

SUICIDIO DI LODI: LA RETE SI DIVIDE SU SELVAGGIA LUCARELLI E IL COMPAGNO. OLTRE 2,8 MILIONI DI INTERAZIONI E BOOM DI SENTIMENT NEGATIVO

Ma crescono i followers della coppia su Instagram

La vicenda legata al suicidio di Giovanna Pedretti ha scatenato le critiche della rete nei confronti di Selvaggia Lucarelli e del compagno Lorenzo Bigiarelli. È quanto emerge da un'analisi realizzata da SocialData che, in esclusiva per Adnkronos, ha analizzato le conversazioni social dell'ultima settimana.

Nel complesso, sulla vicenda si rintracciano 20K mentions e 2,8 milioni di interazioni. Circa il 40% del totale delle conversazioni sulla vicenda del suicidio della ristoratrice menzionano sia Lucarelli (28%) quanto il compagno (12%).

Per entrambi si registra un deciso aumento del sentiment negativo: +16 punti quello relativo a Selvaggia Lucarelli (86%), +26 punti quello riferito al compagno Lorenzo Bigiarelli (78%). Entrambi raggiungono comunque un livello di sentiment negativo elevato.

Ad ogni modo, la coppia aumenta i followers su Instagram: +2,9K per Selvaggia Lucarelli, +1,1K per Lorenzo Bigiarelli.

È stato poi effettuato un focus su altre polemiche che hanno visto protagonista in passato Selvaggia Lucarelli. Ad esempio, in circa una conversazione su cinque veniva citata nel caso Ferragni, che le ha fatto guadagnare circa 26K followers su Instagram, ma anche 16 punti di sentiment negativo.

Stessa dinamica per il caso di Matteo Mariotti: in quel caso, erano una su due le conversazioni sulla vicenda che citavano Lucarelli, facendo aumentare il sentiment negativo nei suoi confronti di 11 punti, ma anche la sua fanbase Instagram di 5,2K followers. Infine nella polemica su Paolo Palumbo, il 73% delle conversazioni sulla vicenda citava Lucarelli, che faceva registrare un aumento del sentiment negativo di 22 punti, guadagnando però circa 3,2K followers su Instagram.

“Quello del suicidio di Giovanna Pedretti è un caso molto delicato. La reazione della rete dimostra come l’emotività riesca a guidare le conversazioni, spesso portando a un intenso dibattito pubblico che può sfociare in un’ampia gamma di reazioni”, spiega Luca Ferlino, partner di SocialData.