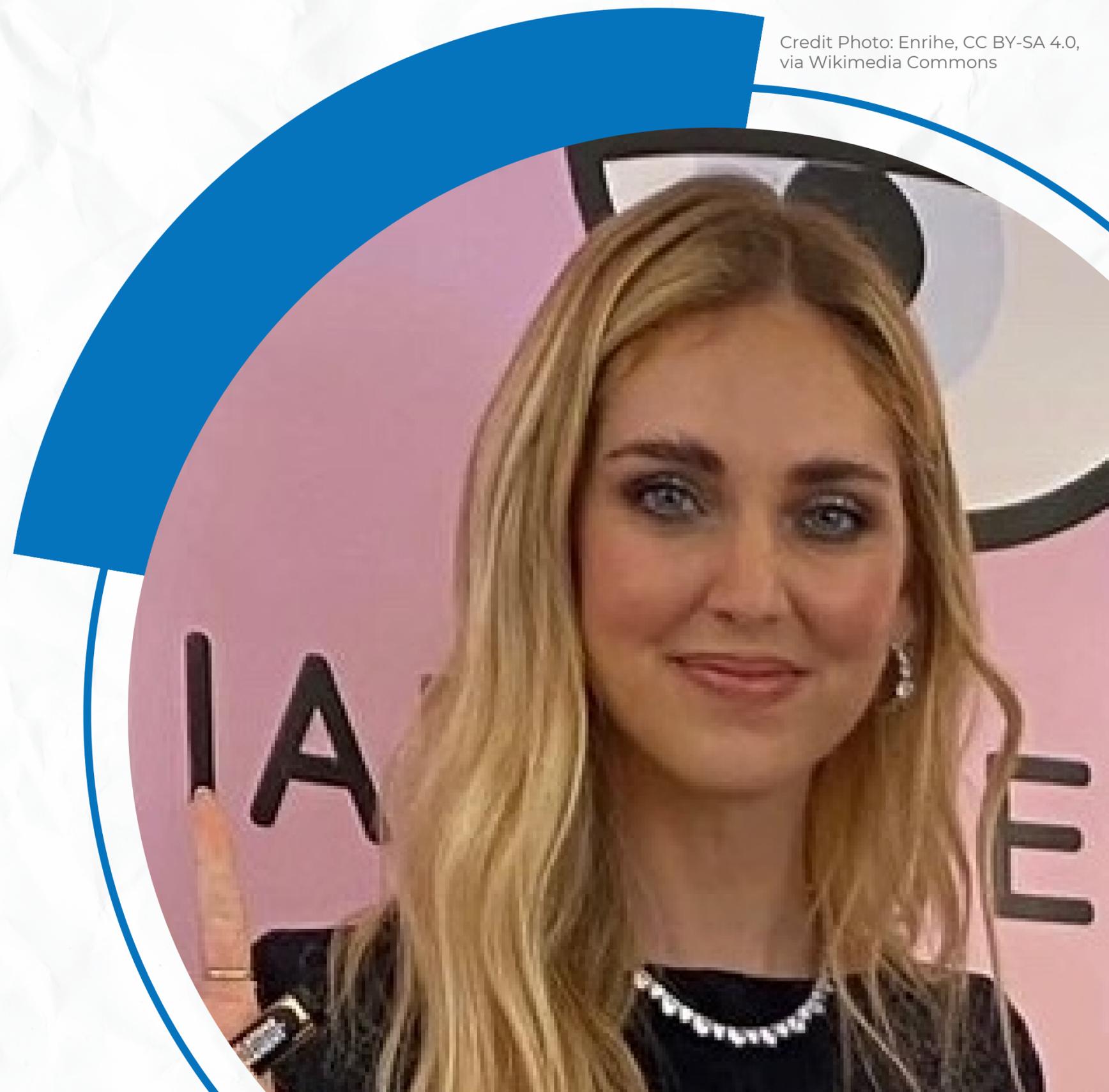


Credit Photo: Enrihe, CC BY-SA 4.0,
via Wikimedia Commons

BALOCCO: LA RETE NON PERDONA FERRAGNI, SUI SOCIAL 6 MILIONI DI INTERAZIONI E TANTE CRITICHE

La vicenda spinge le conversazioni su Threads:
il nuovo social raggiunge già il concorrente X


SocialData



LE FONTI DELLA RICERCA



PAGINE

Circa **150.000** pagine
Facebook pubbliche



PROFILI & RICERCHE

Più di **18.000** profili
Più di **21.500** keyword
e hashtag



CANALI

Più di **8.500** canali
Youtube



PROFILI BUSINESS/CREATOR

Più di **21.000**
profili Instagram



BLOG, SITI DI NOTIZIE, FORUM

Più di **151.500** fonti:
Contenuti testuali
attribuibili a blog
e testate giornalistiche
con feed RSS attivi.



COMMUNITY

Più di **50.000** gruppi
Facebook pubblici
mappati secondo
area tematica dal team
d'analisi Socialcom.



ALTRI SOCIAL

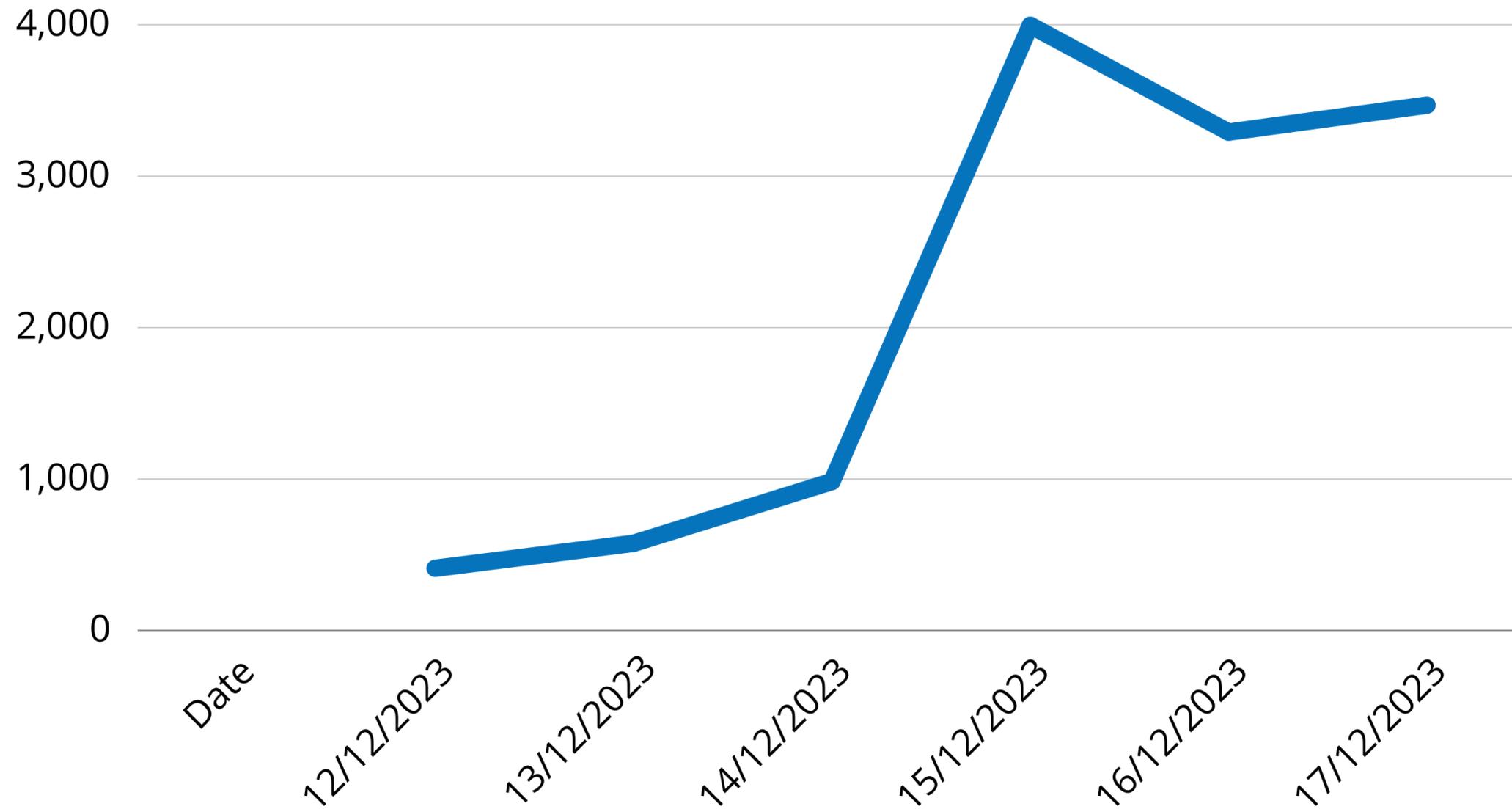
Pinterest (ricerche
di keyword, singoli
Pinner): **411** Pinner, **700**
keyword ricercate.



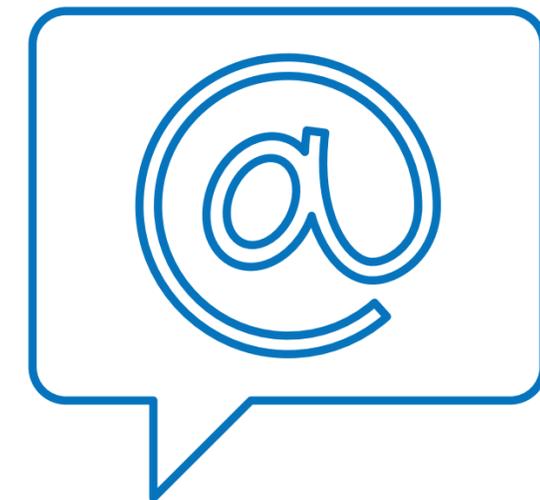
ALTRI SOCIAL

Twitch (tutti i canali
e ricerche per keyword)
e Reddit (più di 200
subreddit monitorati).

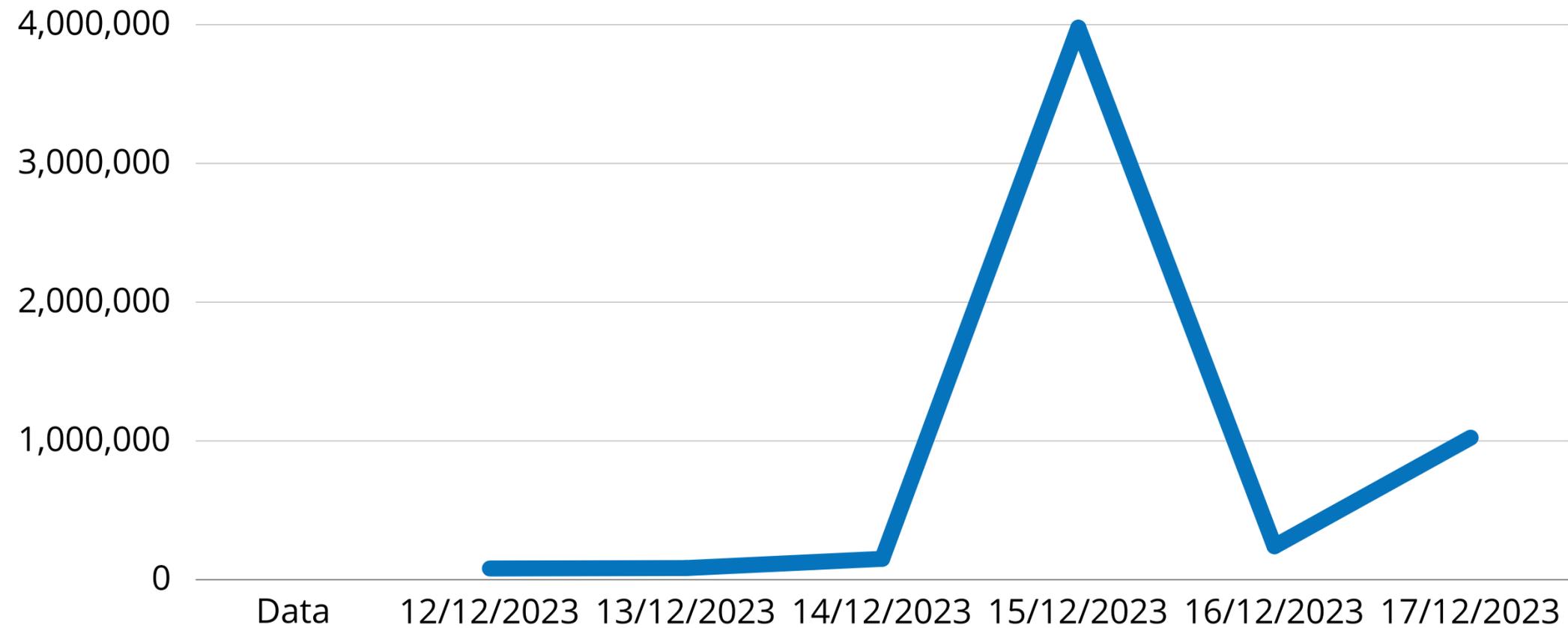
LE DISCUSSIONI SUL CASO FERRAGNI-BALOCCO



13,25K
MENZIONI



LE DISCUSSIONI SUL CASO FERRAGNI-BALOCCO



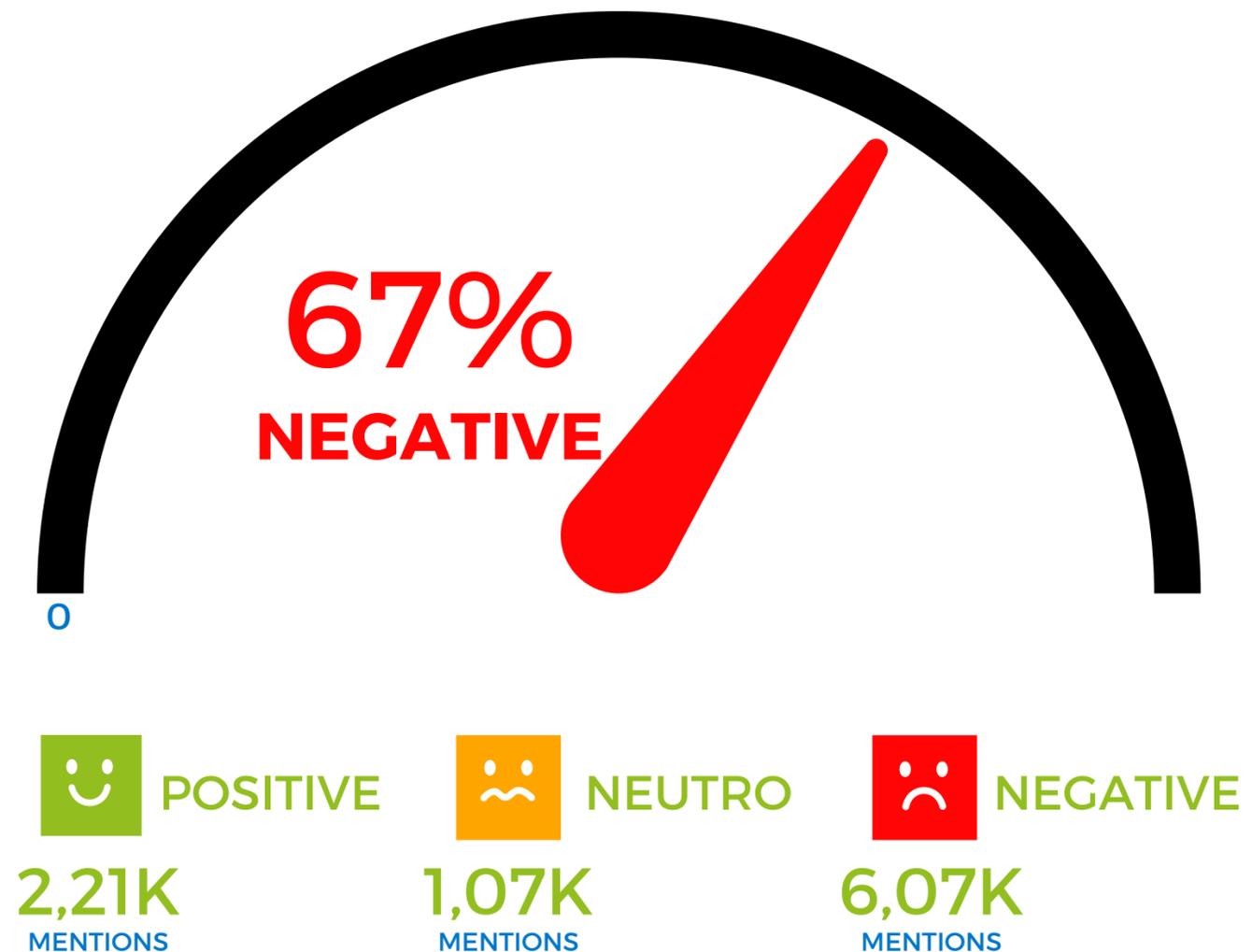
6,21M
INTERAZIONI



SENTIMENT

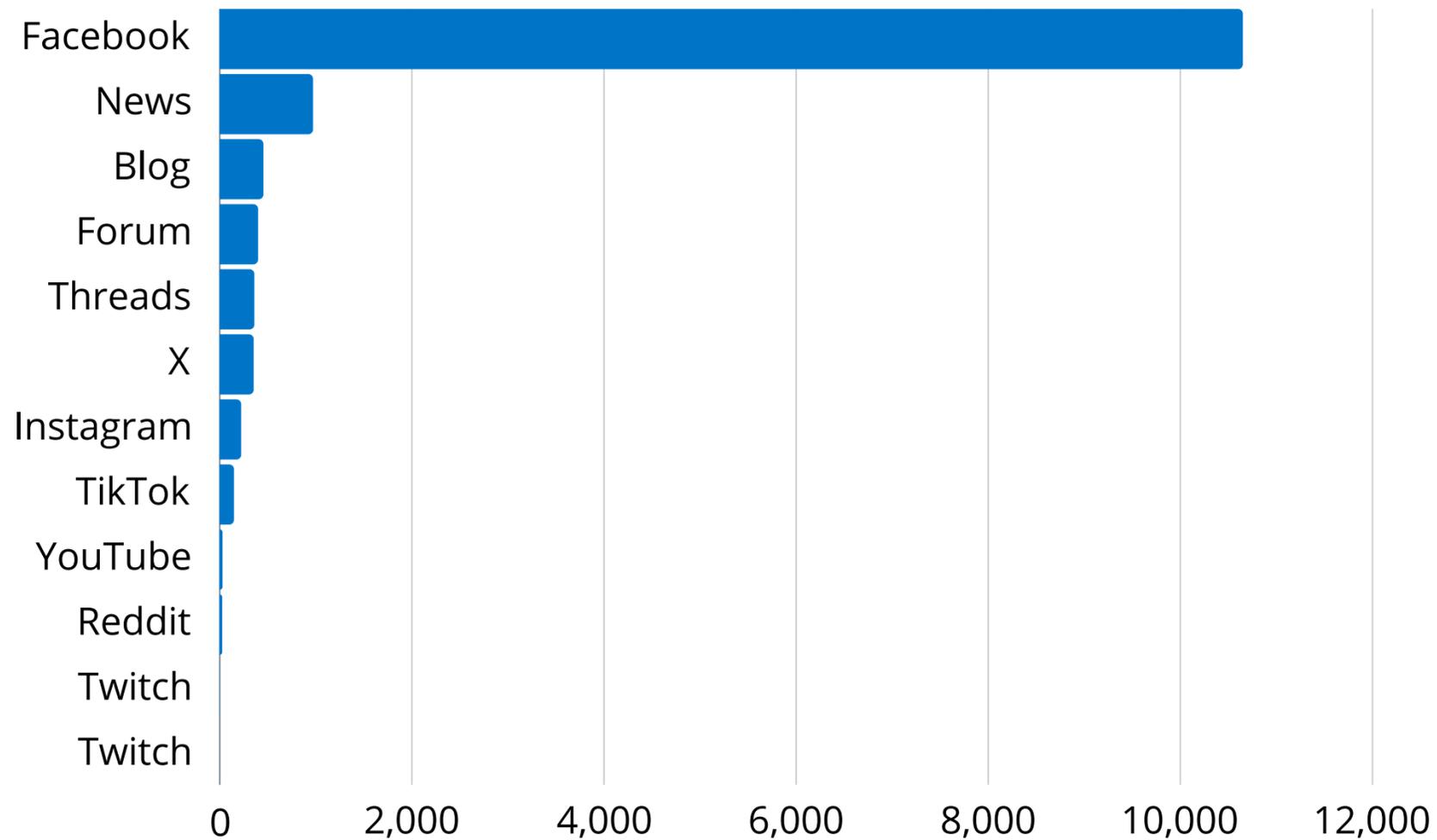
PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023

Il sentiment sulle discussioni è prevalentemente **negativo (67%)**. Le critiche si riversano in particolar modo su Chiara Ferragni e sul suo team, accusati da molti utenti di non aver tenuto un comportamento corretto verso il pubblico. Gli utenti si mostrano critici anche nei confronti di Balocco, seppure l'azienda venga ritenuta responsabile in maniera nettamente minore rispetto a Ferragni e al suo team.



FONTI DI CONVERSAZIONE

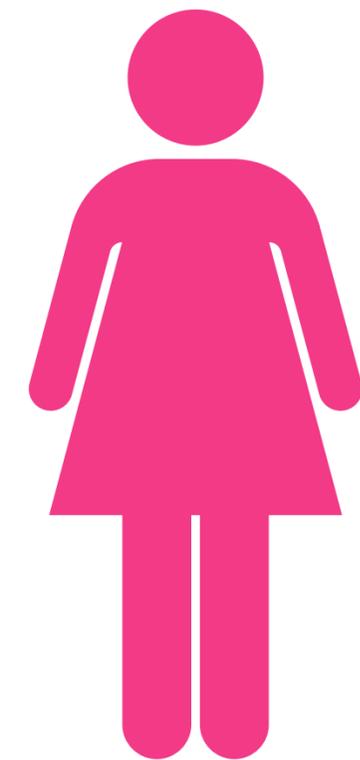
PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023



GENDER



64%



36%



I TEMI

Come gli utenti parlano dei protagonisti della vicenda

I TEMI DELLE DISCUSSIONI

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023

BRAND FERRAGNI (71,23%)



BRAND BALOCCO (11,93%)



MELONI (6,54%)



FEDEZ (6,12%)



ALTRO (3,45%)



MEME (0,73%)

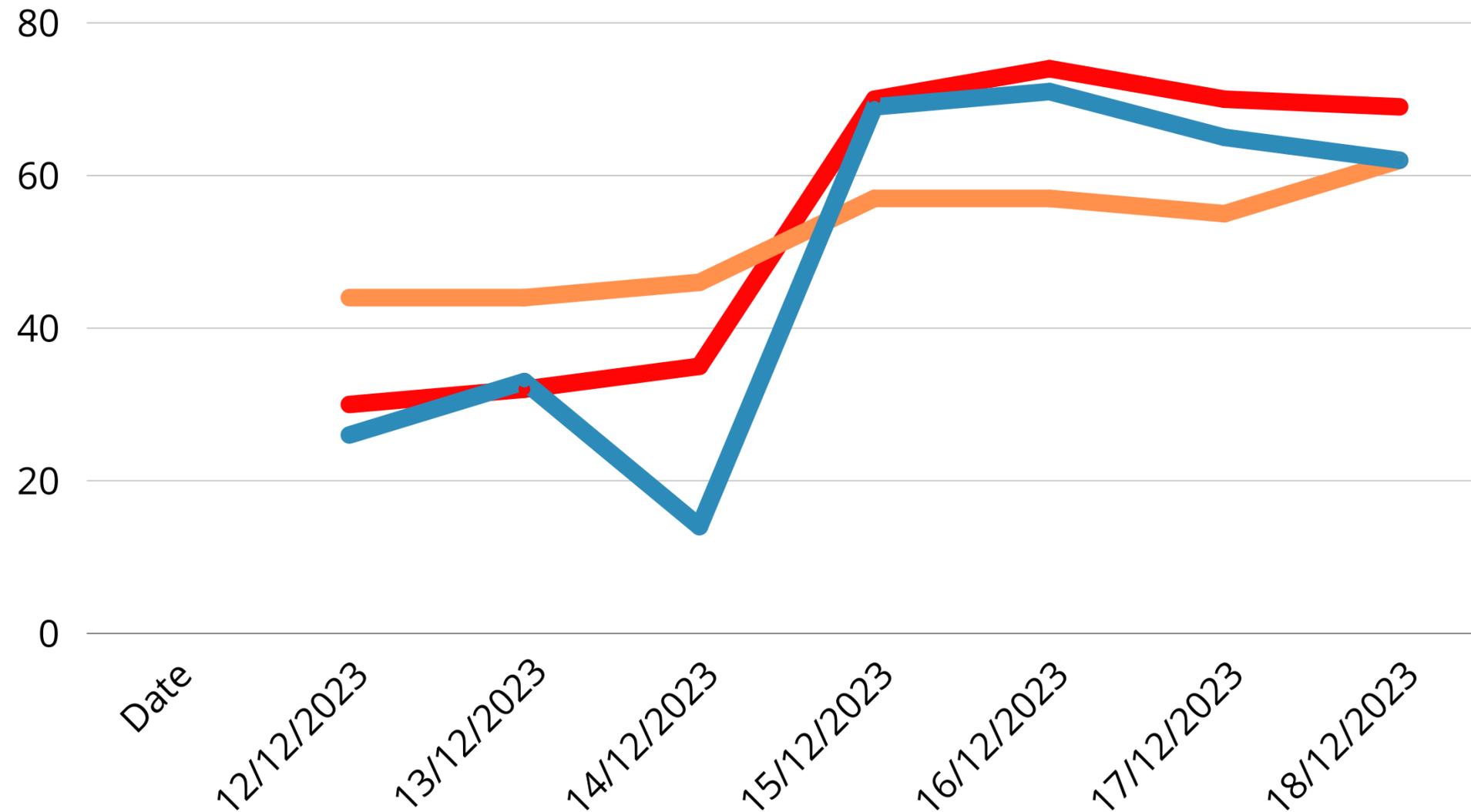


FOCUS: SENTIMENT

Come gli utenti parlano dei protagonisti della vicenda

FOCUS: TREND SENTIMENT NEGATIVO

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023



69%



62%



62%



FANBASE

Quanto la vicenda ha impattato sulle fanbase dei protagonisti

FANBASE INSTAGRAM

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023

Name	Fans	Follower Growth (in %)	Follower Growth (absolute)
 Chiara Ferragni ✨ @chiaraferragni	29.7M	-0.049%	-15k
 FEDEZ @fedez	14.9M	-0.069%	-10k
 Il Signor Balocco @ilsignorbaloccoofficial	42k	0.34%	145



MEME

Sui social gli utenti hanno usato anche l'ironia

MEME

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023



MEME

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023

Chiara Ferragni mentre stipula un contratto di beneficenza con Balocco per la vendita dei panettoni

QUELLO CHE STO CERCANDO VERAMENTE (AMMICCO) È UN CERTO SIGNOR QUATTRINI (AMMICCO AMMICCO).

i_re_acuti • Segui

i_re_acuti • Gli dia una bella multina. Cit

#simpsons #simspon #simpsonsmemes #simpsonmemes #isimpson #homer #marge #bart #lisa #maggie #memeita #memeitalia #meme #ireacuti #ferragni #chiaraferragni #ferragnez #balocco #pandoro #beneficenza #antitrust

Per te

andy_nman9 Non c'è cosa più infame, che speculare sulla beneficenza. (Mi immagino Maude Flanders che esclama: i bambini! Qualcuno pensi ai bambini!)
1 g • Piace a 27 persone • Rispondi

ferdinando.menuzzo Come quando distrussero un supermercato per il compleanno di Fedez e dissero "diciamo che il cibo lo diamo in beneficenza" 23 ottobre 2018
1 g • Piace a 7 persone • Rispondi

Aggiungi un commento... Pubblica

SIGNORE, LA FERRAGNI HA MEDITATO SUI SUOI PADORI. NON È STATA FATTA ALCUNA BENEFICENZA.

ALLORA NON SI FARÀ L'OSPEDALE. LO DIRÒ AI BAMBINI.

politicallyretro • Segui

politicallyretro Incredibile, una persona già ricca ha pensato solo ad arricchirsi!

#politicallyretro #meme #simpsons #pandoro #ferragni #balocco

Per te

gloriapirotta Ogni frase di questo post è la cosa più errata e falsa che ho letto oggi
2 g • Piace a 20 persone • Rispondi

vessy_95 Sì ma anche sti bambini che stanno male...non possono fare a meno di star male?
2 g • Piace a 375 persone • Rispondi

mirkolastarza Meno disinformazione grazie. Su certe cose non si dovrebbero inventare bufale
2 g • Piace a 3 persone • Rispondi

Aggiungi un commento... Pubblica

THREADS

Il nuovo social ha ingaggiato la discussione degli utenti

THREADS

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023

Relativamente alla vicenda oggetto dell'analisi, è stato rilevato come **X e Threads** abbiano raggiunto gli **stessi volumi di conversazione**.

Da notare come:

- Molti utenti hanno colto al balzo l'occasione per scrivere qualcosa per la prima volta su Threads.
- Le conversazioni siano fortemente polarizzate, molto più rispetto ad altre piattaforme e i temi delle conversazioni siano più "politici" e riferiti al discorso di Giorgia Meloni ad Atreju.

30%

delle conversazioni che citano Chiara Ferragni chiamano in causa anche Giorgia Meloni

25%

dei post non si concentra specificamente su sentimenti positivi o negativi, ma include osservazioni neutrali, scherzi, commenti ironici



THREADS

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023

 **federico.quadrelli** 11 m ...

Non so se Ferragni fosse consapevole o meno dell'inganno che stavano compiendo con la vendita dei panettoni e la donazione. Diamole il beneficio del dubbio. Ma al netto di questo trovo scandaloso che a fronte di 1 milione di euro di ricavi, la donazione fosse 50.000 euro. È un abuso della buona fede delle persone a prescindere e per me è orribile per sé. E non provo nessuna simpatia né empatia per chi sfrutta le buone intenzioni altrui per i propri tornaconti, specie se economici

 **vklabe** 2 h ...

i pandori Balocco in effetti sono serviti ai bambini, della Ferragni

  2 risposte · Mi piace: 34

☆ Primo thread

 **giulia_aldrovandi** 18 m ...

Chiara Ferragni come Wanna Marchi. Change my mind.

 1 risposta · Mi piace: 2

 **barattoniamanda** 27 m ...

Vorrei la vostra opinione sincera sul caso Ferragni-Balocco

Perché io l'ho sempre stimata e ammirata, soprattutto per quanto riguarda il lato imprenditoriale, ma dopo questa cosa per me ha perso 10.000 punti



THREADS

PERIODO DI ANALISI: 11-18 DICEMBRE 2023

 **jacopo.terralavoro_** 1 h ...
Leggo in questi giorni che qualcuno tenta di giustificare la Ferragni sulla porcata commessa con i panettoni. Timidamente dicono "è stato un errore". Sicuramente si tratta di un errore. Suvvia, a chi non è capitato di trattenere "per sbaglio" sul proprio conto in banca più di 1 milione di euro che dovevano andare in beneficenza? Mi sa che lo scorso Natale il panettone sotto l'albero ai Ferragnex lo abbiamo messo proprio noi. Anche i ricchi hanno bisogno della nostra beneficenza.
[BuonNatale](#)

 **alezucco81** 22 m ...
Questo Natale auguro alla Balocco di non vendere neanche mezzo pandoro e alla Ferragni non auguro niente, perché lei con i soldi la farà sempre franca. Il male siete voi che la seguite, mettete i like e la "tenete in vita"; cominciamo a smettere di seguire queste nullità, e loro smetteranno di fare soldi e di farci venire il sangue amaro...

 **pierluigidm** 2 h ...
Dillo alla mamma, dillo all' avvocato...dillo all'Antitrust. (semi cit.) [ferragni](#)

☆ Primo thread

 **mery.strega.sarda** 11 m ...
Per quanto od'lo state buttando contro la Ferragni, sembra abbia uccl's@. Non sto dicendo che non abbia sbagliato e pagherà per questo ma per me è tutto troppo esagerato.



 **tristemietitore** 2 h ...
Stai rispondendo a @tristemietitore
Il suo volto e brand, legato campagne benefiche vere e disinteressate, non era il caso di "affittarlo" ad una campagna essenzialmente commerciale. Sono quasi certo che non ci sia stata malizia, almeno da parte di Ferragni, solo un po' di cupidigia che ha portato ad una brutta caduta di stile. Della quale, come succede sempre dalle nostre parti, ci dimenticheremo in tempo zero.



 3 risposte · Mi piace: 9





✉ info@socialdataitalia.com

🌐 socialdataitalia.com

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)