

BERLUSCONI CONTINUA A VIVERE SUI SOCIAL: OLTRE 54 MILIONI DI INTERAZIONI NELL'ULTIMO ANNO

*Il fondatore di Forza Italia domina TikTok,
tra i figli più citati Pier Silvio e Marina*

**PERIODO DI ANALISI
15 GIUGNO 2023 - 10 GIUGNO 2024**


SocialData



LE FONTI DELLA RICERCA



COMMUNITY

Più di **350.000** community Facebook mappate per area tematica e localizzazione dal team d'analisi SocialData.



PROFILI & RICERCHE

Più di **18.000** profili
Più di **21.500** keyword e hashtag X-Twitter



CANALI

Più di **8.500 canali** Youtube



PROFILI

Più di **21.000** profili business Instagram



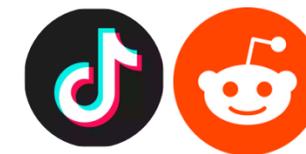
BLOG, SITI DI NOTIZIE, FORUM

Più di **151.500 fonti**: blog e testate giornalistiche con feed RSS attivi.



ALTRI SOCIAL

Pinterest (ricerche di keyword, singoli Pinners): **411** Pinners, **700** keyword ricercate.



ALTRI SOCIAL

TikTok (ricerche su hashtag e canali). Reddit e Twitch (su canali specifici)



OVERVIEW GENERALE

PERIODO DI ANALISI
15 GIUGNO 2023 - 10 GIUGNO 2024



POST
440K

CONVERSAZIONI
1M



INTERAZIONI
54M

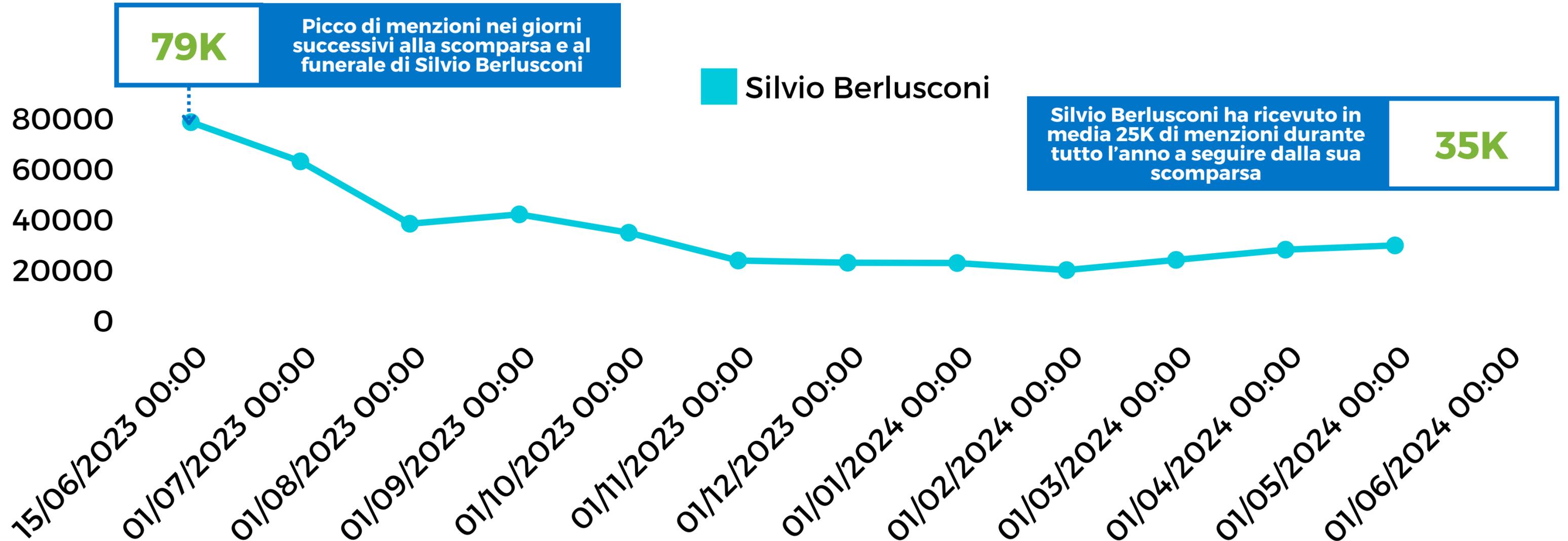
AUDIENCE
123M



OVERVIEW MENTION



POST
440K



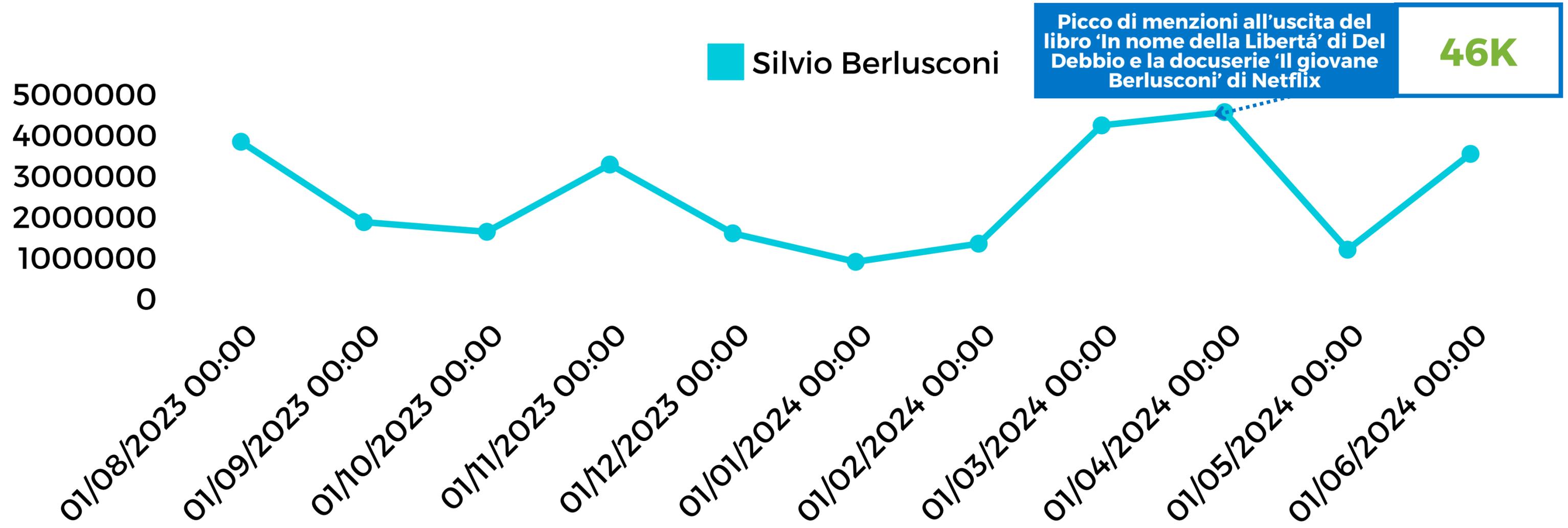
NEI GIORNI CHE SEGUONO LA SCOMPARSA DI SILVIO BERLUSCONI SI GENERA UN PICCO DI MENZIONI DI CIRCA 200K. DURANTE TUTTO L'ANNO SCORSO 'SILVIO BERLUSCONI' È CITATO IN MEDIA 35000 MILA VOLTE AL MESE IN MANIERA COSTANTE



OVERVIEW INTERACTION



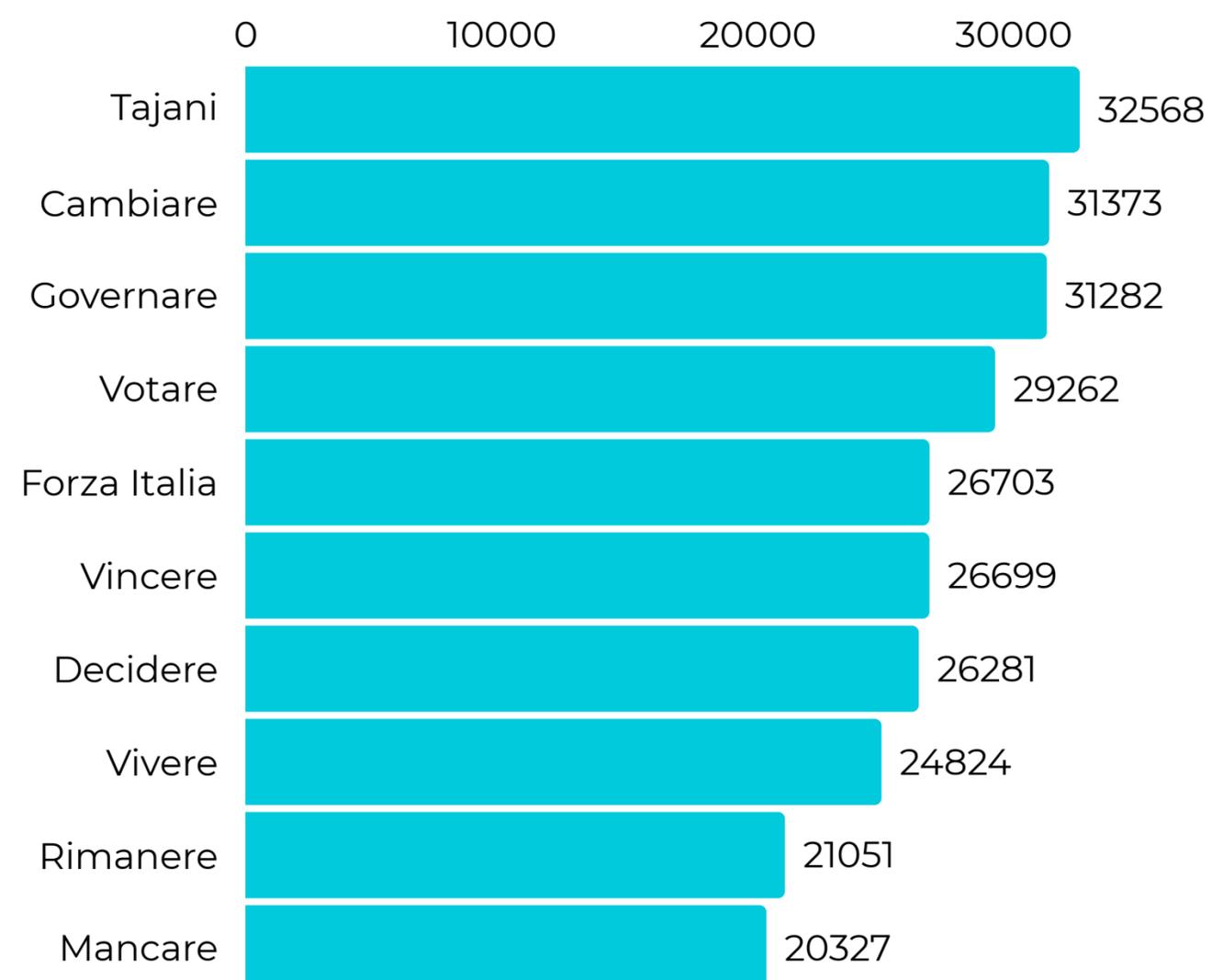
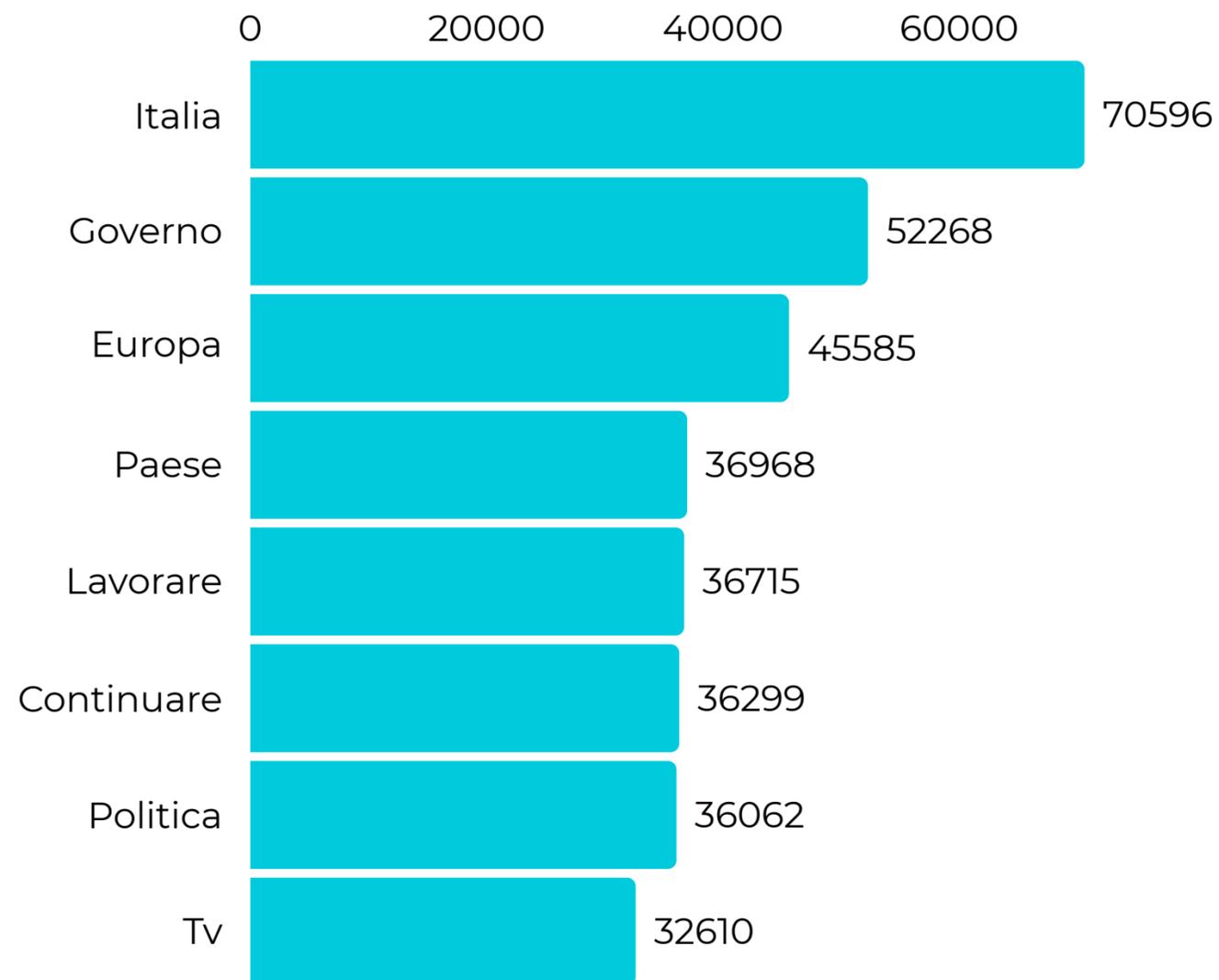
INTERAZIONI
54M



DURANTE L'ANNO CHE SEGUE ALLA SCOMPARSA DI SILVIO BERLUSCONI LE INTERAZIONI (LIKE, COMMENTI, CONDIVISIONI ETC...) HANNO RAGGIUNTO IL TOTALE DI 54 MILIONI



TOP KEY CONCEPTS UN ANNO DOPO



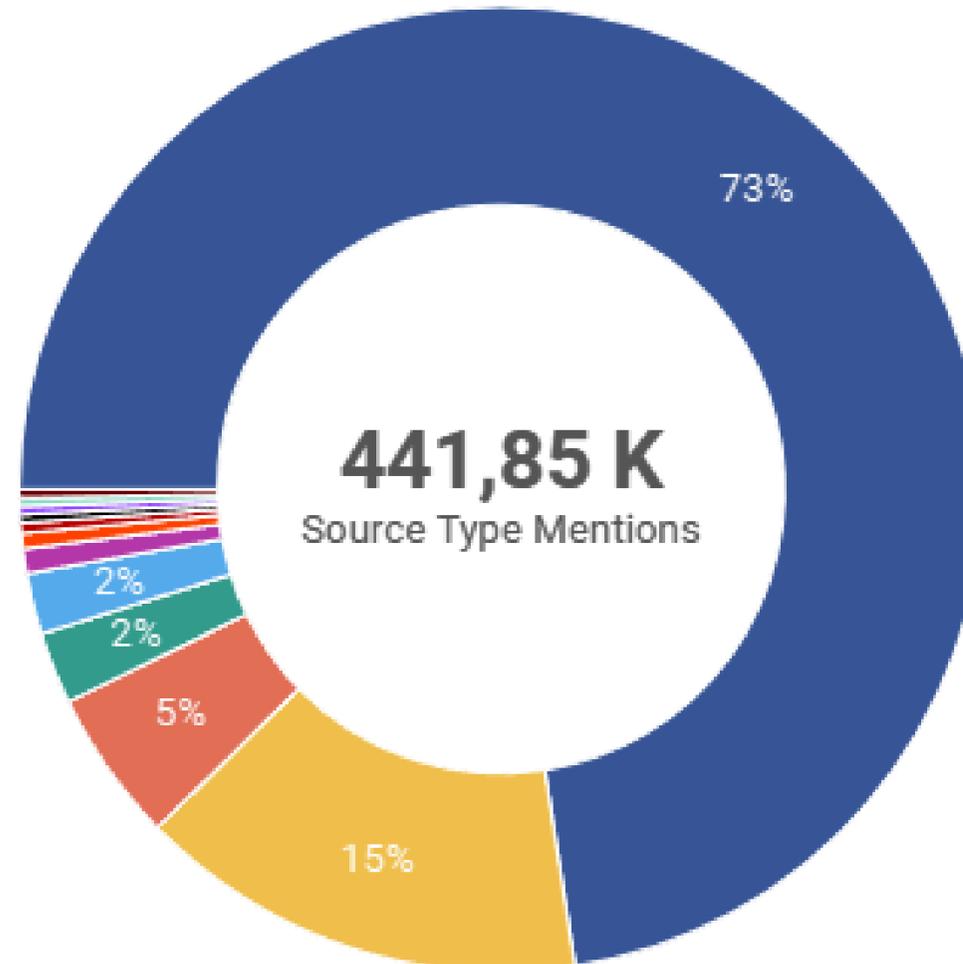
PRIMA FRA TUTTE LE KEY CONCEPT ASSOCIATE ALLE MENZIONI DI SILVIO BERLUSCONI TROVIAMO 'ITALIA' E SUBITO DOPO 'GOVERNO'. DA NOTARE CHE TRA LE PAROLE CHIAVE LA MAGGIORANZA APPARTIENE A VERBI CHE INDICANO AZIONI POLITICHE. TRA I POLITICI PRESENTE 'TAJANI' CON 32K MENZIONI ASSOCIATE A 'BERLUSCONI'. LE ULTIME TRE: 'VIVERE', 'RIMANERE' E 'MANCARE'.



LE FONTI DELLE MENZIONI



POSTS
440K



PER QUANTO RIGUARDA LE FONTI DA CUI PROVENGONO LE MENZIONI RELATIVE A 'SILVIO BERLUSCONI' NEL PERIODO TRA IL 15 GIUGNO 2023 E IL 10 GIUGNO 2024 PRIMEGGIA FACEBOOK CON IL 73%, SEGUONO A DISTANZA LE NEWS CON IL 15%, IL 5% I BLOG, IL 2% X (TWITTER) CON CIRCA 10K, INSTAGRAM CON CIRCA 4K E L'1%. DI MINORE RILIEVO GLI ALTRI

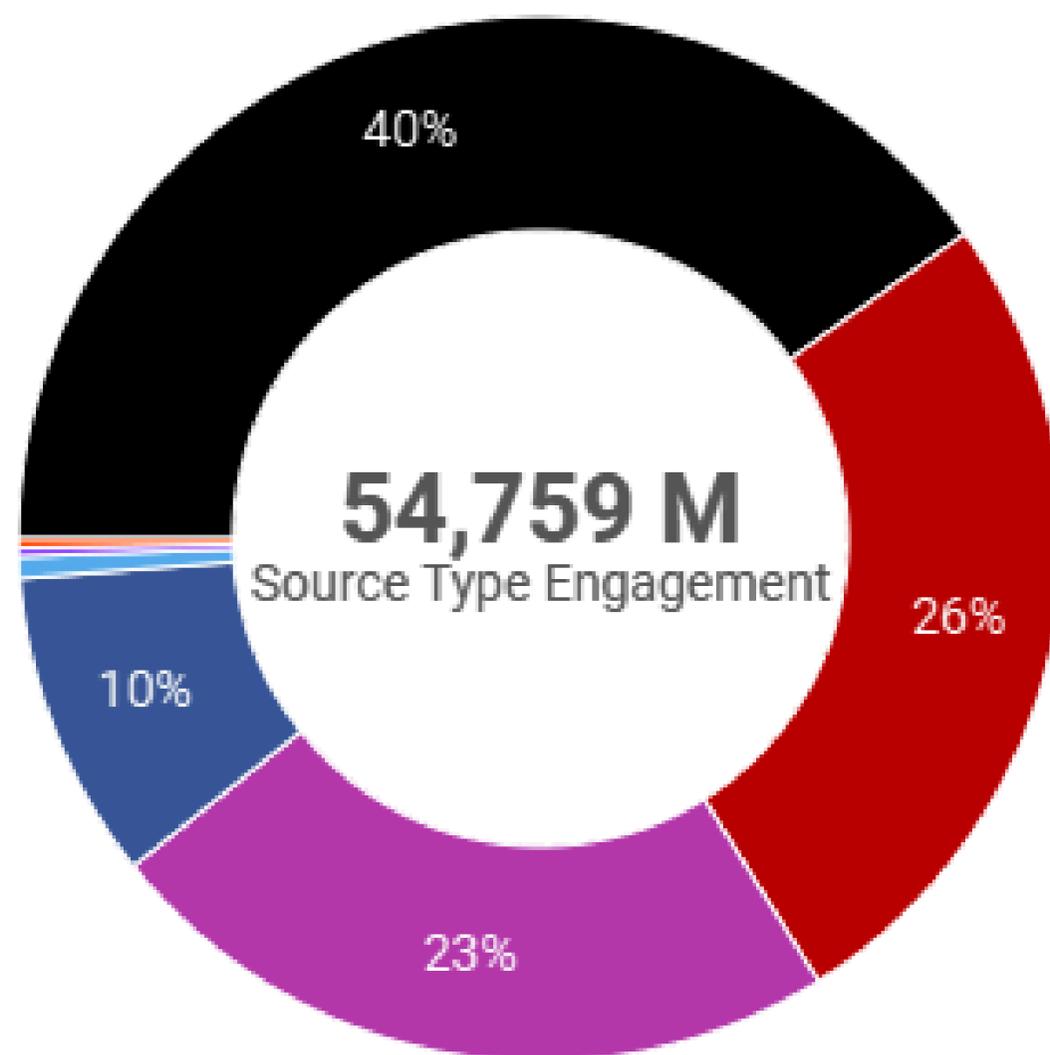
Facebook News Blog Forum X (Twitter) Instagram Reddit YouTube TikTok Twitch Review



LE FONTI DELLE INTERAZIONI



INTERAZIONI
54M



PER QUANTO RIGUARDA LE INTERAZIONI (LIKE, COMMENTI, CONDIVISIONI, VISUALIZZAZIONI) I CANALI 'VISIVI' HANNO LA PREDOMINANZA. BEN IL 40% TIKTOK, IL 26% YOUTUBE, A INSTAGRAM SPETTA IL 23% E FACEBOOK È CON IL 10%. PER X TWITTER 369K INTERAZIONI

■ TikTok ■ YouTube ■ Instagram ■ Facebook ■ Twitter ■ Twitch ■ Reddit

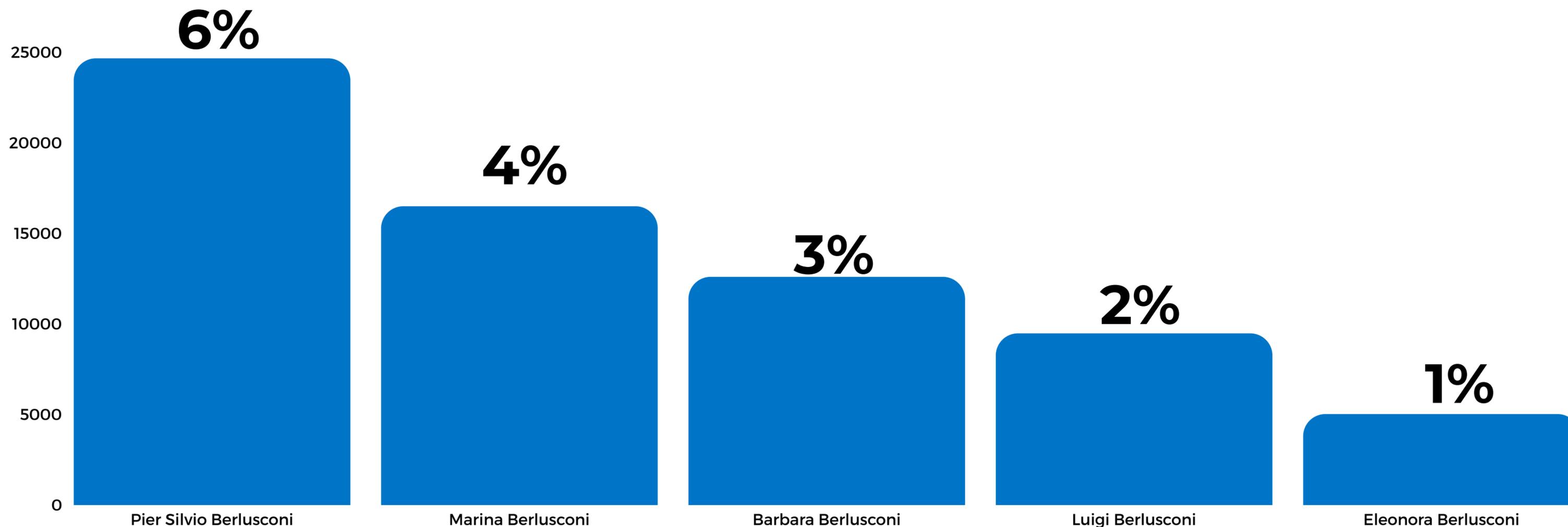


**FOCUS: I FIGLI
DI SILVIO BERLUSCONI**

I LEADER: LE MENTION



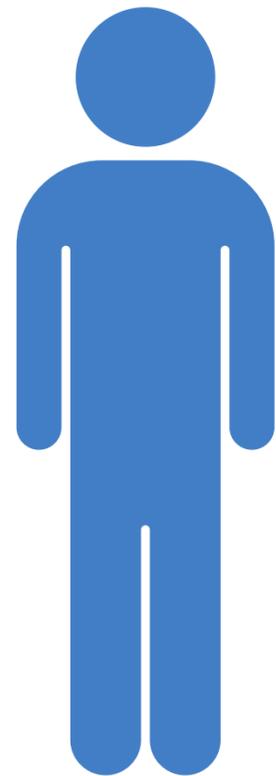
POSTS
440K



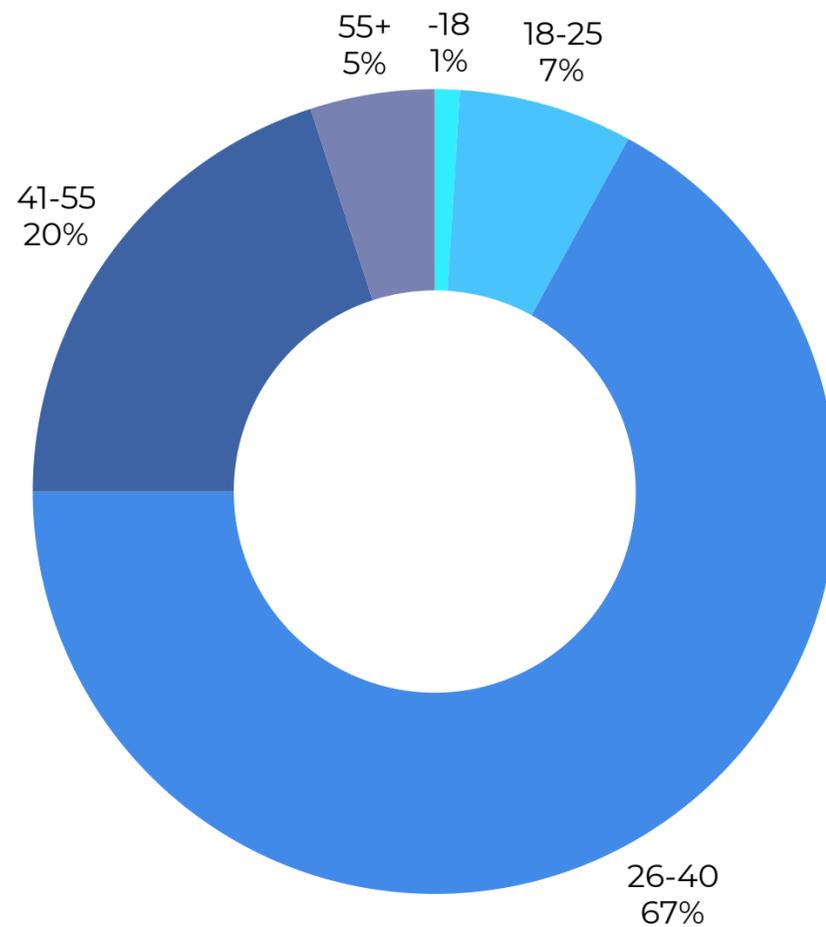
PIER SILVIO BERLUSCONI VIENE CITATO CONGIUNTAMENTE AL PADRE SILVIO, NEL PERIODO DAL 15 GIUGNO 2023 AL 10 GIUGNO 2024, PER CIRCA 25 MILA VOLTE (IL 6% DELLE MENZIONI TOTALI DI 'SILVIO BERLUSCONI' NEL PERIODO IN CONSIDERAZIONE). MARINA CON 16K MENZIONI E IL 4%. BARBARA 13K (3%). LUIGI 10K (2%) E ELEONORA CON 5K MENZIONI CHE RAPPRESENTANO L'1% DELLE MENZIONI TOTALI DI 'SILVIO BERLUSCONI' NELL'ANNO SEGUENTE ALLA SCOMPARSA.

**FOCUS: CARATTERISTICHE
DEMOGRAFICHE MENZIONI**

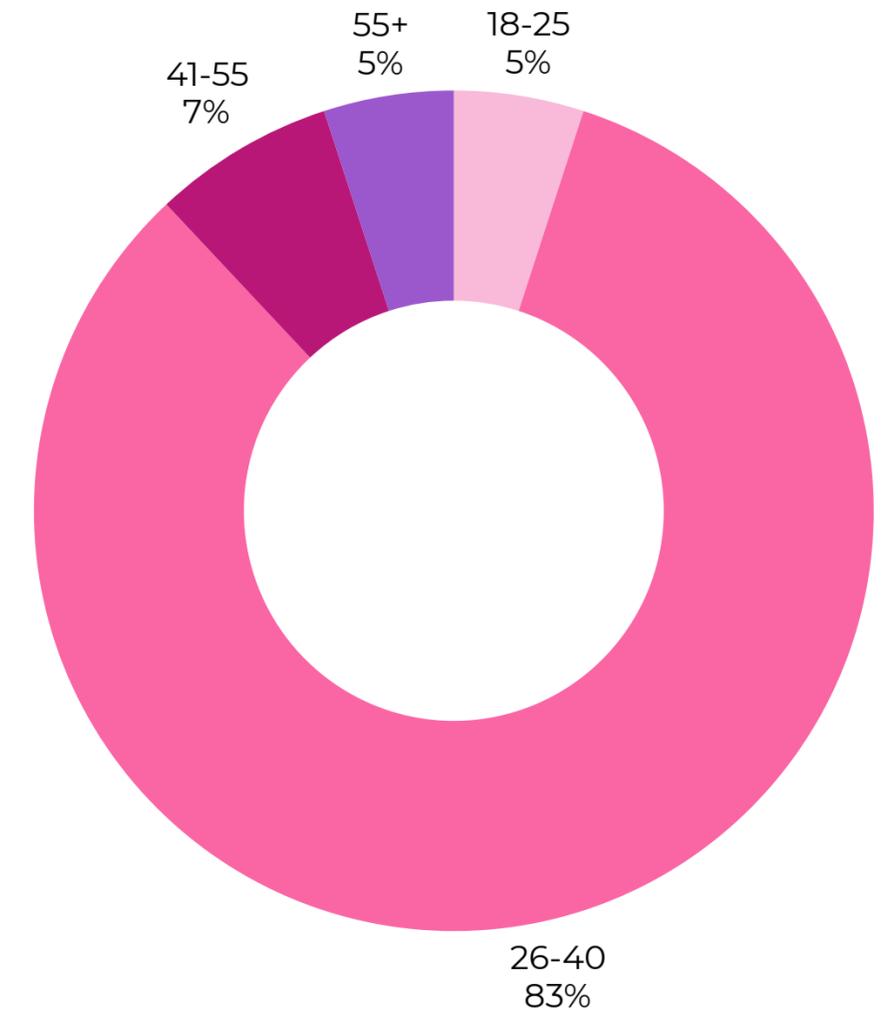
FOCUS DEMOGRAFIA



58%



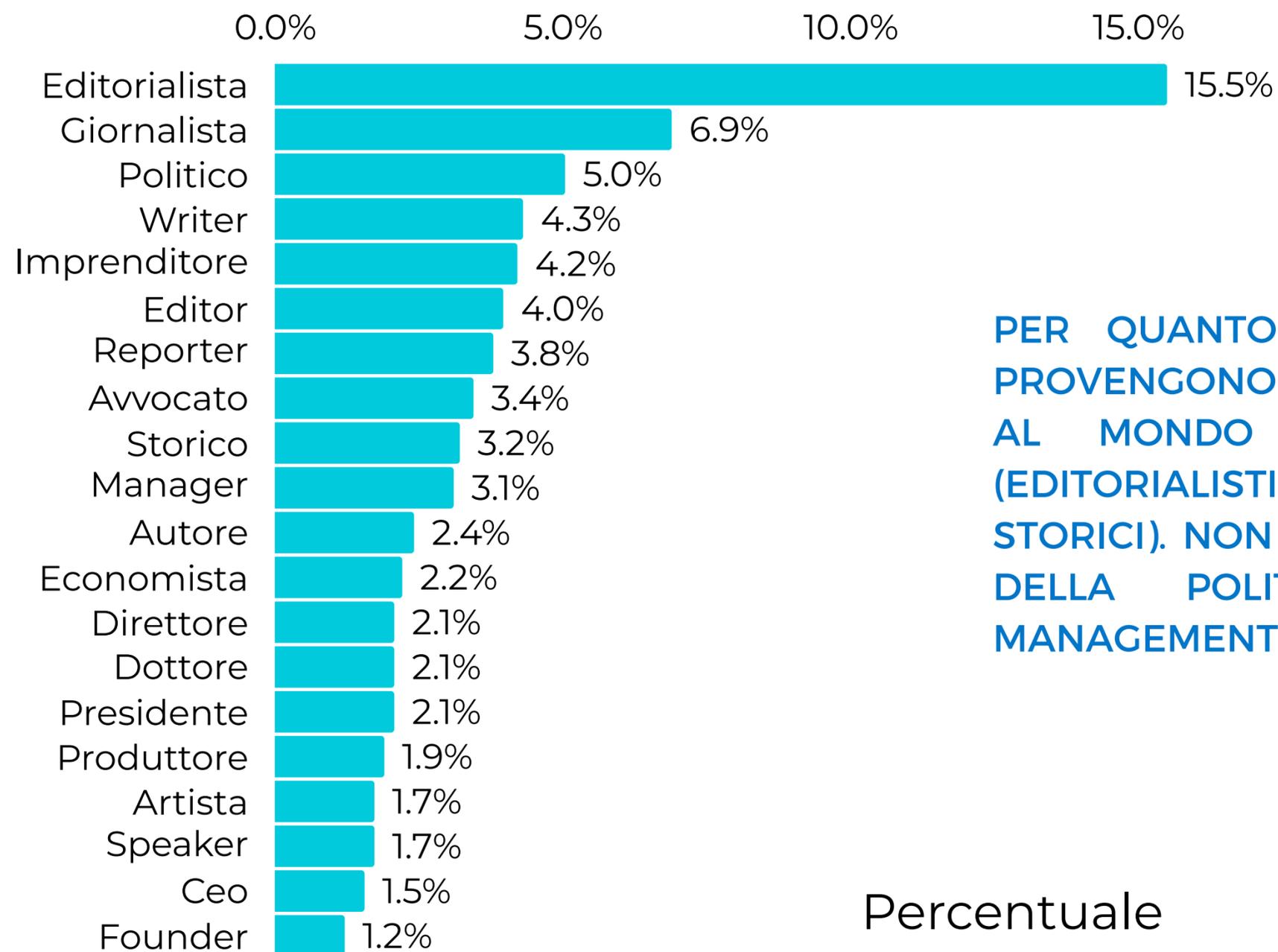
42%



RIGUARDO AL GENERE PER LE MENZIONI SI REGISTRA UNA DISTRIBUZIONE DEL 58% PER GLI UOMINI ED IL 42% PER LE DONNE. LE FASCE D'ETÁ CON LA PERCENTUALE MAGGIORE SONO PER GLI UOMINI 26-40 ANNI CON IL 67% E LA FASCIA 41-55 CON IL 20%, IL 5% PER GLI OVER 55, I GIOVANI SONO ALL'8%. PER QUANTO RIGUARDA LE DONNE LA FASCIA 26-40 OTTIENE BEN L'83%, IL 7% ALLA FASCIA 41-55, GLI OVER 55 SONO AL 5%, AI GIOVANI DAI 18 AI 25 ANNI VA IL 5%



FOCUS DEMOGRAFIA. PROFESSIONI

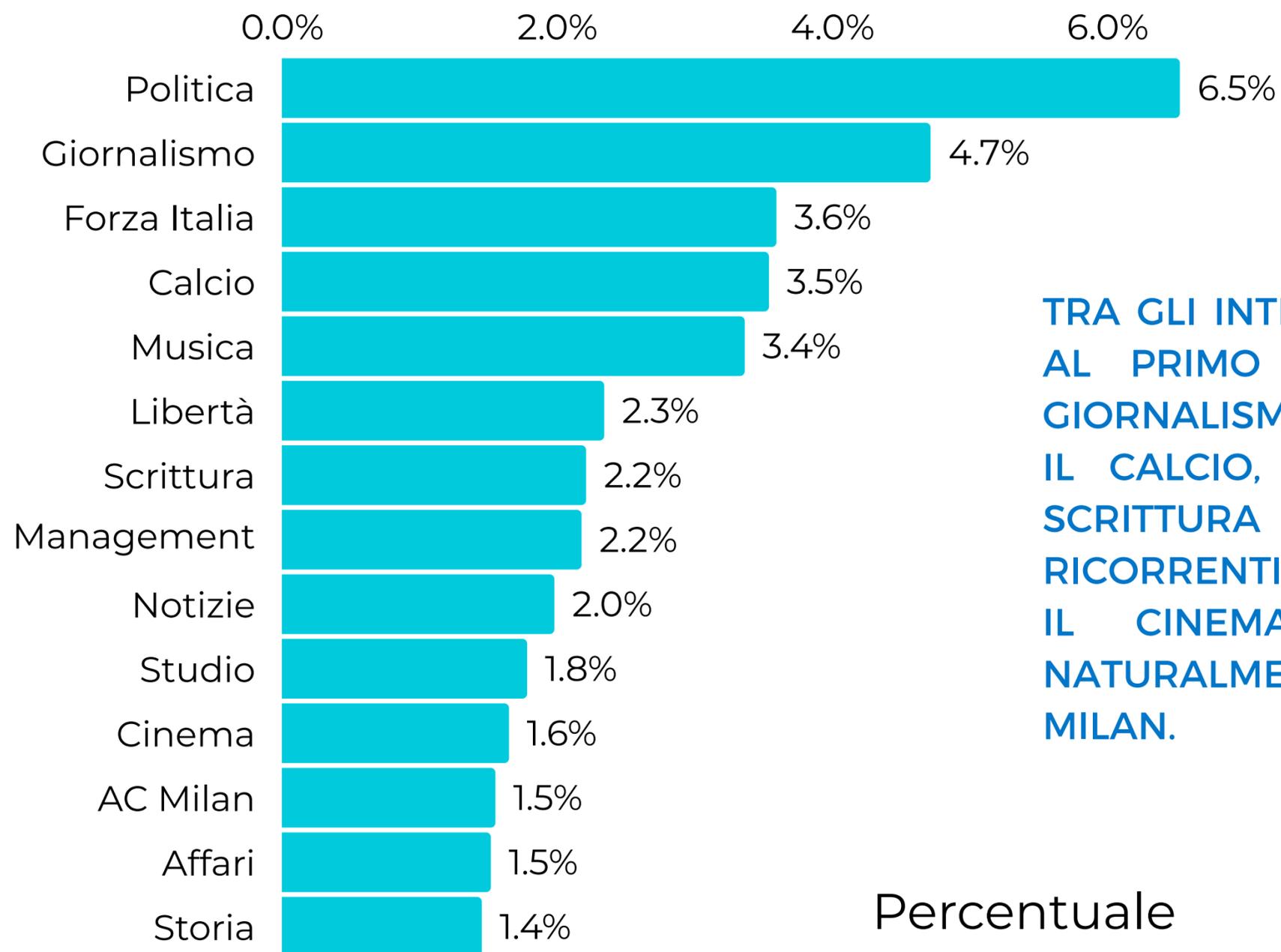


PER QUANTO RIGUARDA LE PROFESSIONI DA CUI PROVENGONO LE MENTION SPICCANO QUELLE RELATIVE AL MONDO DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA (EDITORIALISTI, GIORNALISTI, SCRITTORI, MA ANCHE STORICI). NON MANCANO LE PROFESSIONI DEL MONDO DELLA POLITICA, DELL'IMPRENDITORIA E DEL MANAGEMENT.

Percentuale



FOCUS DEMOGRAFIA. INTERESSI



TRA GLI INTERESSI DEGLI AUTORI DEI POST (MENZIONI) AL PRIMO POSTO LA POLITICA, SUBITO DOPO IL GIORNALISMO, IL PARTITO FONDATA DA BERLUSCONI E IL CALCIO, MA ANCHE LA MUSICA. LIBERTÀ E LA SCRITTURA FIGURANO TRA GLI INTERESSI PIÙ RICORRENTI DEGLI AUTORI DELLE MENZIONI COSÌ COME IL CINEMA, IL MANAGEMENT E LO STUDIO. NATURALMENTE PRESENTE LA SQUADRA DI CALCIO DEL MILAN.

Percentuale





✉ info@socialdataitalia.com

🌐 socialdataitalia.com

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)