



WWW.SOCIALCOMITALIA.COM

ANALISI

SANREMO 2025, OLTRE 300 MILIONI DI INTERAZIONI SOCIAL: BIANCA BALTI REGINA, FEDEZ E GIORGIA DIFENDONO IL PODIO

DATI RECORD ANCHE PER LA SECONDA SERATA DI SANREMO 2025: LE INTERAZIONI SOCIAL SALGONO A 315 MILIONI. OLLY GUADAGNA OLTRE 200 MILA FOLLOWER IN 24 ORE SU INSTAGRAM E TIKTOK. IL PARTY DI URBAN VISION OTTIENE CIRCA 20 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI.



HIGHLIGHTS SECONDA SERATA

- **315 milioni di interazioni**, quasi il triplo rispetto alla prima serata.
- Dal 1° febbraio, **1,6 milioni di menzioni** totali.
- **Bianca Balti è la più amata** e il personaggio più citato, con il look più apprezzato.
- **Carlo Conti riceve confronti negativi con Amadeus.**
- **Cristiano Malgioglio** è al centro di commenti ironici.
- **Fedez e Giorgia** generano picchi di attività social e le loro canzoni sono tra le più discusse.
- Tra le canzoni più commentate: **Fedez, Giorgia, Achille Lauro, Simone Cristicchi e Lucio Corsi.**
- Tra i look più discussi, oltre a Balti, emergono **Malgioglio, Lucio Corsi, Damiano David e Giorgia.**
- **Olly** domina la crescita social, con **230.000 nuovi follower in 24 ore.**
- Il party **Urban Vision Loves Rolling Stone** raggiunge circa **20 milioni di visualizzazioni**

- **Discussioni più controverse per altri protagonisti** → Carlo Conti, il più commentato, è spesso confrontato con Amadeus. Olly e Rkomi sono apprezzati come personaggi, ma con giudizi contrastanti sulle performance.
- **Crescita di follower su Instagram e TikTok** → Olly è l'artista che ha guadagnato più follower sui social, seguito da Achille Lauro e Giorgia su TikTok, e Rose Villain e Lucio Corsi su Instagram.
- **Sanremo diventa sempre più globale** → L'evento non è solo un fenomeno italiano, ma sempre più internazionale, con un impatto significativo sui social a livello mondiale. Stati Uniti e Spagna i paesi esteri più interessati, in crescita l'attenzione di Regno Unito e Francia.
- **Sanremo sempre più social e generazionale** → Il festival continua a consolidarsi come evento di riferimento per la Gen Z, con un engagement senza precedenti sui social.

I NUMERI DI SANREMO 2025 IN ITALIA E NEL MONDO

SANREMO - SECONDA SERATA

1-13 febbraio 2025

1,6 milioni
POST PUBBLICATI

315 milioni
COMMENTI, LIKE, VISUALIZZAZIONI VIDEO ECC.

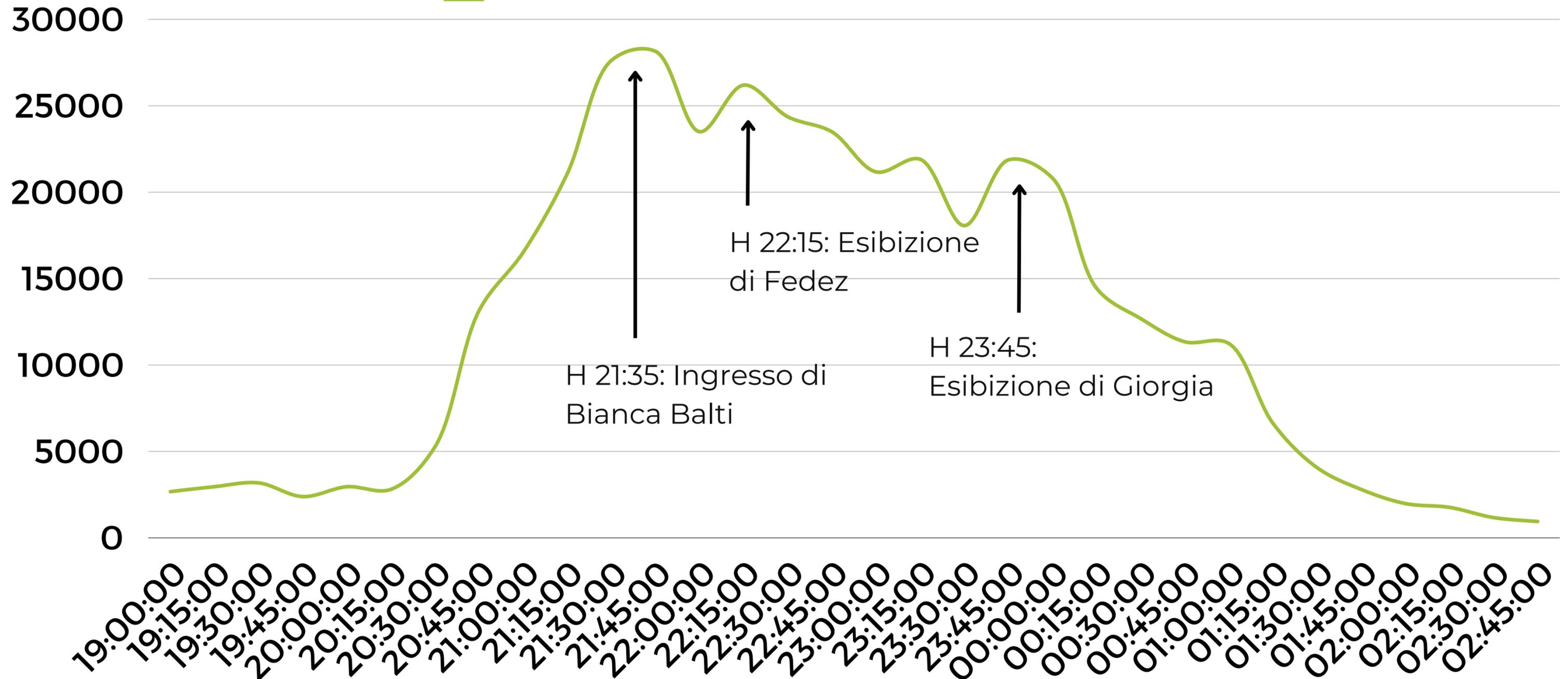


L'INTERESSE MINUTO PER MINUTO

SANREMO - SECONDA SERATA

11 feb 19:30 - 12 feb 3:30

■ Andamento dell'interesse minuto per minuto



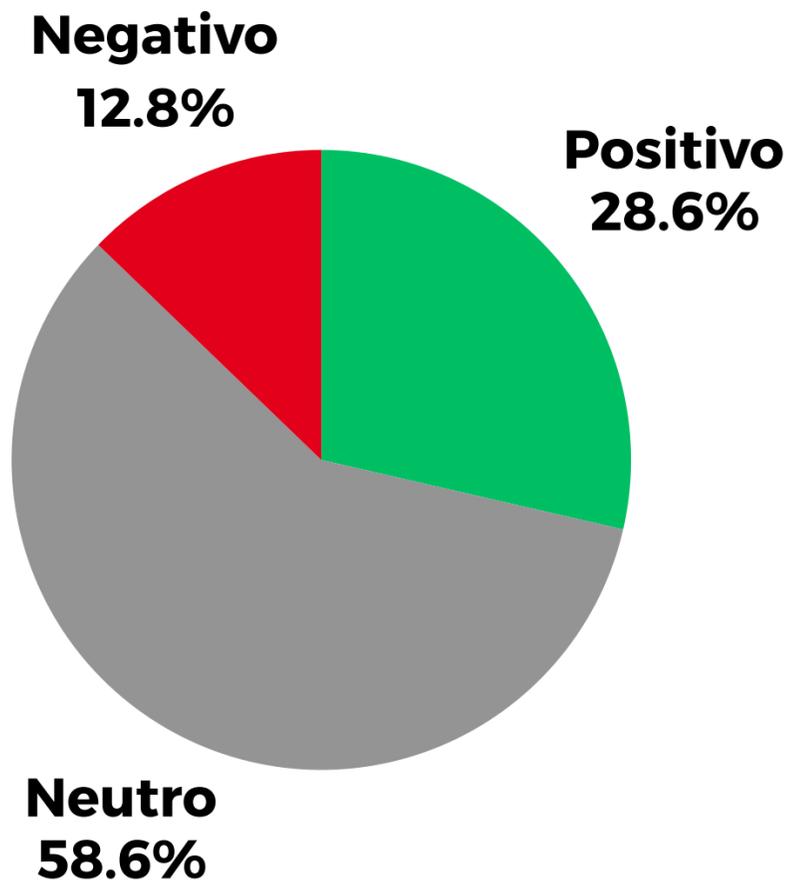
IL SENTIMENT E LE PERSONE

SANREMO - SECONDA SERATA

11 feb 19:30 - 12 feb 3:30

social.com

SENTIMENT



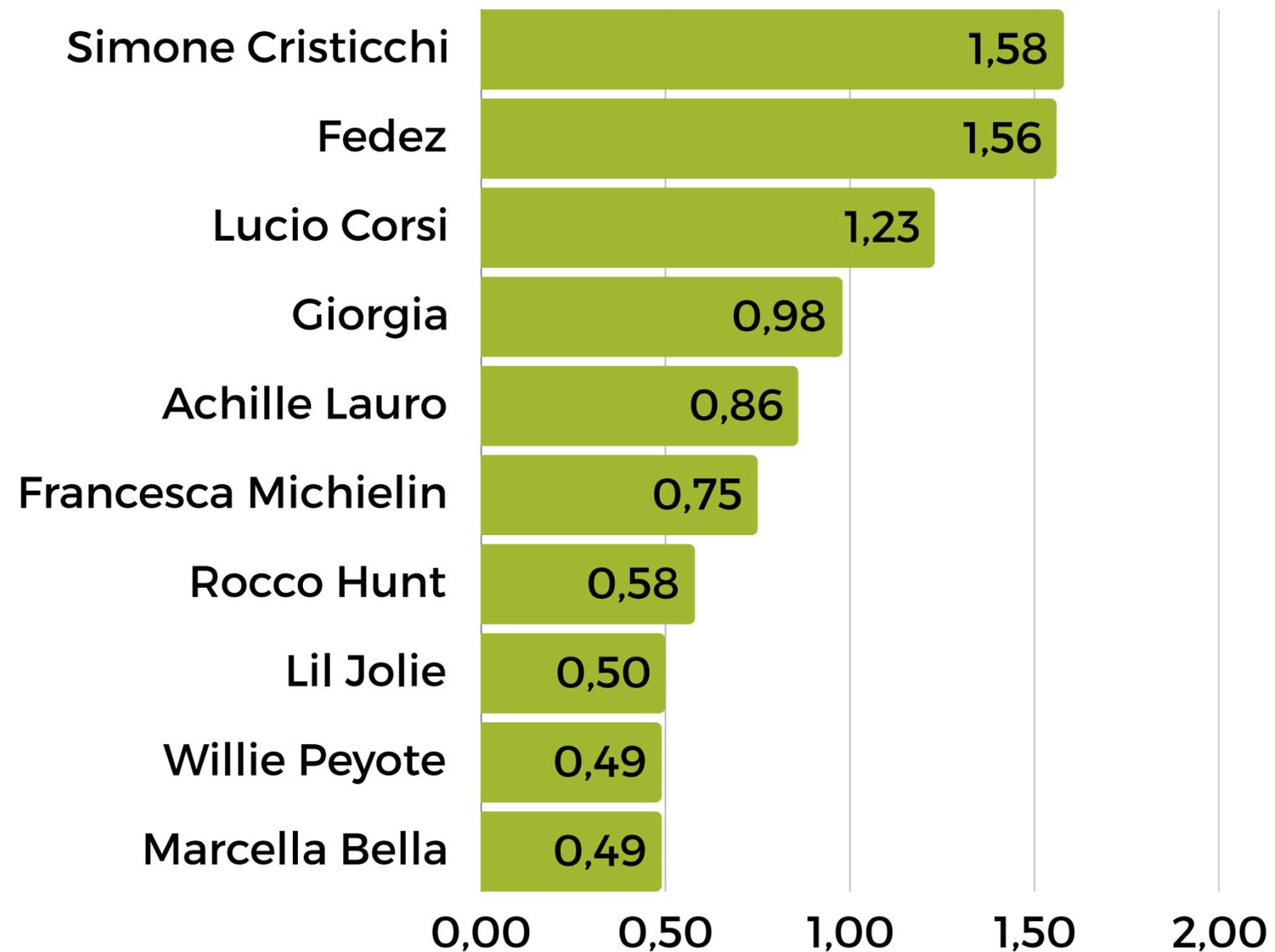
PERSONE PIU' DISCUSSE E SENTIMENT



www.socialcomitalia.com

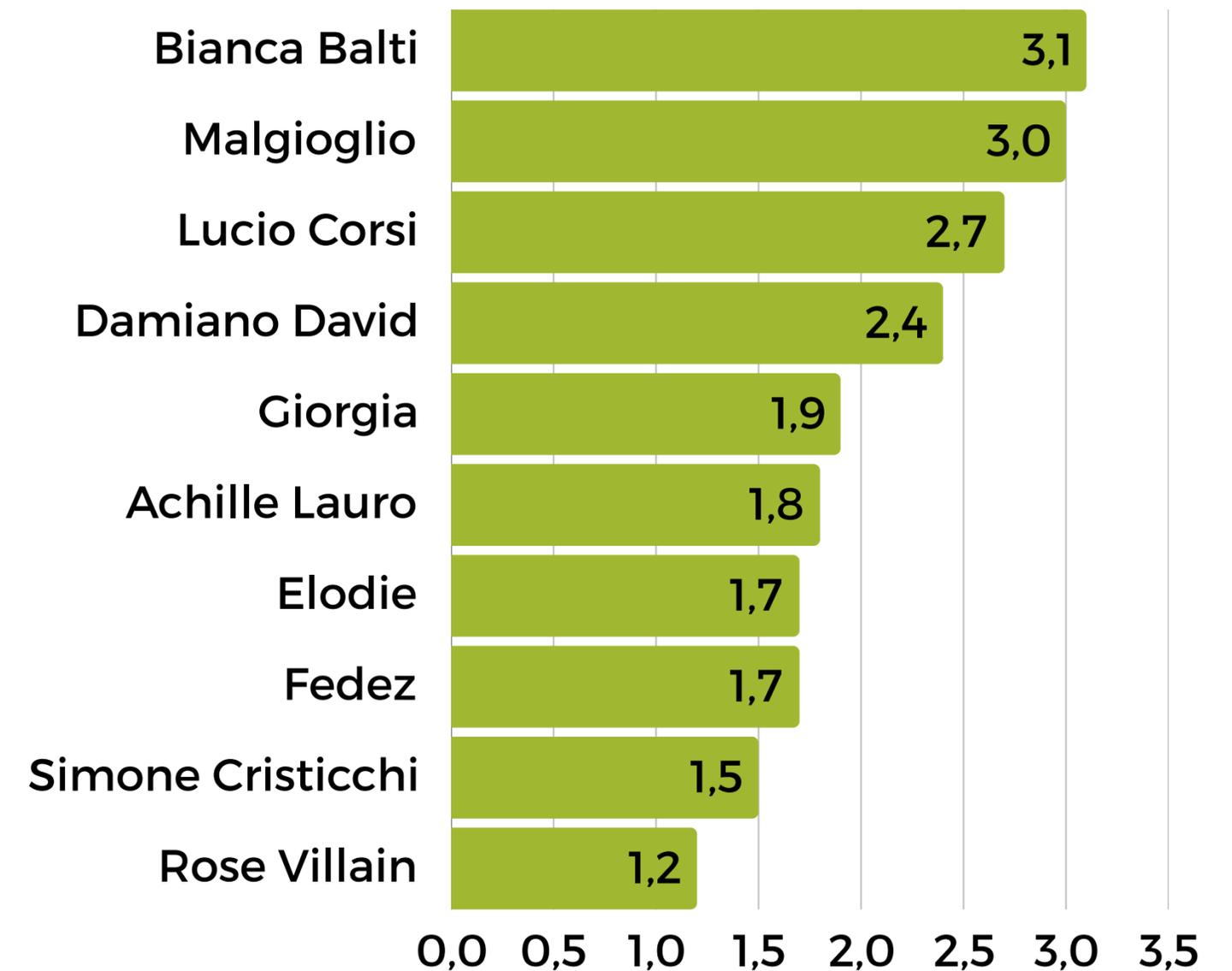
Canzoni più apprezzate

% SUL TOTALE DEI COMMENTI



Look più commentati

% SUL TOTALE DEI COMMENTI



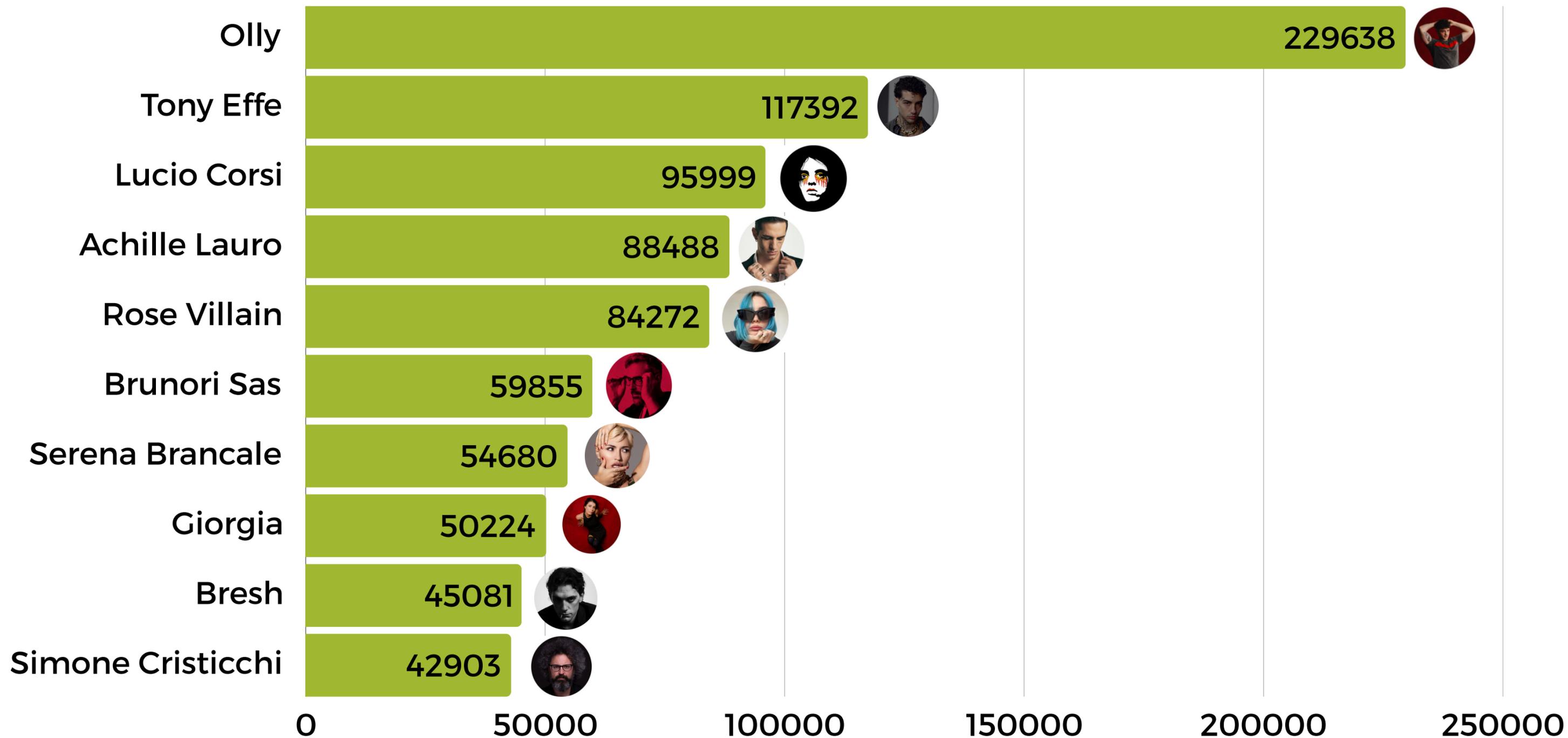
CHI CRESCE DI PIU' SU INSTAGRAM E TIKTOK

SANREMO - SECONDA SERATA

12-13 febbraio 2025

social.com

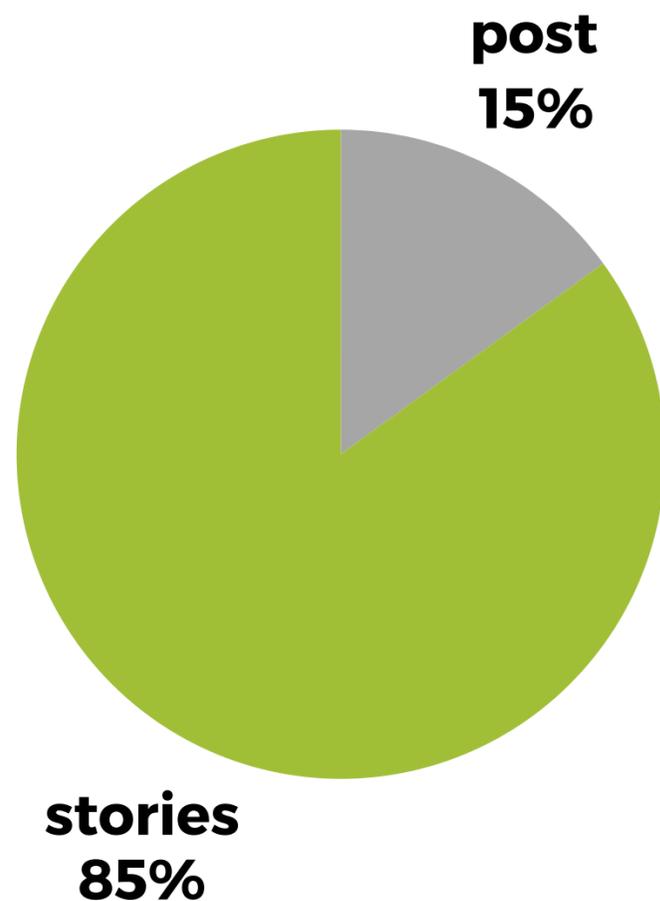
NUOVI FOLLOWER DOPO LA SERATA



URBAN VISION LOVES ROLLING STONE AFTER PARTY

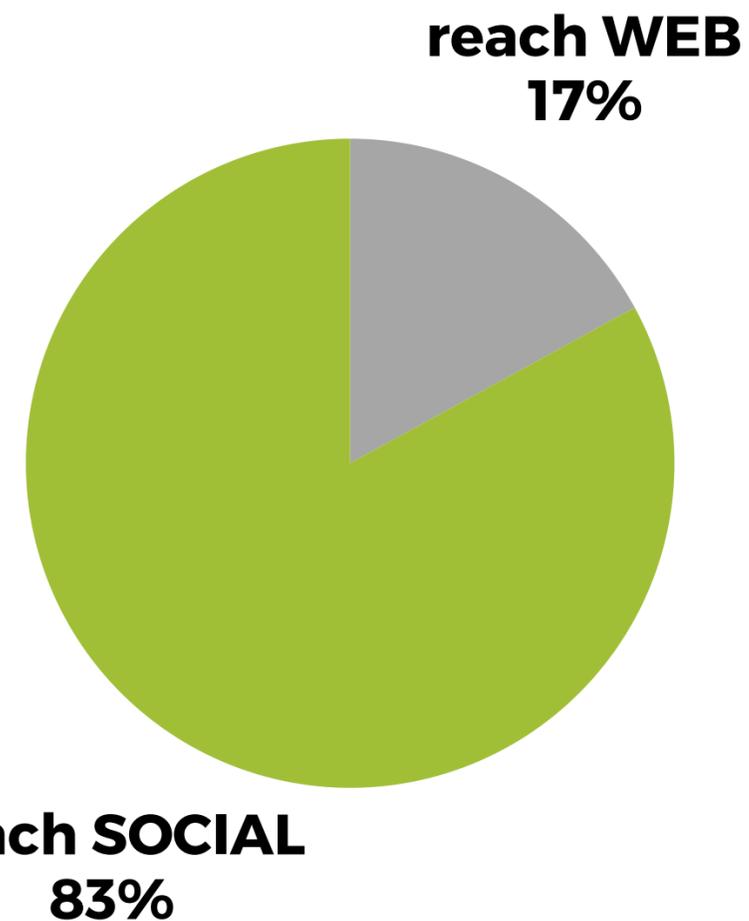
12-13 febbraio 2025

489
POST PUBBLICATI



distribuzione post

18.6 milioni
REACH POTENZIALE

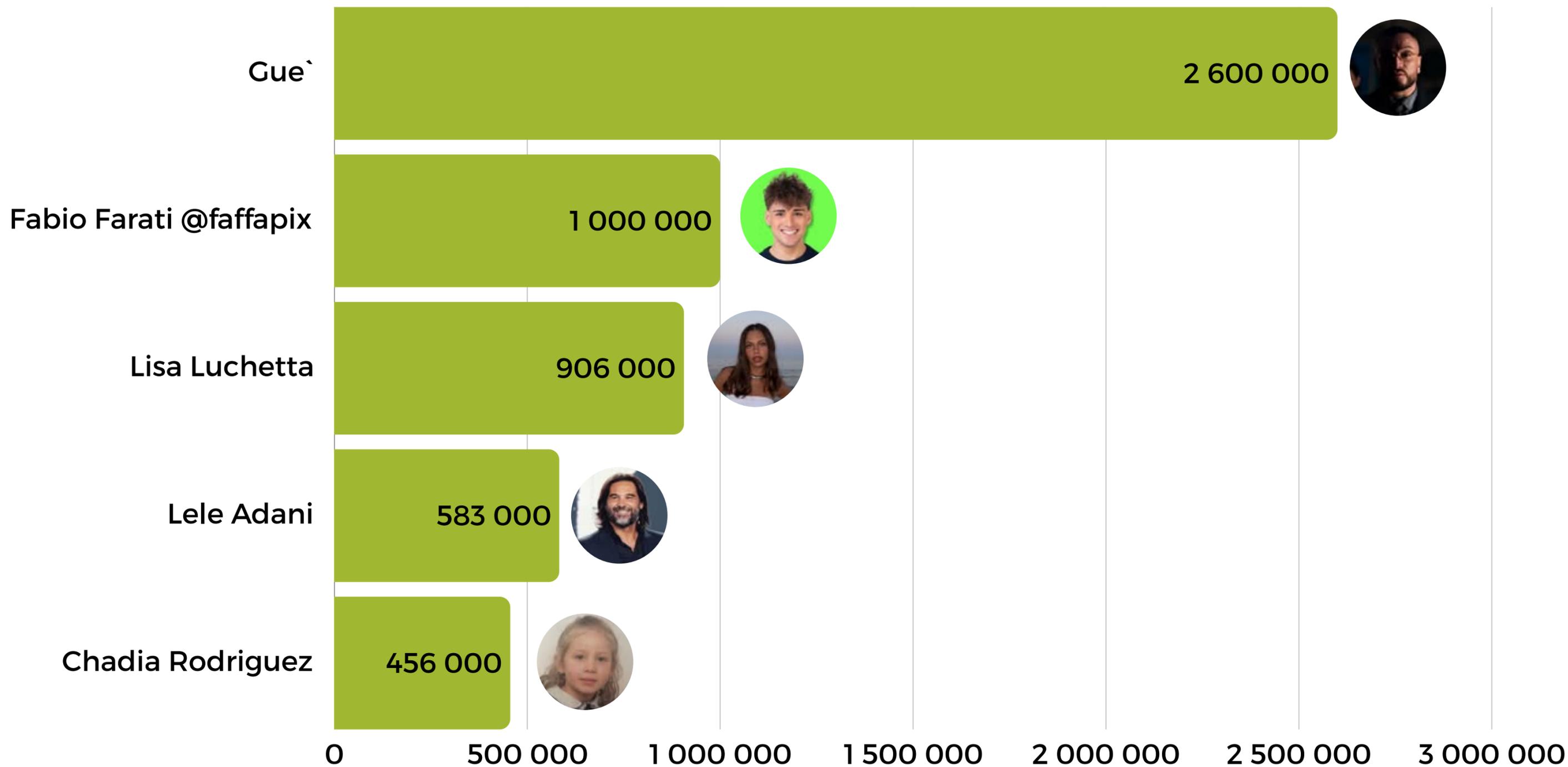


distribuzione reach per fonte

URBAN VISION LOVES ROLLING STONE AFTER PARTY

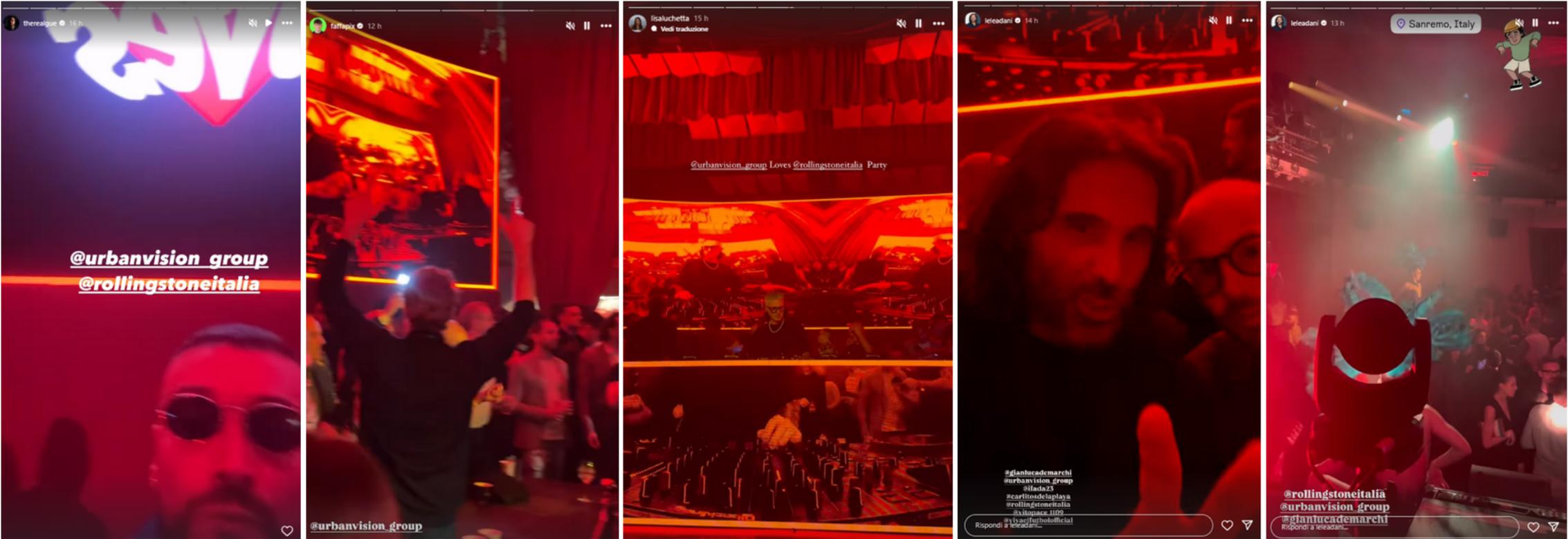
12-13 febbraio 2025

TOP CONTRIBUTORS

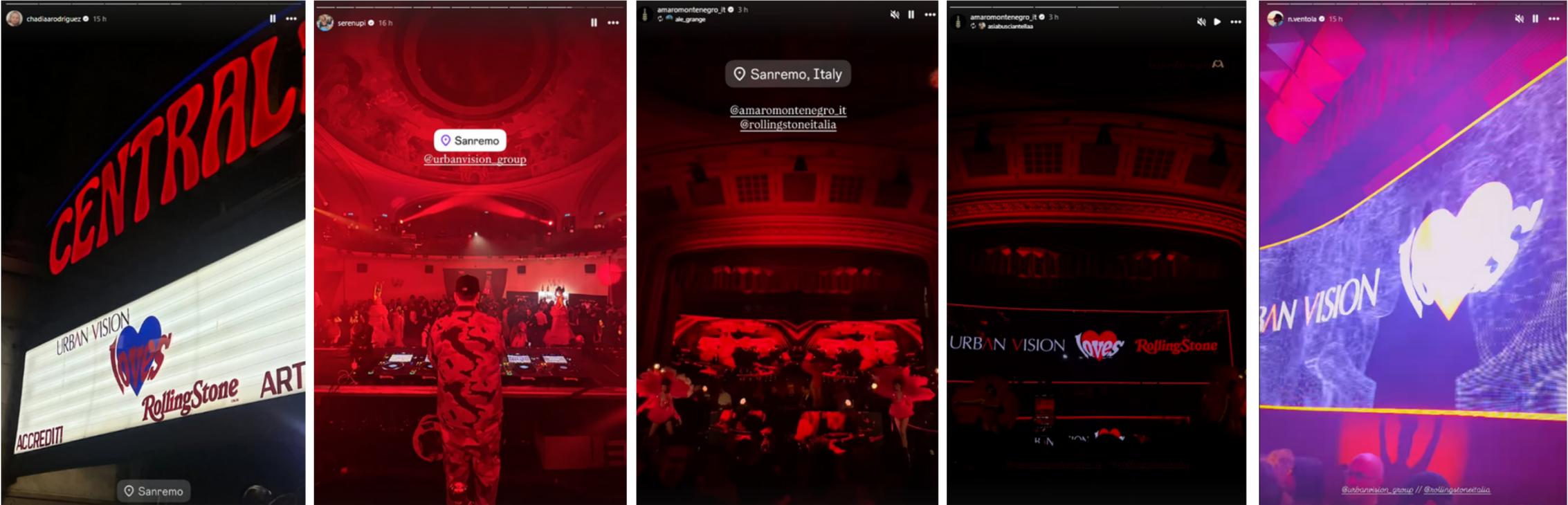


URBAN VISION LOVES ROLLING STONE AFTER PARTY

12-13 febbraio 2025



TOP POST &
STORIES



SOCIAL[com]

www.socialcomitalia.com

Sede Roma - Via dei Banchi Nuovi 44

Sede Milano - Viale Monte Nero 55