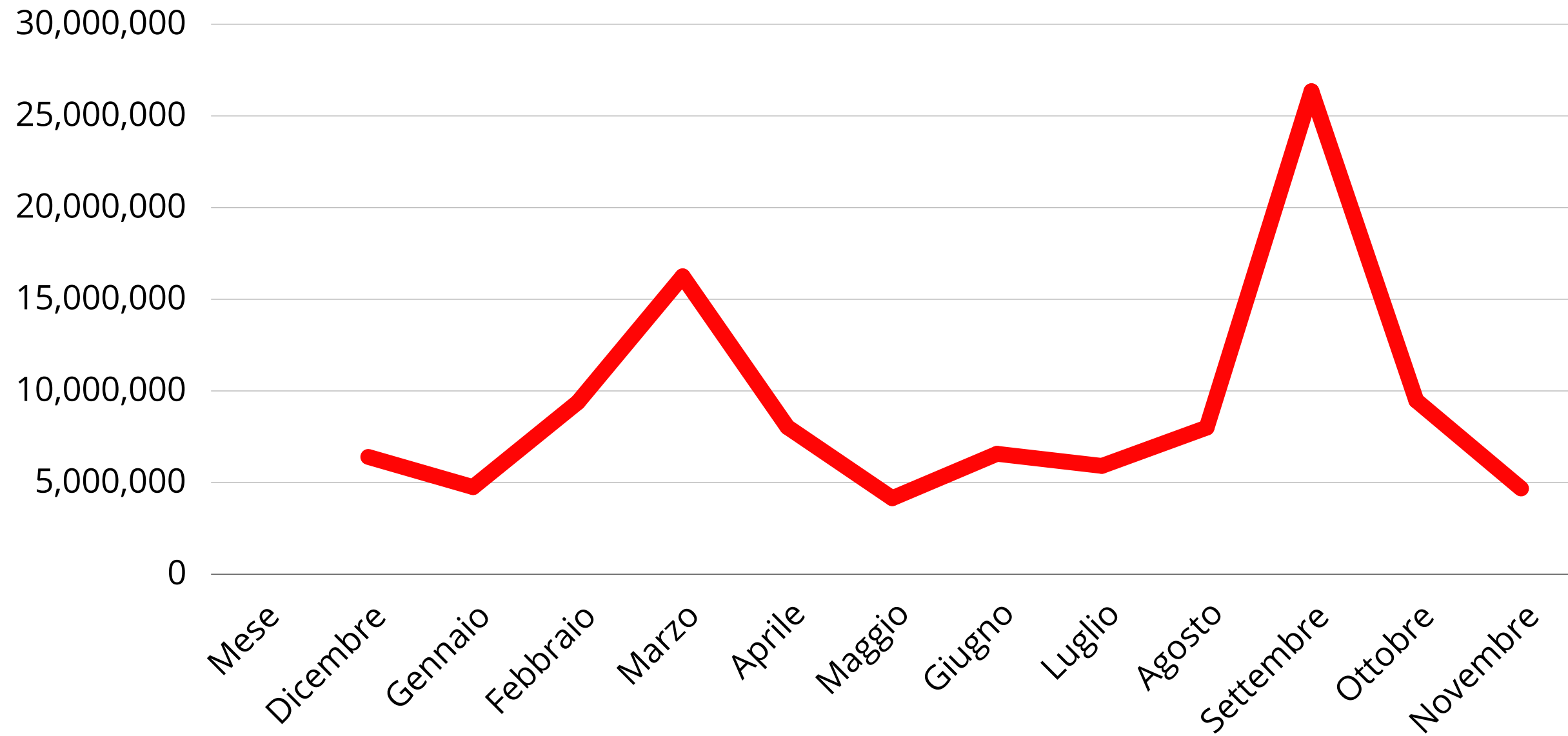
LE DISCUSSIONI SUL TEMA IMMIGRAZIONE



1,51M
MENZIONI



LE INTERAZIONI SUL TEMA IMMIGRAZIONE



130M
INTERAZIONI

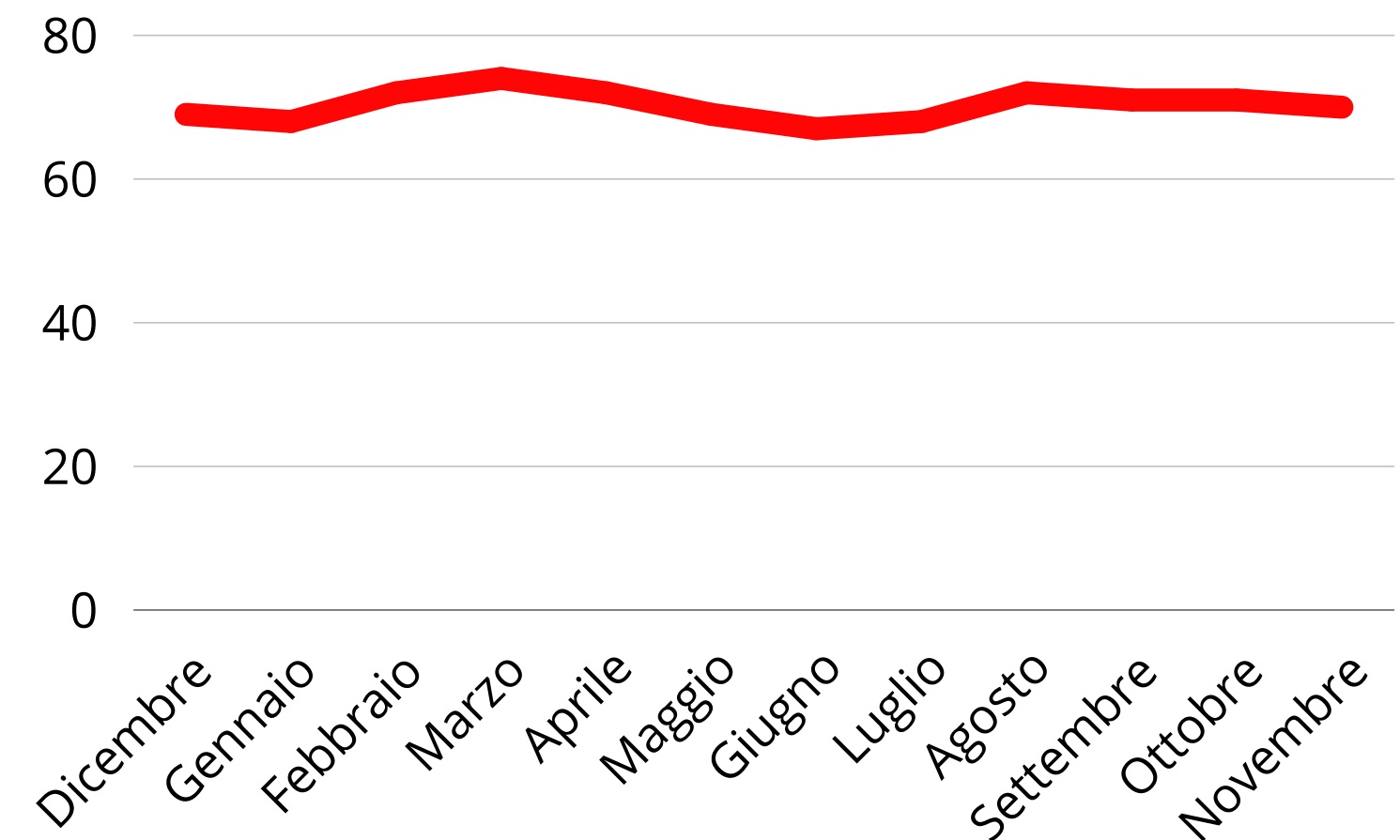


SENTIMENT

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

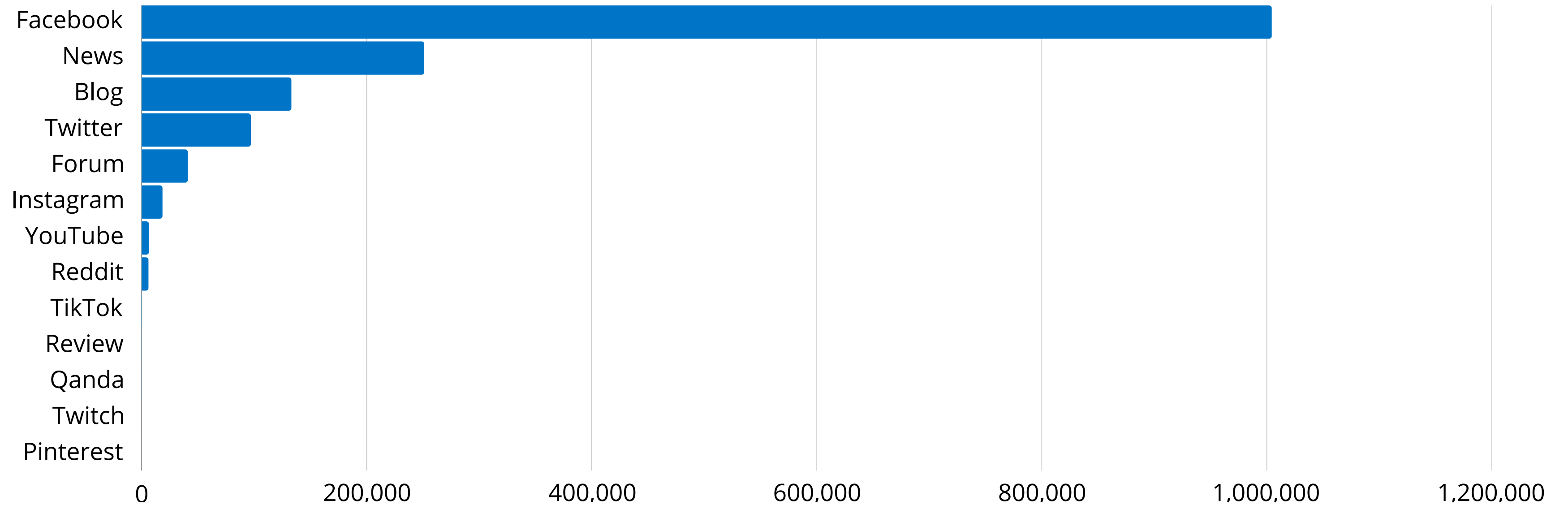


TREND



FONTI DI CONVERSAZIONE

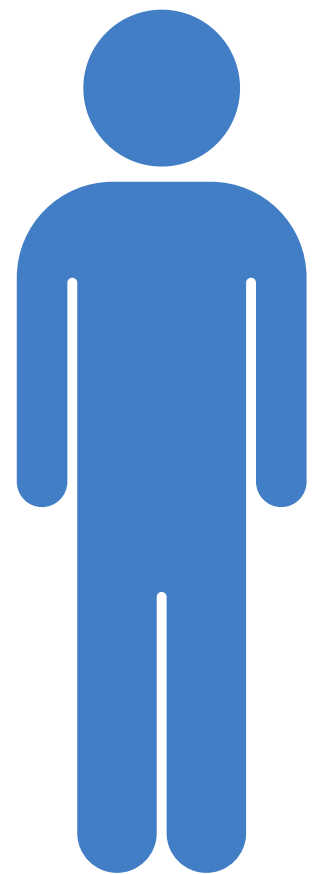
PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023



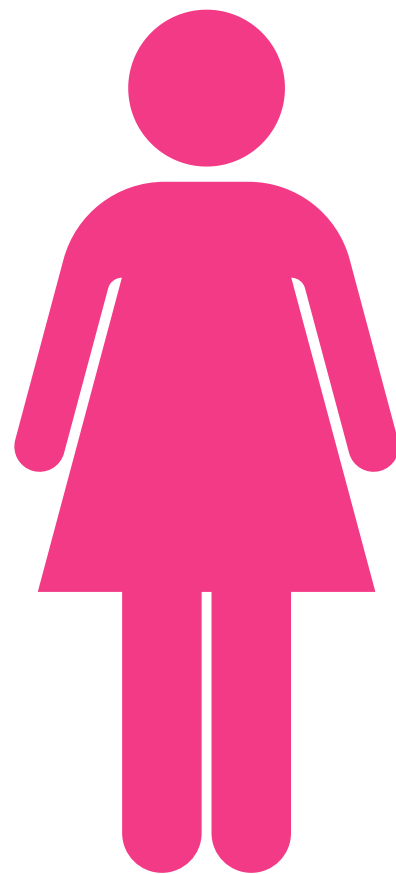
DEMOGRAFIA

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

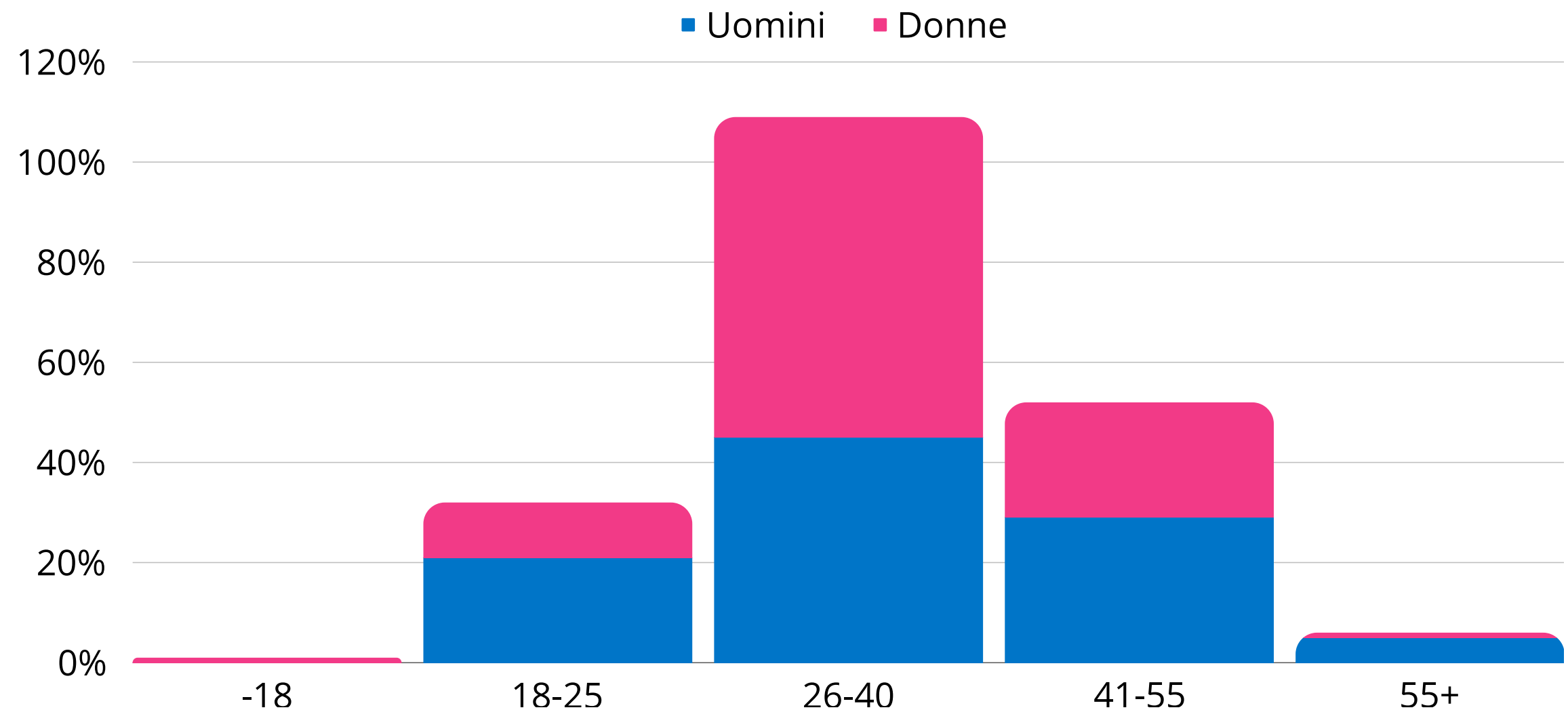
GENDER



61%



39%



TOPIC PIÙ ASSOCIATI ALLA TEMATICA

MIGRANTI IRREGOLARI (27,9%)



GOVERNO E POLITICA (22,5%)



UNIONE EUROPEA (17,1%)



SICUREZZA (6,2%)



INTEGRAZIONE (3,4%)



WELFARE (1,8%)



ALTRO (21,1%)



PERIODO DI ANALISI 1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

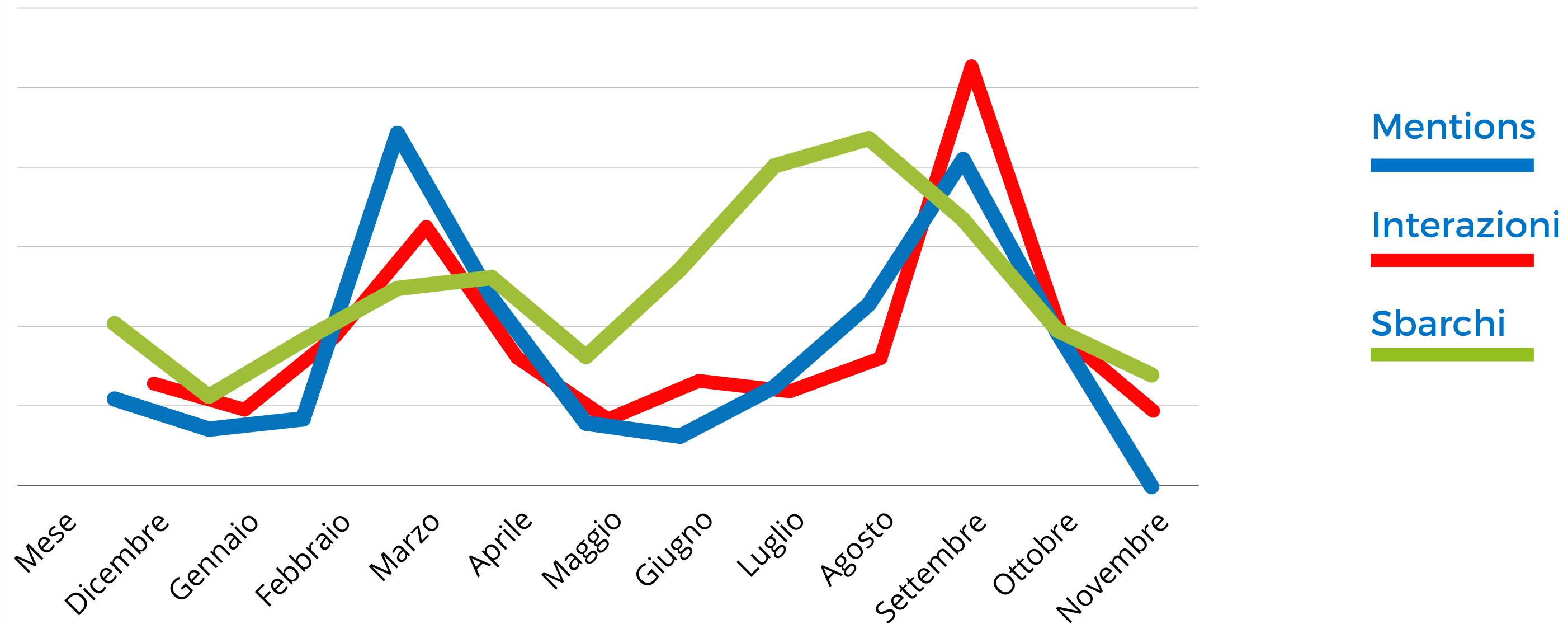


SBARCHI E SOCIAL

La correlazione tra discussioni social e sbarchi di migranti

SBARCHI E CONVERSAZIONI SOCIAL

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023



IL RUOLO DELLA POLITICA

La politica alimenta il dibattito e le reazioni degli utenti

I TEMI PIÙ DISCUSSI DELLA SETTIMANA

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

La tabella di seguito mostra l'incidenza di alcune categorie rispetto al tema. La politica è quella in grado di generare il maggior numero di interazioni sull'immigrazione. I post pubblicati sulle pagine di partiti e politici infatti sono stati in grado di generare mediamente 1,27K interazioni per post.

Name	Original user	Original posts	Mentions	Engagement	Avg. Engagement
POLITICI	182	5,9K	381K	7,5M	1,27K
GIORNALISTI	20	1,63K	60,4K	1,3M	21,6
NEWS	676	361K	791K	13,6M	17,1



INFLUENCER DI “DESTRA”

Su X gli influencer di estrema destra alimentano il dibattito

IL DIBATTITO SU X

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

E' stata analizzata la lista dei Top 30 account di X per numero di pubblicazioni, ovvero i 30 account che hanno twittato di più sul tema negli ultimi 12 mesi. Oltre l'80% riguarda account di persone contrarie all'immigrazione e più in generale di estrema destra. Seppur in maniera minoritaria, si osserva anche un certo attivismo da parte di account ideologicamente vicini alla sinistra, anch'essi molto critici nei confronti del governo. Dunque, l'esecutivo viene criticato essenzialmente da utenti di estrema destra e di sinistra, uniti nel giudizio negativo verso le politiche governative in materia di immigrazione, seppure con motivazioni differenti.

Chi parla di immigrazione nella Top 30 di X



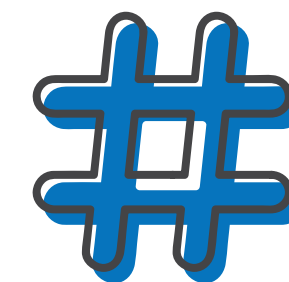
83,3%

ACCOUNT DI ESTREMA DESTRA



17,9K

PUBBLICAZIONI



60

Tweet in media
al giorno per account



IL RUOLO DELLE TV

Quali sono stati le emittenti che ne hanno parlato di più
sui propri canali social

QUALI TV NE HANNO PARLATO DI PIÙ

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

Sono i programmi e le testate giornalistiche Rai quelli che sui propri canali social hanno parlato maggiormente del tema, pubblicando notizie di cronaca, scenari e commenti.

 **34,41%**

TESTATE E PROGRAMMI
RAI



33,52%

TESTATE E PROGRAMMI
MEDIASET

 **18,99%**

TESTATE E PROGRAMMI
SKY

 **6,80%**

TESTATE E PROGRAMMI
LA7



6,28%

TESTATE E PROGRAMMI
DI ALTRE EMITTENTI



COMMUNITY SOCIAL

Come si sono sviluppate le discussioni sul tema immigrazione

COMMUNITY SOCIAL

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

Sono state analizzate le conversazioni di oltre 38mila Community Social, categorizzate per tematiche e geolocalizzazione.

Quanto si è parlato di immigrazione nelle Community Social

22,2K
ORIGINAL POST

10,2M
INTERAZIONI



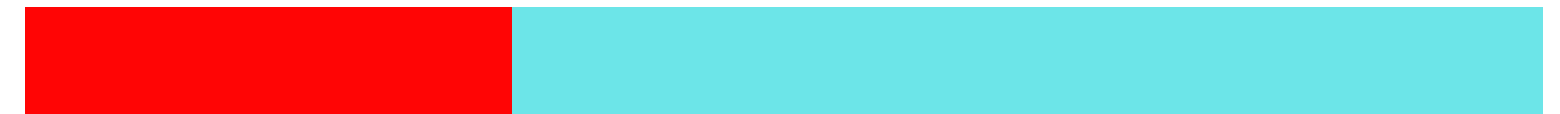
TOPIC PIÙ ASSOCIATI ALLA TEMATICA

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

MIGRANTI IRREGOLARI (40,2%)



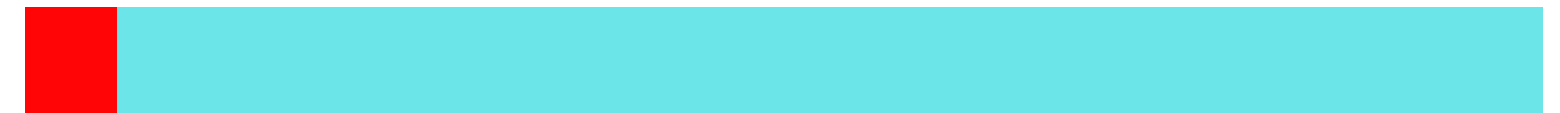
SICUREZZA (32,3%)



ACCOGLIENZA (9,5%)



INTEGRAZIONE (6,3%)



ECONOMIA (2,2%)



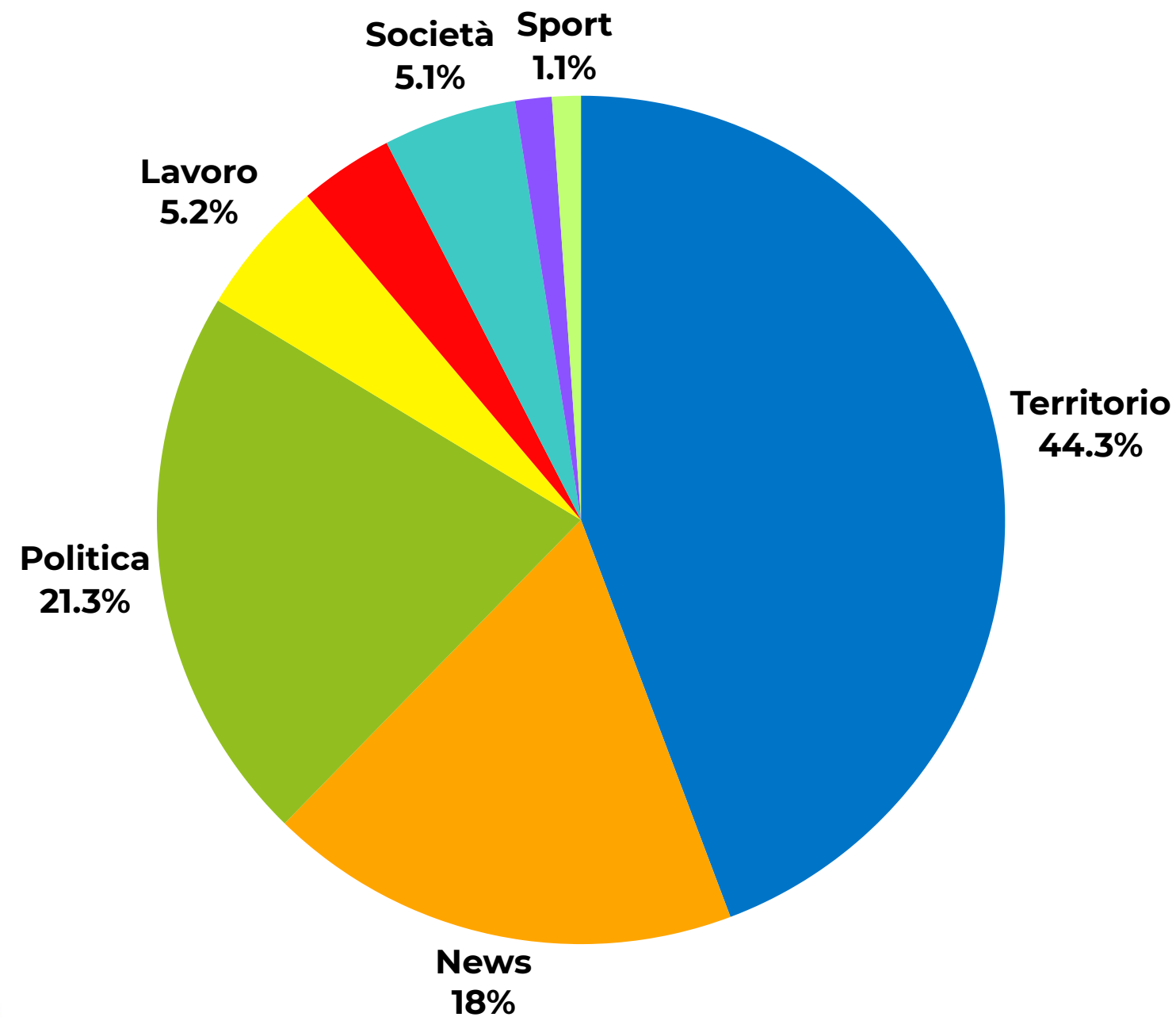
WELFARE (0,8%)



ALTRO (8,7%)



QUALI COMMUNITY NE DISCUTONO MAGGIORMENTE



Sono le Community Social del Territorio quelle dove si discute maggiormente delle tematiche legate all'immigrazione, segno che il fenomeno è molto sentito e non rappresenta solo un argomento di dibattito politico o mediatico, ma una realtà quotidiana che tocca la vita delle comunità in modi concreti. Prevalgono infatti post di lamentela rispetto a situazioni di violenza e degrado perpetrate da immigrati irregolari in quartieri, piazze e stazioni delle grandi città.

PERIODO DI ANALISI 1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023



DOVE SE NE PARLA MAGGIORMENTE

PERIODO DI ANALISI
1 DICEMBRE 2022 - 21 NOVEMBRE 2023

Le Community Social più interessate dalle discussioni riguardano le Province di:

Roma: 36,4%

Milano: 23,5%

Napoli: 6,9%

Scomponendo il risultato per Regione si ha invece il seguente risultato:

Lazio: 27,74%

Lombardia: 21,43%

Sicilia: 6,96%





✉ info@socialdataitalia.com

🌐 socialdataitalia.com

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)