

VIS > FACTOR



HUMAN INDEX ISTITUZIONI ITALIA

→ Agosto 2025



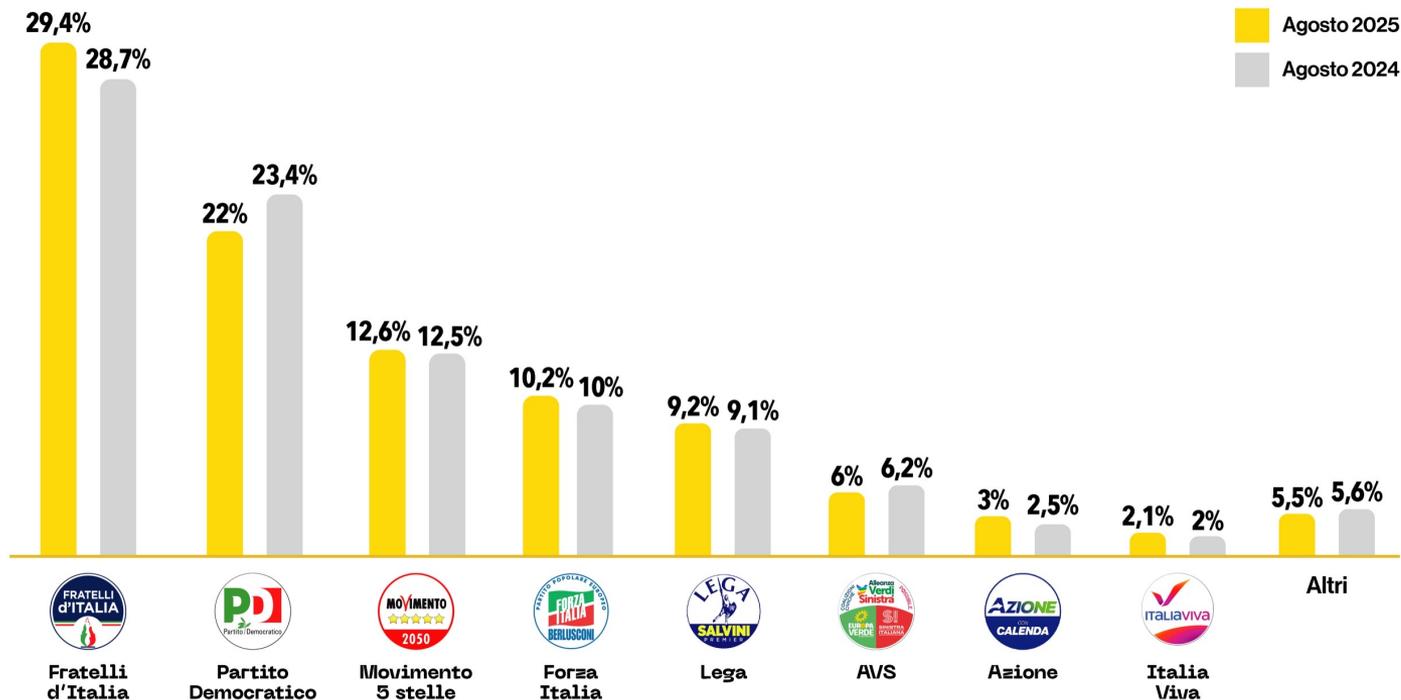
INTENZIONI DI VOTO

→ Per quale partito voterebbero
gli italiani alle elezioni?



LE INTENZIONI DI VOTO

→ quale partito voterebbero gli italiani oggi:
Agosto 2025 vs Agosto 2024



GRADIMENTO VERSO GOVERNO E PREMIER

→ L'andamento mensile del gradimento verso il Governo e la Premier Giorgia Meloni

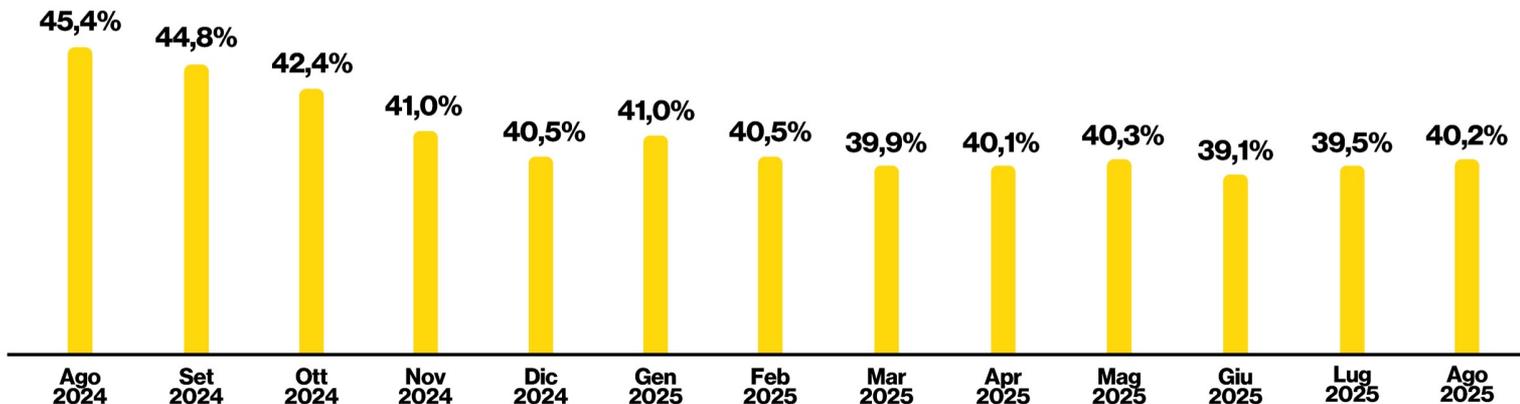


IL GRADIMENTO VERSO IL GOVERNO

→ come è cambiato il gradimento verso il Governo nell'ultimo anno?



HUMAN®

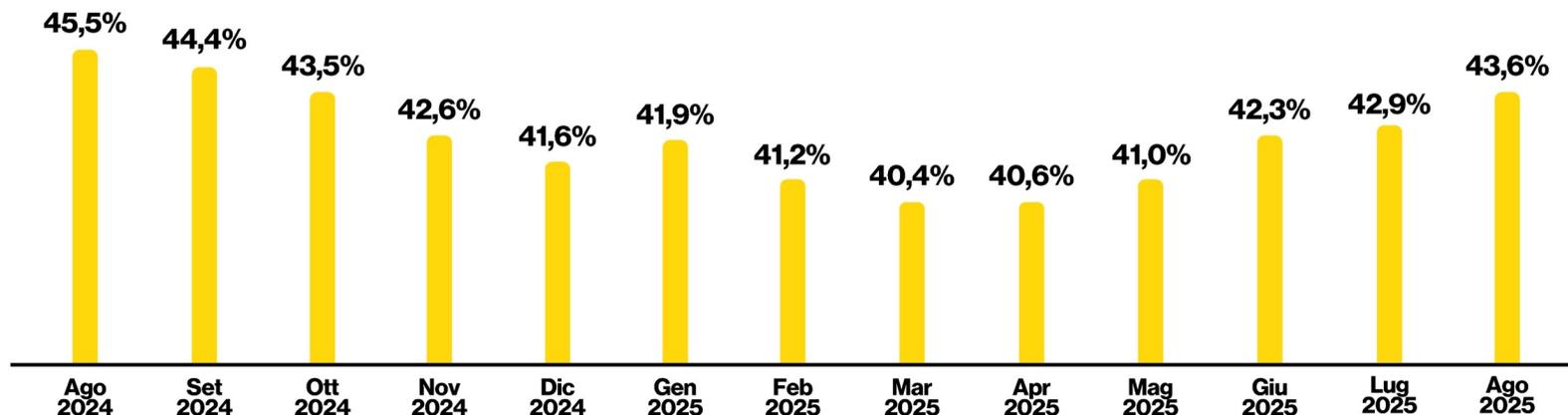


IL GRADIMENTO VERSO GIORGIA MELONI

→ come è cambiato il gradimento verso Giorgia Meloni nell'ultimo anno?



HUMAN®



GRADIMENTO VERSO I LEADER POLITICI

→ la Top Five dei leader politici
più apprezzati dagli italiani



IL GRADIMENTO VERSO I LEADER

→ la Top Five: quali sono i leader più apprezzati dagli italiani?



Percentuale di gradimento

Leader	Agosto 2025
1.  Giorgia Meloni	43,6%
2.  Antonio Tajani	32,8%
3.  Giuseppe Conte	27,2%
4.  Matteo Salvini	26,0%
5.  Elly Schlein	25,5%

GRADIMENTO VERSO I MINISTRI

→ La top 5 dei Ministri
più apprezzati dagli italiani



IL GRADIMENTO VERSO I MINISTRI

→ la Top Five: quali sono i Ministri più apprezzati dagli italiani?



Percentuale di gradimento

Ministri

Agosto 2025

1.	 Antonio Tajani	32,8%
2.	 Matteo Piantedosi	30,3%
3.	 Guido Crosetto	29,8%
4.	 Gilberto Pichetto Fratin	28,5%
5.	 Giancarlo Giorgetti	28,3%

ELEZIONI REGIONALI

→ Il confronto tra i candidati e quali sono i temi più sentiti dai cittadini di Marche e Calabria



LE MARCHE AL VOTO

→ il sentiment dei candidati e la top five dei temi più sentiti dai cittadini



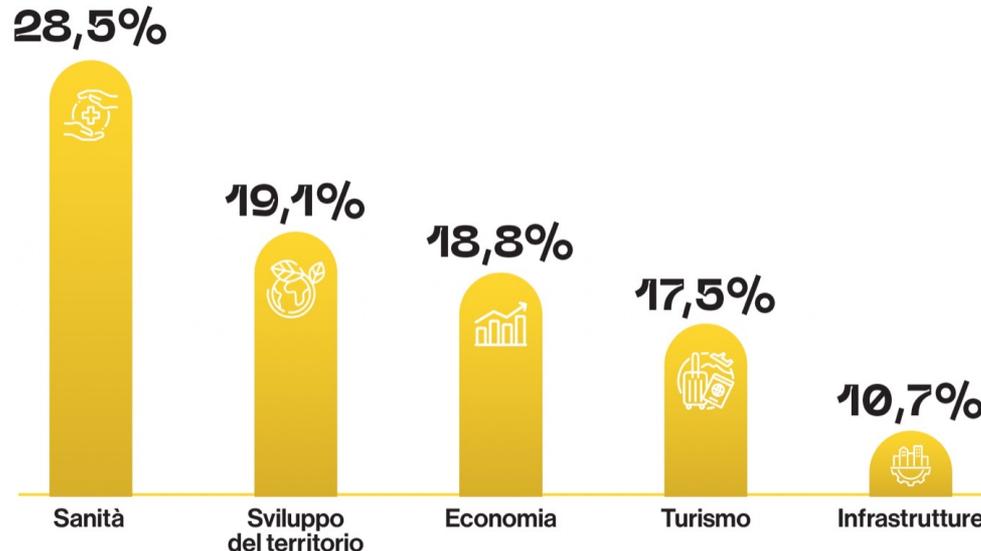
58,90%

Francesco
Acquaroli



49,80%

Matteo
Ricci



LA CALABRIA AL VOTO

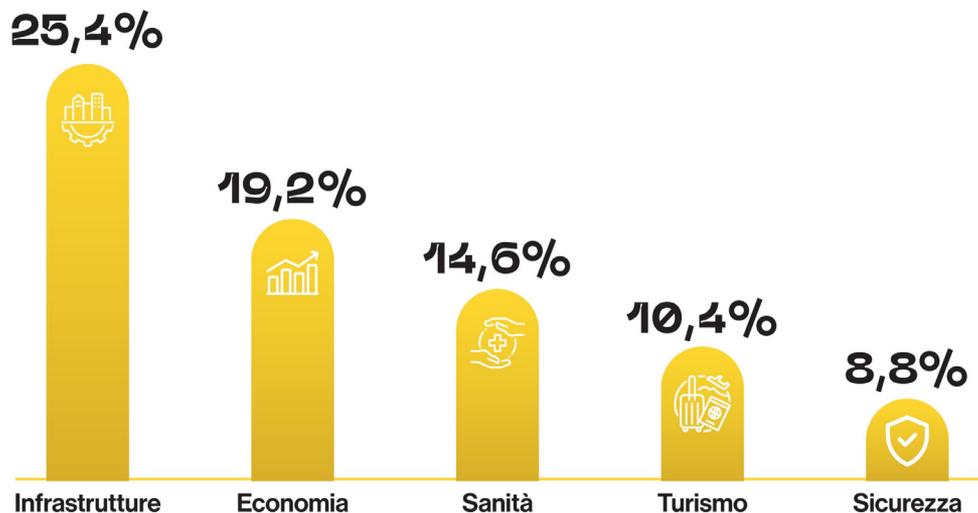
→ il sentiment dei candidati e la top five dei temi più sentiti dai cittadini



55,6%
Roberto
Occhiuto



39,6%
Pasquale
Tridico



APPENDICE

→ nota metodologica



HUMAN INDEX

→ cos'è e cosa misura



Human index è l'**indicatore di convergenza** in grado di unire i dati di ricerche demoscopiche e quelli più articolati e nascosti che sono reperibili in rete tramite i social network.

L'indice incrocia le rilevazioni sondaggistiche effettuate in esclusiva da EMG su ampi campioni statistici (almeno 2.000 interviste per indagine) e il sentiment e/o la rilevanza di personaggi, partiti o tematiche elaborati da Human, l'esclusiva piattaforma di web e social listening di proprietà di Vis Factor: è espresso quindi come media ponderata dell'indagine statistica e di quella della rete.

HUMAN INDEX

→ nota metodologica **rilevazione EMG**



Criteri seguiti per la formazione del campione:

Campione rappresentativo della popolazione maggiorenne per sesso, età, regioni ed istruzione

Metodo di raccolta delle informazioni:

CATI 75% - CAMI 25%

Numero delle persone interpellate, universo di riferimento, intervallo fiduciario:

Universo: popolazione italiana maggiorenne; campione: 2.000 casi; intervallo fiduciario delle stime: $\pm 2,8\%$

Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

25-29 Agosto 2025

HUMAN INDEX: LE INTENZIONI DI VOTO

→ nota metodologica **rilevazione Human**



Periodo d'analisi:

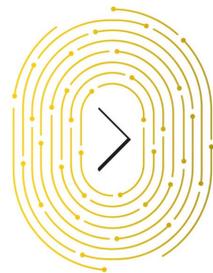
Agosto 2025

Luoghi d'analisi:

- +5000 canali monitorati (Facebook, Instagram, Threads e X)
- X (per keyword)
- Instagram (per keyword)
- Threads (per keyword)

Obiettivo:

Analisi del gradimento social di Partiti, Governo, Presidente del Consiglio, leader politici, Ministri e candidati alle elezioni regionali



HUMAN®

Vis Factor srl
via della Scrofa 117
00186 Roma

via Bertini 7
20154 Milano

P.Iva 15411561002

amministrazione@visfactor.it
www.visfactor.it

Tutto quanto riportato in questo documento é strettamente confidenziale e protetto dal diritto proprietà intellettuale. È quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre il documento o parte di esso senza autorizzazione espressa da parte della società Spin Factor s.r.l.