

VIS > FACTOR



# HUMAN INDEX ISTITUZIONI ITALIA

→ Maggio 2025



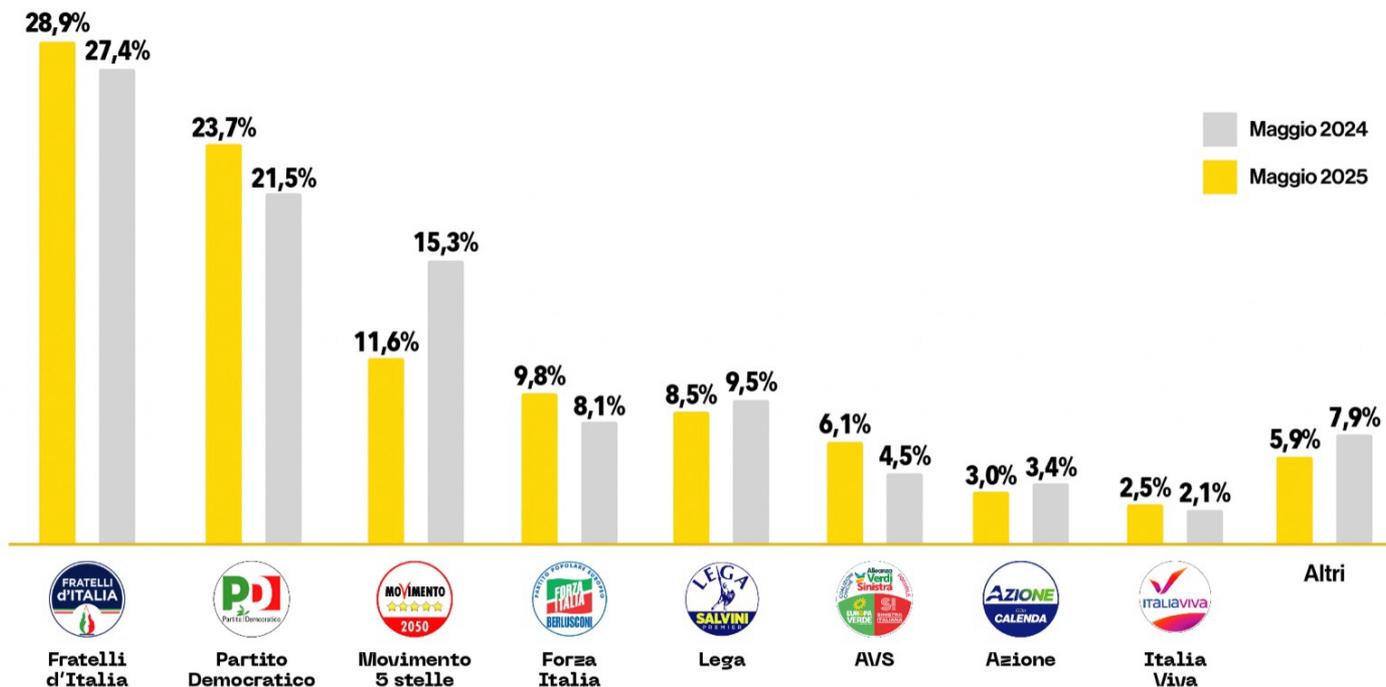
# INTENZIONI DI VOTO

→ Per quale partito voterebbero  
gli italiani alle elezioni?



# LE INTENZIONI DI VOTO

→ quale partito voterebbero gli italiani oggi:  
Maggio 2025 vs Maggio 2024



# **GRADIMENTO VERSO GOVERNO E PREMIER**

→ L'andamento mensile del gradimento verso il Governo e la Premier Giorgia Meloni

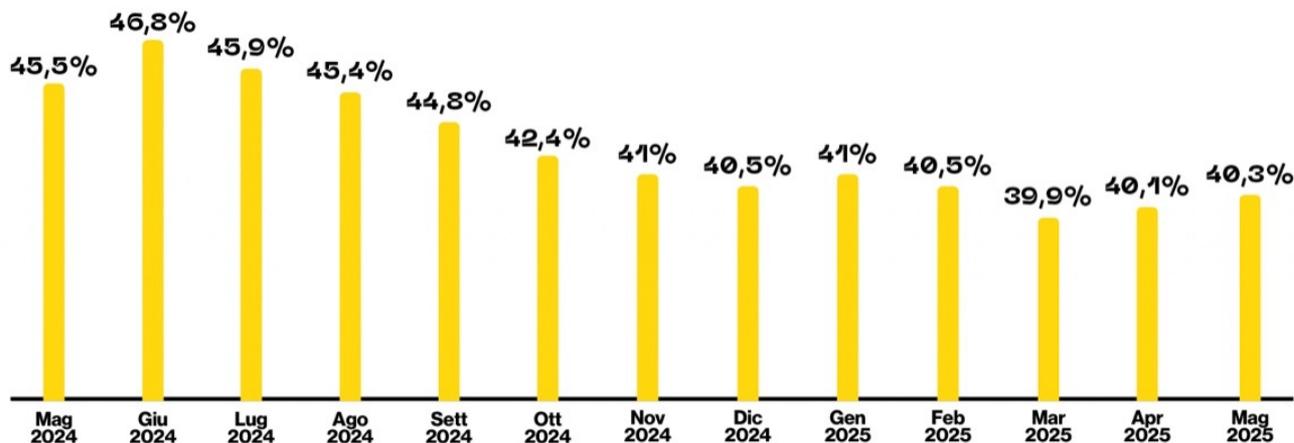


# IL GRADIMENTO VERSO IL GOVERNO

→ come è cambiato il gradimento verso il Governo nell'ultimo anno?



HUMAN®



# IL GRADIMENTO VERSO GIORGIA MELONI

→ come è cambiato il gradimento verso Giorgia Meloni nell'ultimo anno?



HUMAN®



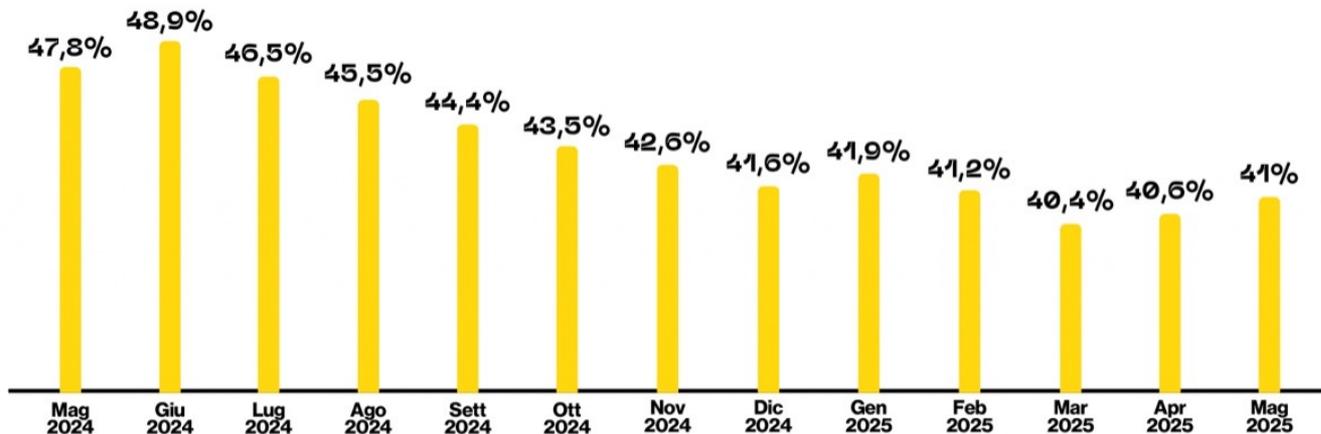
Giorgia Meloni

Indice di gradimento

Maggio 2024

Maggio 2025

47,8% 41%



# GRADIMENTO VERSO I LEADER POLITICI

→ la Top Five dei leader politici  
più apprezzati dagli italiani



# IL GRADIMENTO VERSO I LEADER

→ la Top Five: quali sono i leader più apprezzati dagli italiani?



	Leader	Sentiment positivo
1.	 Giorgia Meloni	Maggio 2025 <b>41%</b>
2.	 Antonio Tajani	<b>35,1%</b>
3.	 Elly Schlein	<b>27,8%</b>
4.	 Giuseppe Conte	<b>25,7%</b>
5.	 Matteo Salvini	<b>25,6%</b>

# GRADIMENTO VERSO I MINISTRI

→ La top 5 dei Ministri  
più apprezzati dagli italiani



# IL GRADIMENTO VERSO I MINISTRI

→ la Top Five: quali sono i Ministri più apprezzati dagli italiani?



## Ministri

## Sentiment positivo

1.



Antonio Tajani

Maggio 2025

**35,10%**

2.



Matteo Piantedosi

**32,30%**

3.



Guido Crosetto

**31,60%**

4.



Gilberto Pichetto Fratin

**30,20%**

5.



Giancarlo Giorgetti

**29,80%**

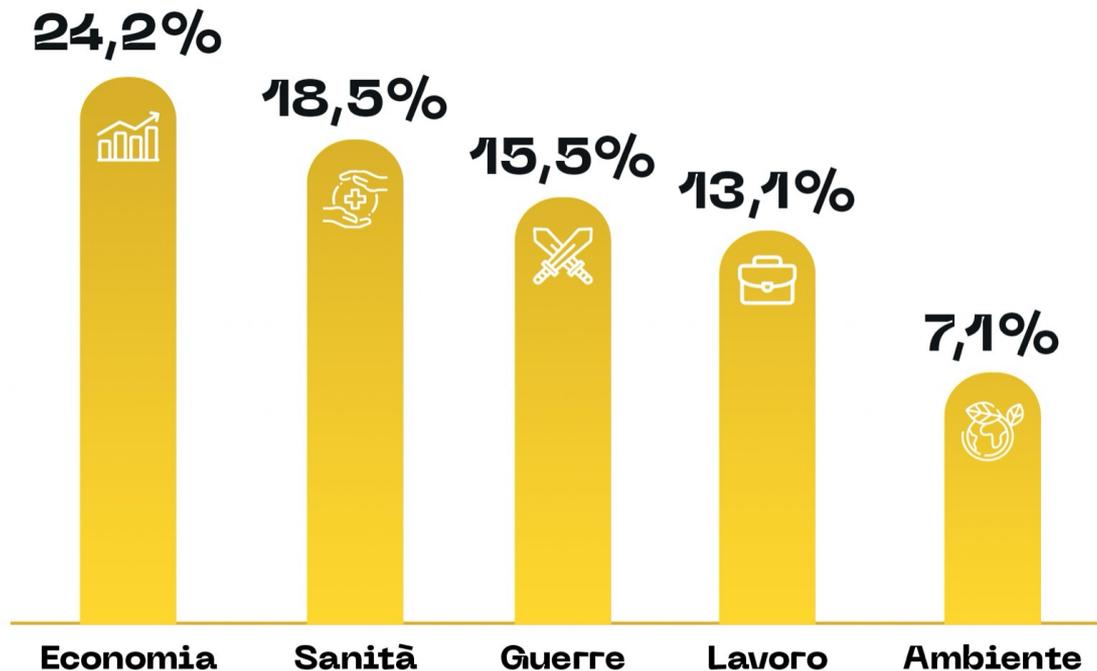
# LA TOP 5 DEI TEMI

→ quali sono i temi più chiacchierati dagli italiani sui social?



# LA TOP 5 DEI TEMI

→ i cinque temi più chiacchierati dagli italiani sui social con relativo sentiment



# APPENDICE

→ nota metodologica



# HUMAN INDEX

→ cos'è e cosa misura



**Human index** è l'**indicatore di convergenza** in grado di unire i dati di ricerche demoscopiche e quelli più articolati e nascosti che sono reperibili in rete tramite i social network.

L'indice incrocia le rilevazioni sondaggistiche effettuate in esclusiva da EMG su ampi campioni statistici (almeno 2.000 interviste per indagine) e il sentiment e/o la rilevanza di personaggi, partiti o tematiche elaborati da Human, l'esclusiva piattaforma di web e social listening di proprietà di Vis Factor: è espresso quindi come media ponderata dell'indagine statistica e di quella della rete.

# HUMAN INDEX

→ nota metodologica **rilevazione EMG**



**Autore:**

EMG Different

**Committente/Aquirente:**

Vis Factor

**Criteri seguiti per la formazione del campione:**

Campione rappresentativo della popolazione maggiorenne per sesso, età, regioni ed istruzione

**Metodo di raccolta delle informazioni:**

CATI 75% - CAMI 25%

**Numero delle persone interpellate, universo di riferimento, intervallo fiduciario:**

Universo: popolazione italiana maggiorenne; campione: 2.000 casi; intervallo fiduciario delle stime:  $\pm 2,8\%$

**Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**

24-27 Maggio 2025

# HUMAN INDEX: LE INTENZIONI DI VOTO

→ nota metodologica **rilevazione Human**



## **Autore:**

Human Vis Factor

## **Periodo d'analisi:**

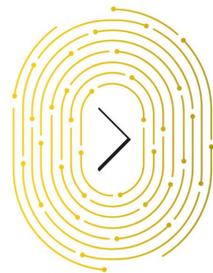
Maggio 2025

## **Luoghi d'analisi:**

- +4000 canali monitorati (Facebook, Instagram, Threads e X)
- X (per keyword)
- Instagram (per keyword)
- Threads (per keyword)

## **Obiettivo:**

Analisi del gradimento social di Partiti, Governo, Presidente del Consiglio, leader politici, Ministri e tematiche di attualità politico-istituzionale



# HUMAN®

**Vis Factor srl**  
via della Scrofa 117  
00186 Roma

via Bertini 7  
20154 Milano

P.Iva 15411561002

amministr@visfactor.it  
**www.visfactor.it**

Tutto quanto riportato in questo documento é strettamente confidenziale e protetto dal diritto proprietà intellettuale. È quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre il documento o parte di esso senza autorizzazione espressa da parte della società Spin Factor s.r.l.