

HUMAN[®]
VIS > FACTOR

VERSO LE ELEZIONI EUROPEE

→ i riflettori digitali sull'Europa



REPORT

→ nota metodologica



La presente analisi è stata effettuata prendendo in considerazione le conversazioni social generate dagli utenti in relazione all'Europa in vista delle elezioni europee di Giugno 2024.

Al fine di analizzare **la semantica, il sentiment e le emozioni** sono stati monitorati post e commenti dal 17 Gennaio al 14 Febbraio 2024.

EUROPA

→ Cosa pensano gli italiani?
Sentiment, emozioni e semantica



EUROPA

→ overview



Analisi delle **conversazioni** generate da utenti in relazione all'Europa, in vista delle elezioni europee, su X, Instagram, Facebook e Threads.

Sono stati analizzati post e relativi commenti in lingua italiana prodotti dal 17 Gennaio al 14 Febbraio 2024.

* Nel corso del periodo considerato le menzioni rilevate sul tema «Europa» sono state circa 12.6mila, circa 450 al giorno che hanno generato 3.2 milioni interazioni e 2.8 milioni parole digitate dagli utenti in post e commenti.



12.6K
POST



450
POST
PER DAY



3.2MLN
INTERAZIONI



2.8MLN
PAROLE

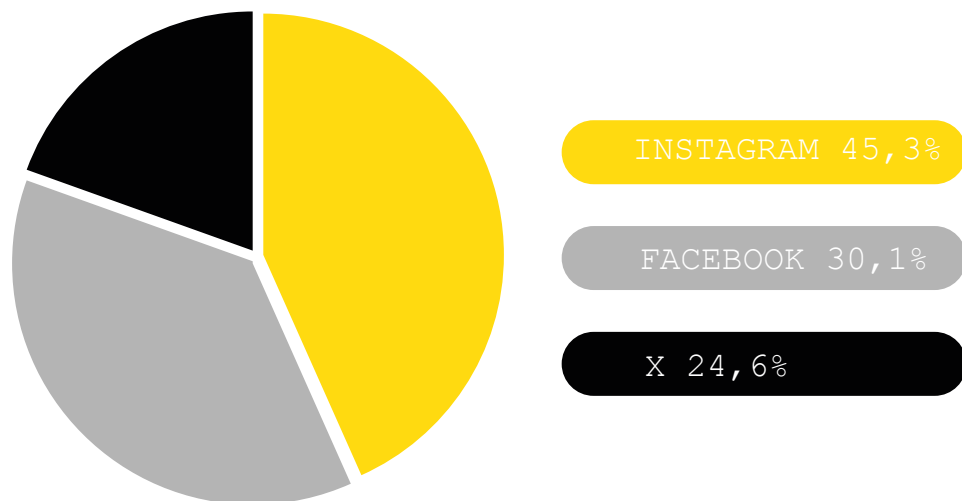
EUROPA

→ chi e dove ne parla?



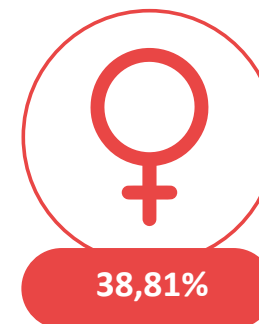
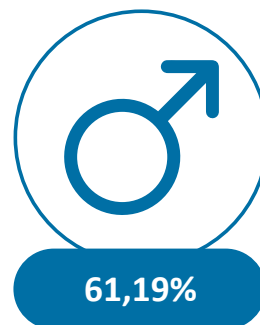
→ dove se ne parla?

Provenienza delle conversazioni generate dagli utenti:
lo split tra **Facebook**, **Instagram**, **Threads** e **X**.



→ chi ne parla?

Distribuzione degli **utenti** che hanno
commentato o postato contenuti relativi al topic.



EUROPA

→ sentiment analysis



La **sentiment analysis** è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti. Il dato è suddiviso in positivo e negativo, al netto della componente neutra.



54,52%



45,48%

*** Positivo (54,52%):** gli utenti sostengono che l'economia è vista come in ripresa, con un cauto ottimismo per il futuro. Inoltre c'è fiducia nelle istituzioni europee e nel loro ruolo nel risolvere le sfide comuni

Negativo (45,48%): la restante parte degli utenti è preoccupata per il ruolo dell'Europa nello scacchiere internazionale, oltre che per l'immigrazione e la sicurezza. Ci sono inoltre critiche alle politiche europee su specifici temi, come i tassi di interesse, e c'è euroscetticismo e sensazione di disillusione verso le istituzioni europee.

EUROPA

→ le emozioni degli utenti



L'analisi delle **emozioni** è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti in riferimento al tema «Europa».



FIDUCIA
31%



PREOCCUPAZIONE
24%



INDIFFERENZA
17%



RABBIA
9%

* Le emozioni che emergono dalle conversazioni analizzate, al netto di quelle neutrali, fanno emergere principalmente sentimenti come fiducia (31%) e preoccupazione (24%). Si percepisce anche indifferenza verso l'Europa da parte degli utenti (17%); infine emerge anche un sentimento di rabbia (9%).

EUROPA

→ tagcloud



Le **parole usate** con maggiore frequenza dagli utenti in post e commenti analizzati.



EUROPA

→ top words



La **lista delle parole** usate con maggiore frequenza dagli utenti in commenti e post analizzati. Il dato esprime l'utilizzo in percentuale sul totale delle parole intercettate.

AGRICOLTORI	2.77	PROTESTA	0.79
ELEZIONI	2.48	CITTADINI	0.78
UE	1.50	LAVORATORI	0.74
EUROPEE	1.48	VISTA	0.72
TRATTORI	1.19	DESTRA	0.65
EUROPEO	1.11	SALIS	0.55
POLITICHE	0.87	SETTORE	0.49
BRUXELLES	0.82	EUROPEI	0.47
PAESI	0.80	COMMISSIONE	0.46
VOTO	0.79	USA	0.44

EUROPA

→ tagcloud



Le **combinazioni di due parole** usate con maggiore frequenza dagli utenti in relazione al tema su X, Instagram, Facebook e Threads.



EUROPA

→ top bigram



La **lista dei bigram** usati con maggiore frequenza dagli utenti nei post e nei commenti relativi al tema.
Il dato esprime l'utilizzo in percentuale sul totale delle parole intercettate.

ELEZIONI EUROPEE	9.91
PROSSIME ELEZIONI	2.78
ILARIA SALIS	1.73
PROTESTA TRATTORI	0.85
PROTESTE AGRICOLTORI	0.80
GREEN DEAL	0.68
UNITI EUROPA	0.66
POLITICHE EUROPEE	0.63
MADE ITALY	0.53
BANCHE CENTRALI	0.51

EUROPA

→ Sentiment e temi per **circoscrizione**

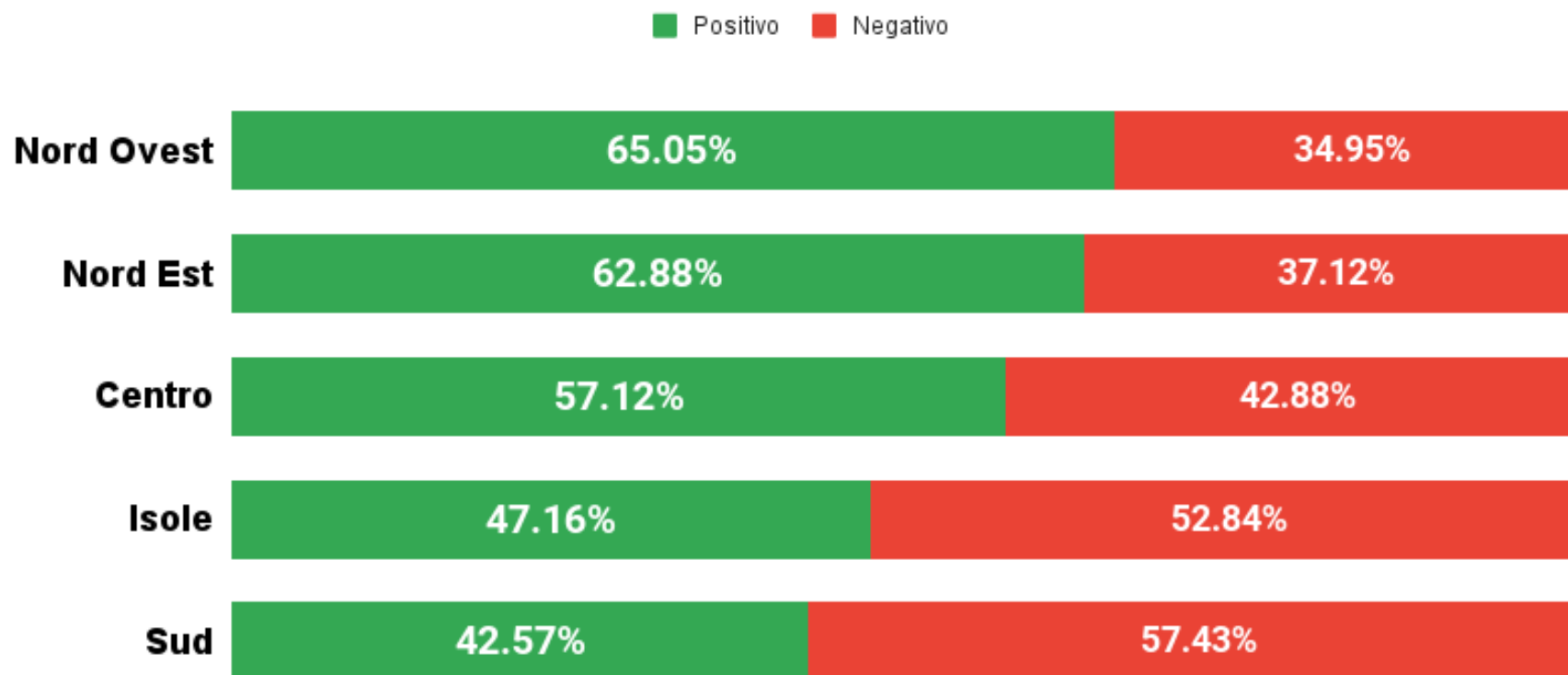


EUROPA

→ sentiment analysis



La **sentiment analysis** è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti geolocalizzati nelle circoscrizioni Nord Est, Nord-Ovest, Centro, Sud e Isole. Il dato è suddiviso in positivo e negativo, al netto della componente neutra.

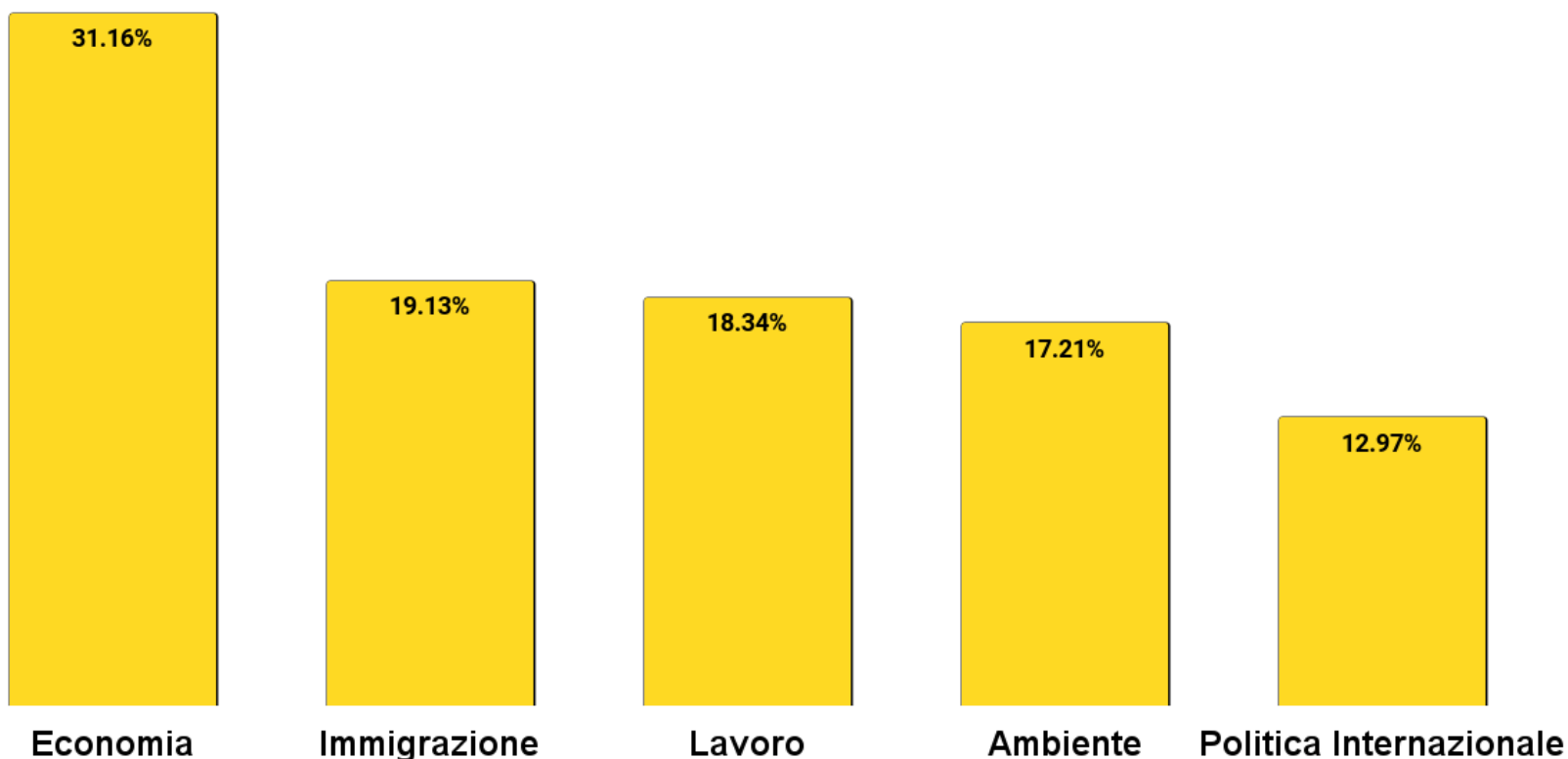


EUROPA

→ i temi più sentiti nella
circoscrizione Nord Est



La **top five dei temi** che emergono con maggiore frequenza da commenti e post analizzati geolocalizzati nella circoscrizione Nord Est.

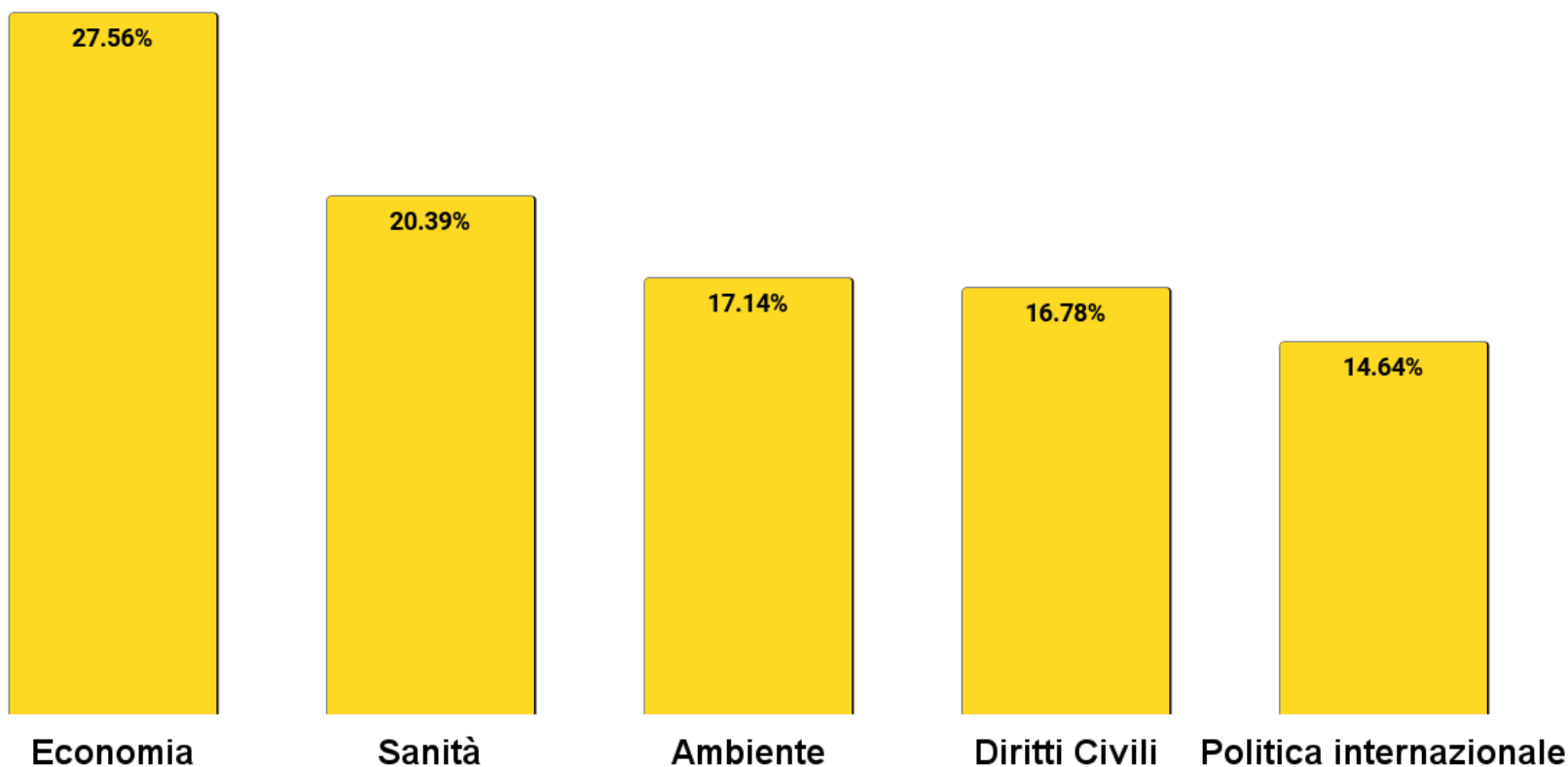


EUROPA

→ i temi più sentiti nella
circoscrizione Nord Ovest



La **top five dei temi** che emergono con maggiore frequenza da commenti e post analizzati geolocalizzati nella circoscrizione Nord Ovest.

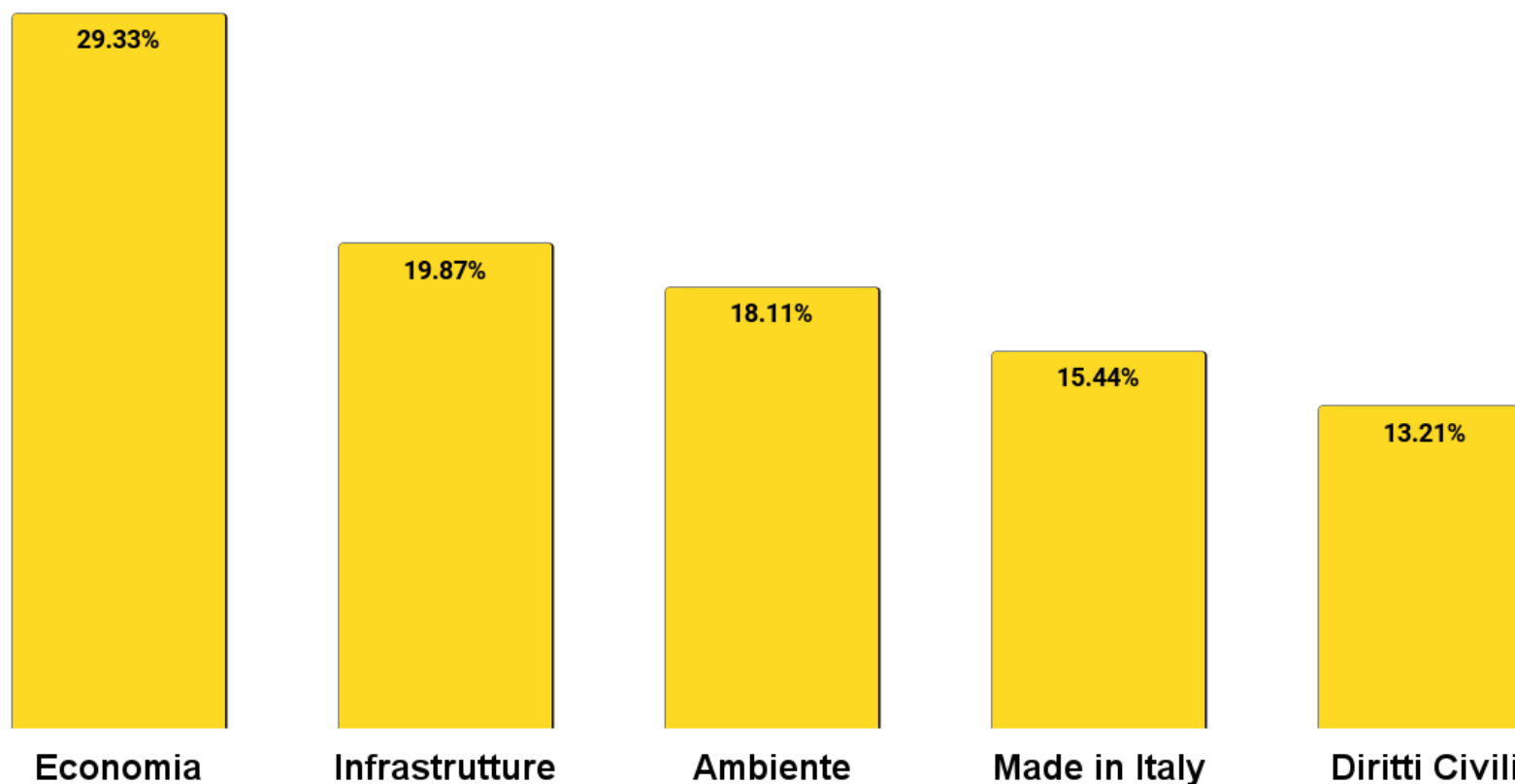


EUROPA

→ i temi più sentiti nella
circoscrizione Centro



La **top five dei temi** che emergono con maggiore frequenza da commenti e post analizzati geolocalizzati nella circoscrizione Centro.

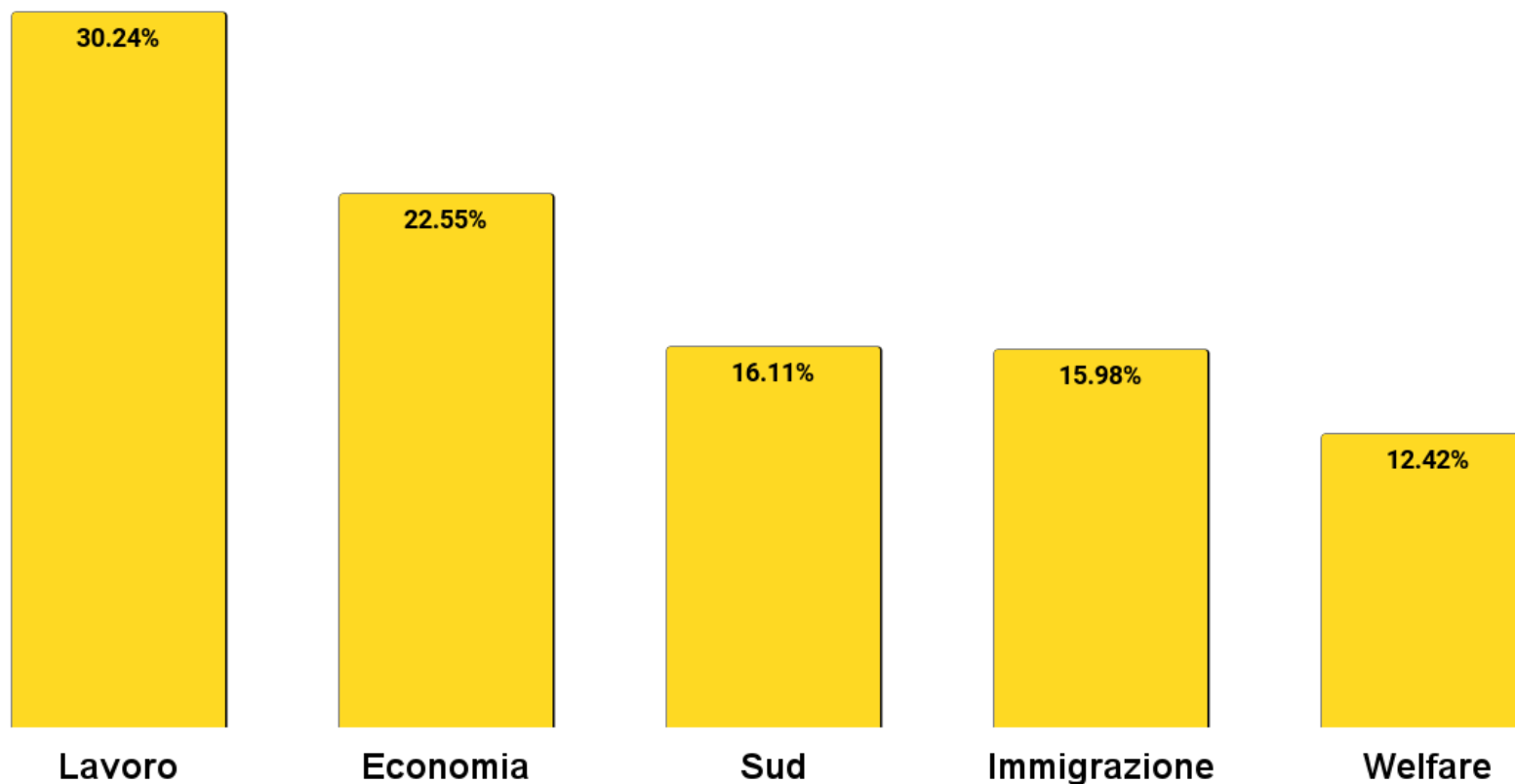


EUROPA

→ i temi più sentiti nella
circoscrizione Sud



La **top five dei temi** che emergono con maggiore frequenza da commenti e post analizzati geolocalizzati nella circoscrizione Sud.

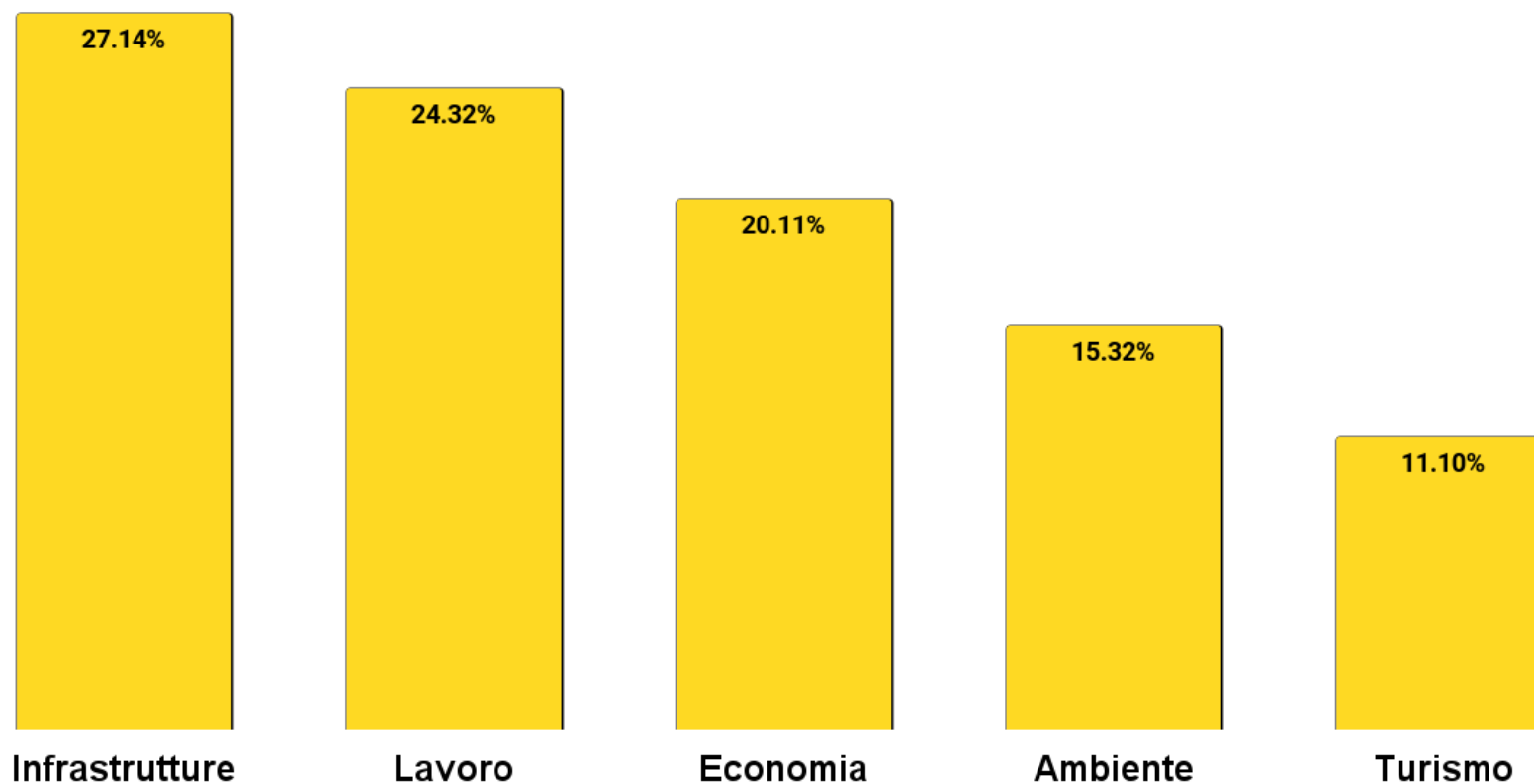


EUROPA

→ i temi più sentiti nella
circoscrizione Isole



La **top five dei temi** che emergono con maggiore frequenza da commenti e post analizzati geolocalizzati nella circoscrizione Isole

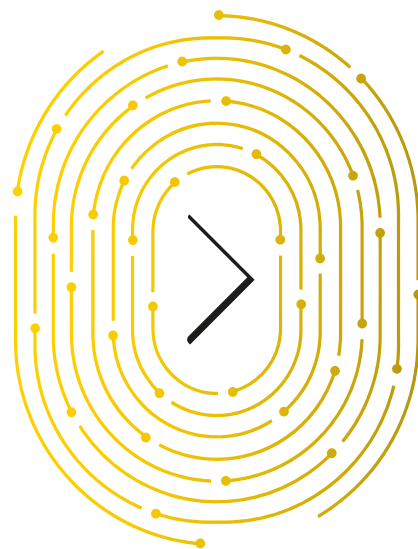


EUROPA

→ Considerazioni



1. Le conversazioni social riflettono l'incertezza economica globale, con preoccupazioni per l'inflazione, il costo della vita e il futuro del lavoro. C'è un dibattito acceso sulle politiche economiche dell'UE, con alcuni che chiedono un maggiore intervento pubblico e il sentiment è generalmente negativo sulle prospettive economiche a lungo termine.
2. C'è un forte sostegno all'azione per contrastare il cambiamento climatico, con molti utenti che chiedono all'UE di fare di più. A questo proposito il Green Deal è visto come un passo nella giusta direzione, ma c'è preoccupazione per il suo impatto sull'economia e sulle comunità rurali. Le proteste degli agricoltori contro il Green Deal evidenziano la necessità di trovare un equilibrio tra la protezione dell'ambiente e la tutela degli operatori del settore.
3. L'immigrazione è un tema controverso, con opinioni forti e divergenti: c'è preoccupazione per l'impatto sull'economia, sulla sicurezza e sulla cultura. Si discute sulla necessità di un'equa distribuzione dei migranti tra i diversi stati membri dell'UE e il sentiment è generalmente negativo, con alcuni utenti che chiedono un controllo più rigoroso dell'immigrazione e altri che promuovono una maggiore accoglienza e integrazione.



HUMAN[®]

Vis Factor srl

via della Scrofa 117

00186 Roma

P.Iva 15411561002

amministrazione@visfactor.it

www.visfactor.it

Tutto quanto riportato in questo documento é strettamente confidenziale e protetto dal diritto proprietà intellettuale. È quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre il documento o parte di esso senza autorizzazione espressa da parte della società Vis Factor s.r.l.