

Sanremo: la classifica social premia Arisa, il Festival si sposta sul web

24 FEBBRAIO 2026



Human Data

THE AI COMPANY

Highlights

- La classifica social dei 30 cantanti in gara, calcolata con il "Sanremo Human Index", vede nella top 5: Arisa, Sayf, Ditonellapiaga, Fedez & Masini e Serena Brancale.
- Il Festival si sposta dalla tv ai social: 145 milioni di interazioni, +20% rispetto allo scorso anno.
- Anche sulle interazioni domina Arisa (5 milioni), seguita da Lamborghini, Nigiotti, Ditonellapiaga e Sayf.
- Tra i momenti più commentati l'apertura della serata con l'omaggio a Pippo Baudo, Gianna Pratesi e la sua testimonianza del primo voto delle donne nel '46, l'esibizione di J-Ax e Gaia e quella di Serena Brancale.
- Tra gli ospiti della serata, il più commentato è stato Tiziano Ferro con il suo medley di successi. Il momento social più divertente è sulla signora Gianna, che votò al referendum del 2 giugno '46: 4.6 milioni di interazioni.
- Il tormentone online: il doppio senso di Laura Pausini sul microfono: tanta ilarità in rete oltre che sul palco del Festival.
- I look più discussi: domina Arisa (40 mila interazioni) con un outfit classico, seguita dalla Pausini (35mila), dall'icona di stile Patty Pravo (30 mila), l'elegante Levante e Sayf con il suo completo gessato.
- Anche per il Fantasanremo, sui social vince la top 5 Arisa, che fa esplodere il dibattito dei partecipanti al gioco. Seguono Bambole di Pezza, Chiello, Dargen D'Amico.
- Chi cresce di più sui social dopo la prima serata: Sayf e Samurai Jay (+33 mila e +29 mila follower), Ditonellapiaga (+20 mila).
- Chi vince per i social? Il Sanremo Human Index, un indicatore sintetico che integra fonti eterogenee per offrire una classifica digital dei cantanti in gara, individua questo podio: Arisa al numero uno, seguita da Sayf e Ditonellapiaga.

Quanto se ne è parlato



Human Data

145 milioni

INTERAZIONI SOCIAL*

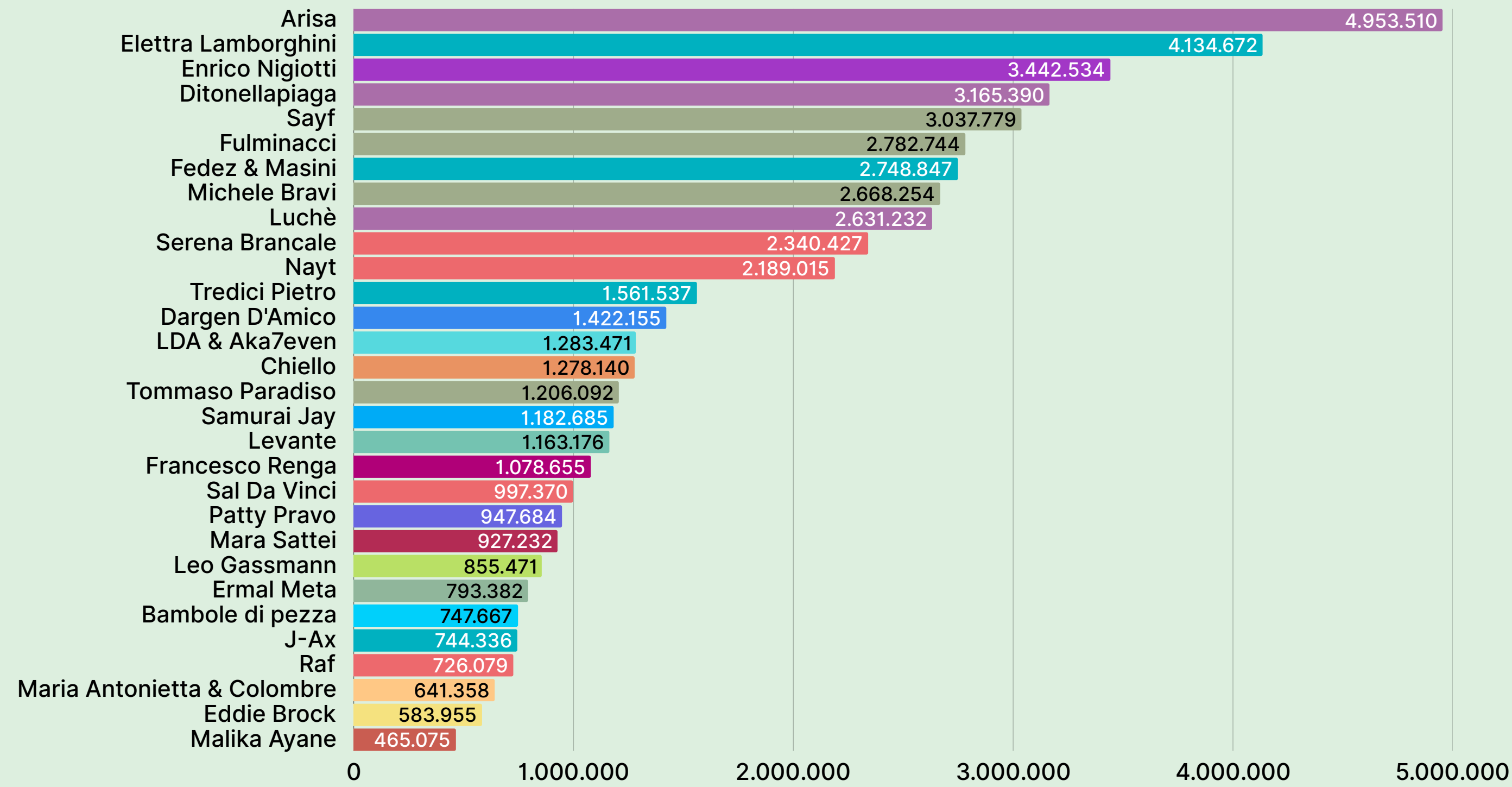
+20%

INTERAZIONI RISPETTO
ALLO SCORSO ANNO

*somma di like, commenti, condivisioni, ecc.

La classifica delle interazioni social

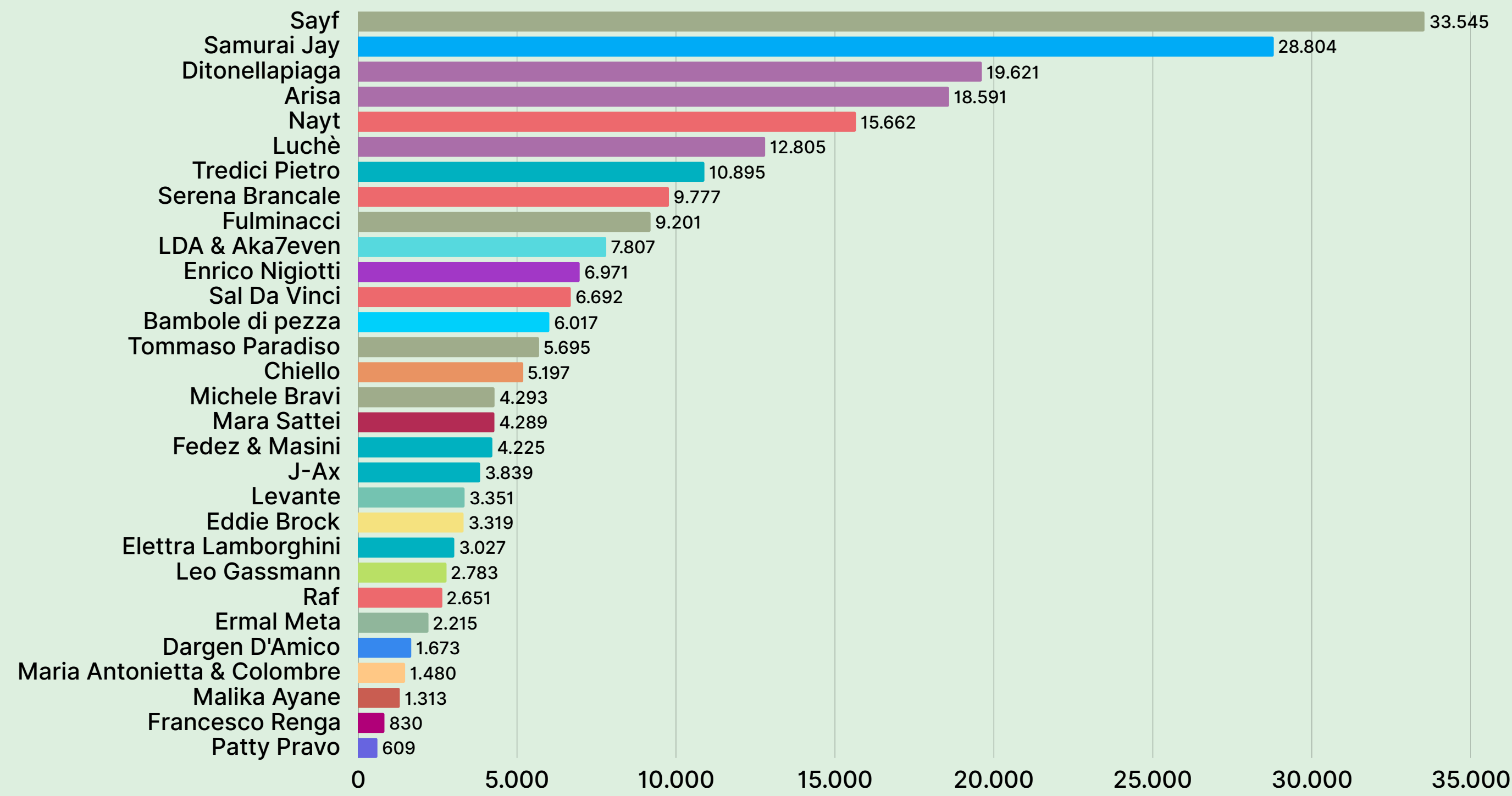
→ DISTRIBUZIONE DELL'ENGAGEMENT PER CANTANTE



24 febbraio 2026

La classifica dei follower

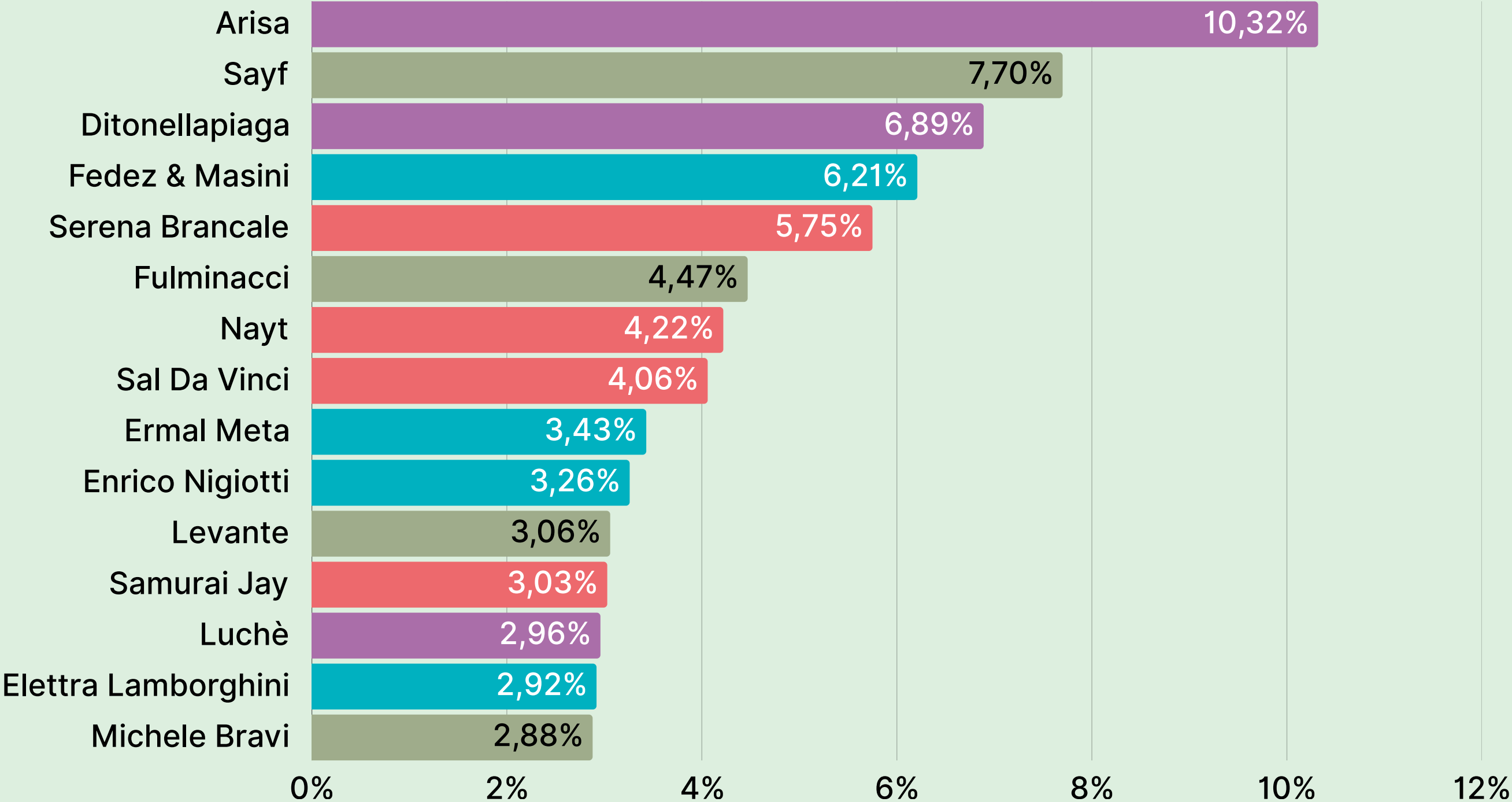
→ CRESCITA FOLLOWER SUGLI ACCOUNT SOCIAL PROPRIETARI



24 febbraio 2026

Sanremo Human index: la classifica

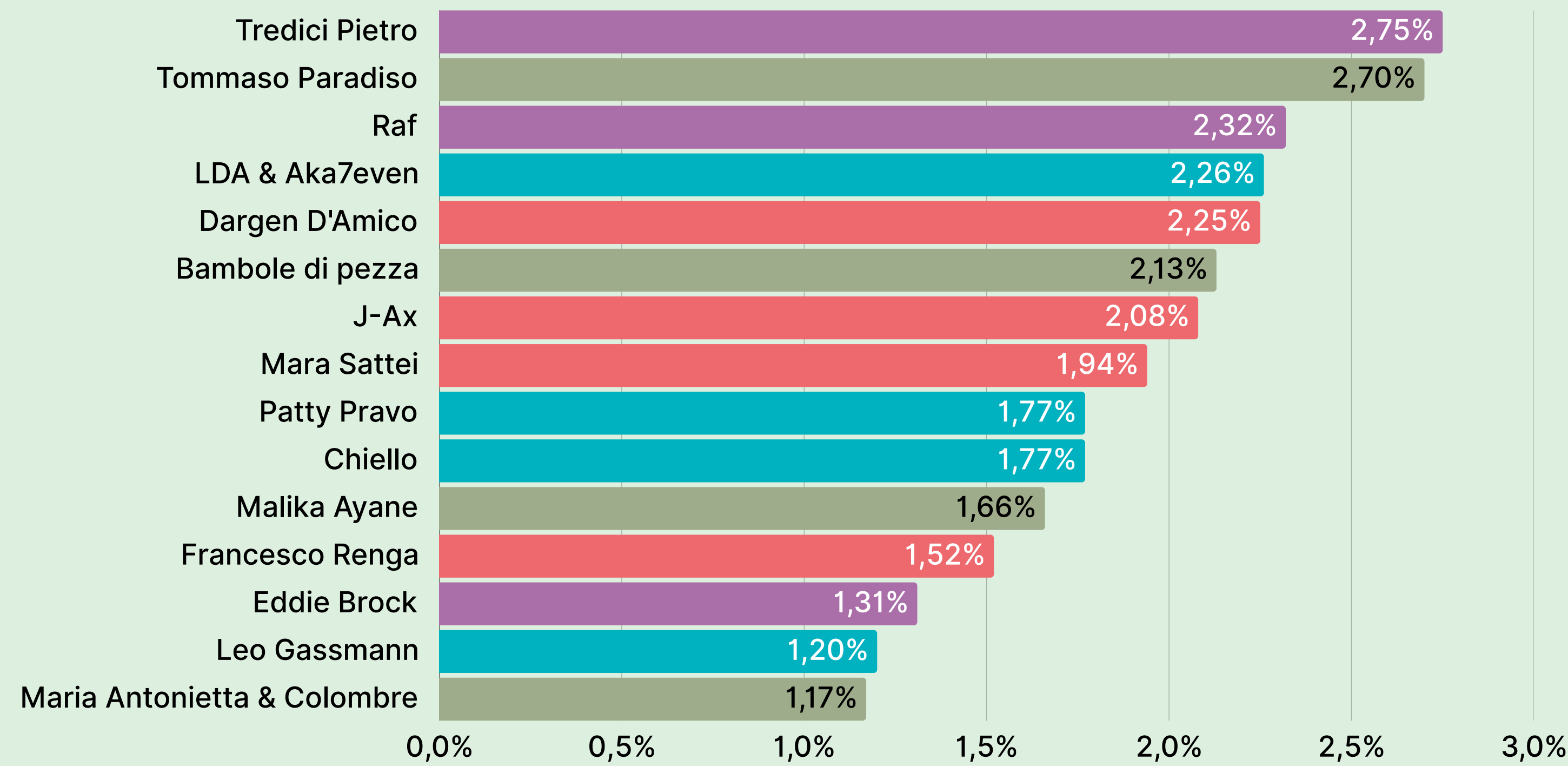
→ I PRIMI 15



24 febbraio 2026

Sanremo Human index: la classifica

→ GLI ULTIMI 15



24 febbraio 2026

Il pronostico dopo la prima serata

→ CHI VINCE PER I SOCIAL?



DITONELLAPIAGA

3



SAYF

2

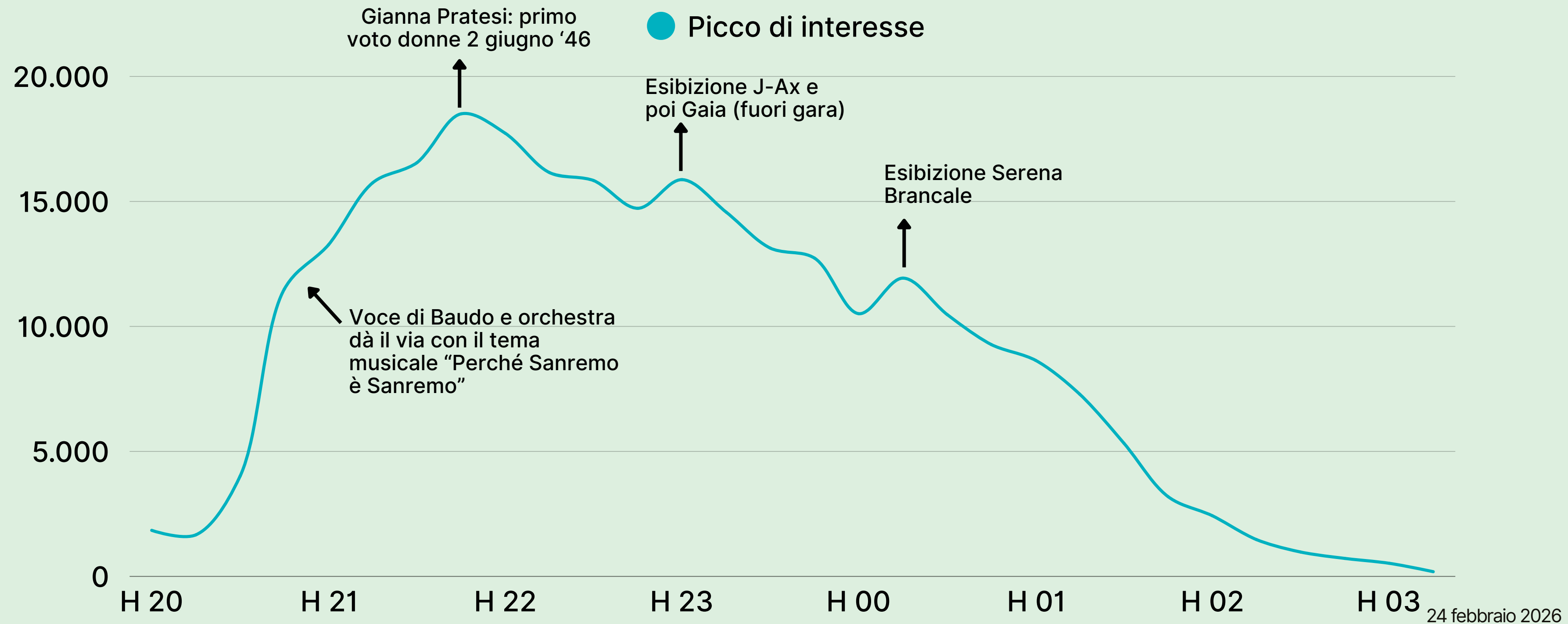


ARISA

1

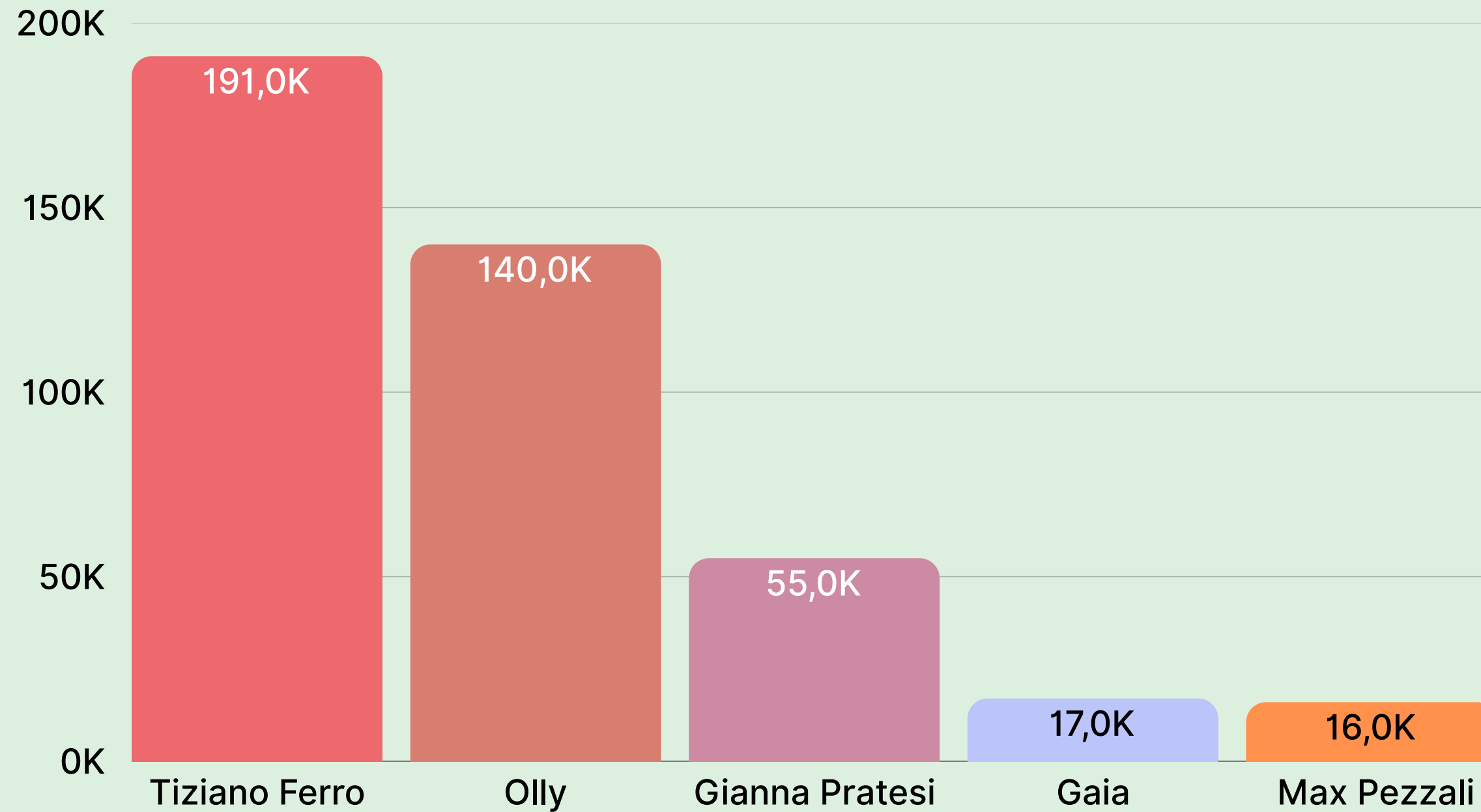
24 febbraio 2026

I momenti più commentati



Gli ospiti della serata

→ NUMERO DI CONVERSAZIONI



24 febbraio 2026

Il momento social più divertente

→ LA SIGNORA GIANNA PRATESI



4.6M
INTERAZIONI

24 febbraio 2026

Il tormentone della serata



Laura Pausini
dopo il doppio
senso sul microfono

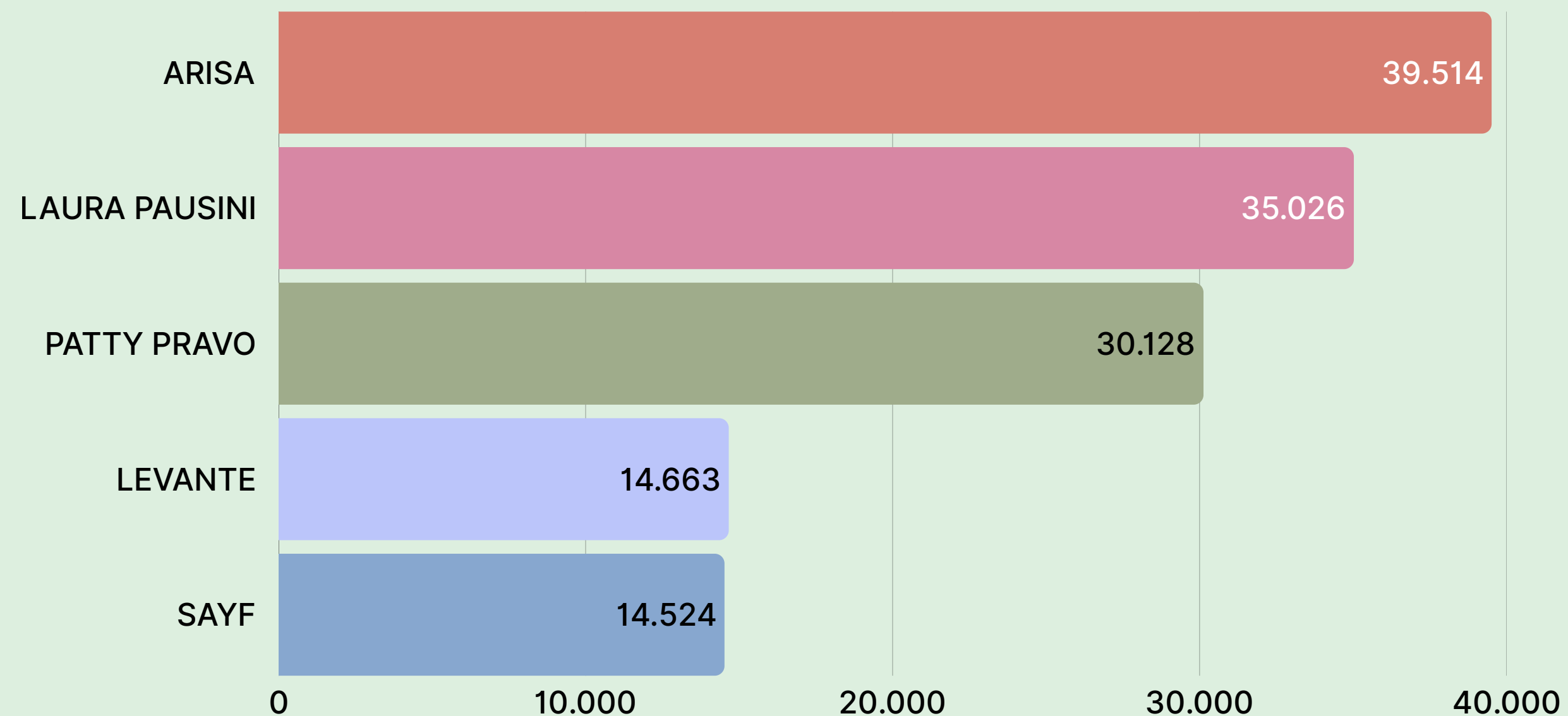
“*Ciao mamma
tutto a posto*”



24 febbraio 2026

I look più discussi

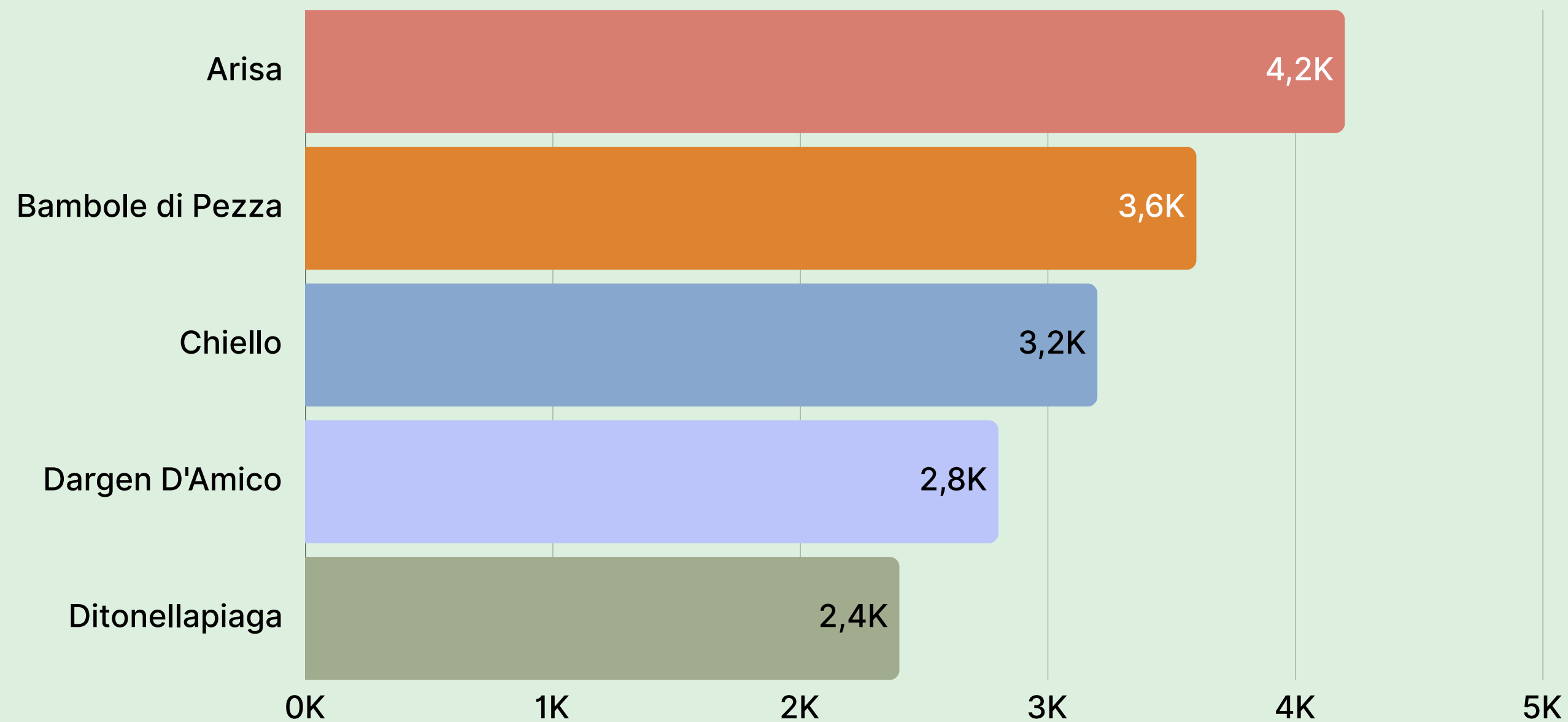
→ NUMERO DI INTERAZIONI



24 febbraio 2026

Focus fantasanremo: i più coinvolgenti

→ NUMERO DI INTERAZIONI



24 febbraio 2026

Nota metodologica



Human Data

Il rapporto è stato realizzato grazie a Human Data, piattaforma AI-driven sviluppata da Socialcom e Spin Factor, progettata per interpretare in tempo reale i dati della rete e dei social e trasformarli in informazioni chiare per guidare le scelte strategiche di aziende e istituzioni.

L'analisi si basa sull'elaborazione di contenuti pubblici provenienti da social network, siti di informazione, blog, forum e piattaforme video. I dati sono raccolti e processati attraverso tecnologie proprietarie di social e web listening, machine learning e natural language processing, che consentono di misurare volumi di conversazione e dinamiche di engagement attorno a temi, eventi e soggetti rilevanti.

Il Sanremo Human Index è un indicatore sintetico che integra fonti eterogenee per offrire una classifica digital dei cantanti in gara. L'indice pondera dati di ascolto online, livello di engagement, la crescita dei canali e il sentiment positivo, restituendo una percentuale intesa come probabilità di vittoria basata sui dati social. Ogni dimensione contribuisce alla costruzione dell'indice finale secondo pesi calibrati per garantire equilibrio tra performance mediatica, attenzione digitale e percezione pubblica.

I dati sono aggregati e analizzati in forma anonima e statistica, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e trattamento dei dati.



Human Data
THE AI COMPANY

humandata.it



Via della Scrofa, 117
00186 Roma



Viale Monte Nero, 55
20135 Milano



Via Vittoria Colonna 14,
80121 Napoli



P.Iva 11006441213
press@humandata.it

Human Data s.r.l