

Sanremo da record: 1.2 miliardi di interazioni social.

HUMAN DATA SVELA IN ANTICIPO VINCITORE E TOP 5

28 FEBBRAIO 2026



Human Data

THE AI COMPANY

per  **adn**kronos

Highlights

- **Sanremo 2026** segna un record assoluto con **1,2 miliardi di interazioni** complessive e una crescita del **+20%** rispetto al 2025, confermandosi come l'evento più potente del panorama mediatico italiano.
- L'engagement complessivo per artista premia **Elettra Lamborghini** (77,9 mln) e **Ditonellapiaga** (52,2 mln), seguite da **Sal Da Vinci** (43,1 mln) e **Arisa** (42 mln), che guidano il racconto digitale del Festival.
- La classifica delle **interazioni relativa solo alla serata finale**, invece, è guidata da **Sal Da Vinci** con 28,9 milioni, davanti a **Sayf** (19,3 mln) e **Ditonellapiaga** (18,3 mln). Seguono **Serena Brancale** (15,6 mln) e **Arisa** (13,9 mln).
- Il Festival ha generato un forte impatto sulle community degli artisti: la crescita follower è guidata da **Sayf** (+260 mila), seguito da **Ditonellapiaga** (+186 mila) e **Samurai Jay** (+179 mila).
- Il momento più discusso della finale è l'intervento di **Stefano De Martino** sul palco, prossimo direttore artistico, che supera i 3,5 milioni di interazioni, diventando il vero picco narrativo della serata.
- Tra gli **ospiti** che hanno contribuito ad amplificare l'eco mediatica della finale, dopo **Stefano De Martino**, con 3,4 mln di interazioni, c'è **Andrea Bocelli** (1 mln) e **Gino Cecchettin** (464 mila).
- La classifica finale degli streaming è guidata dal vincitore **Sal Da Vinci** (6,3 mln), davanti a **Fedez & Masini** (5,08 mln) e **Arisa** (4,63 mln), con Ditonellapiaga e Samurai Jay subito a ridosso dei primi.
- Diversi i picchi di interesse che culminano nel momento dell'annuncio del vincitore **Sal Da Vinci**, che supera quota 17 mila conversazioni, seguito dall'annuncio di **Stefano De Martino** come prossimo conduttore con oltre 15 mila conversazioni. Picchi intermedi tra 10 mila e 12 mila accompagnano le performance di **Andrea Bocelli**, **Pooh** e **Max Pezzali**.
- La **dimensione emotiva** del pubblico diventa contenuto: il coro dell'Ariston **"Pace, pace!"** dopo il TG1 genera **780 mila interazioni**, trasformando un gesto spontaneo in un evento virale.
- I **look più discussi** sui social: **Serena Brancale** (115 mila conversazioni) che doppia **Bambole di pezza** (53 mila) e **Laura Pausini** (29 mila).

Le interazioni totali sul Festival

→ CONFRONTO TRA IL 2026 E IL 2025



Human Data

1.2 miliardi

INTERAZIONI SOCIAL*

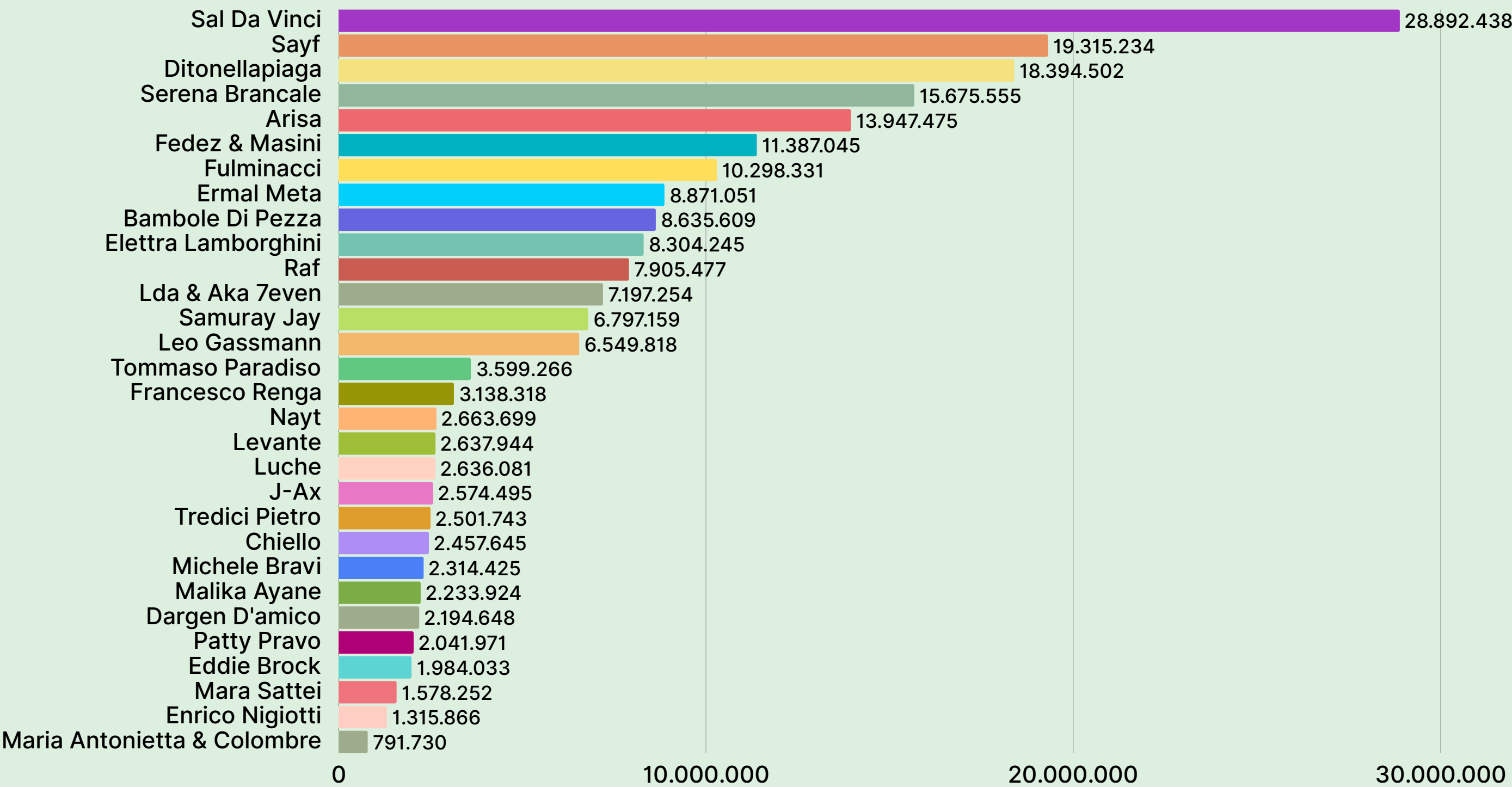
+20%

INTERAZIONI RISPETTO
AL 2025

*somma di like, commenti, condivisioni, visualizzazioni.

La classifica delle interazioni social della finale

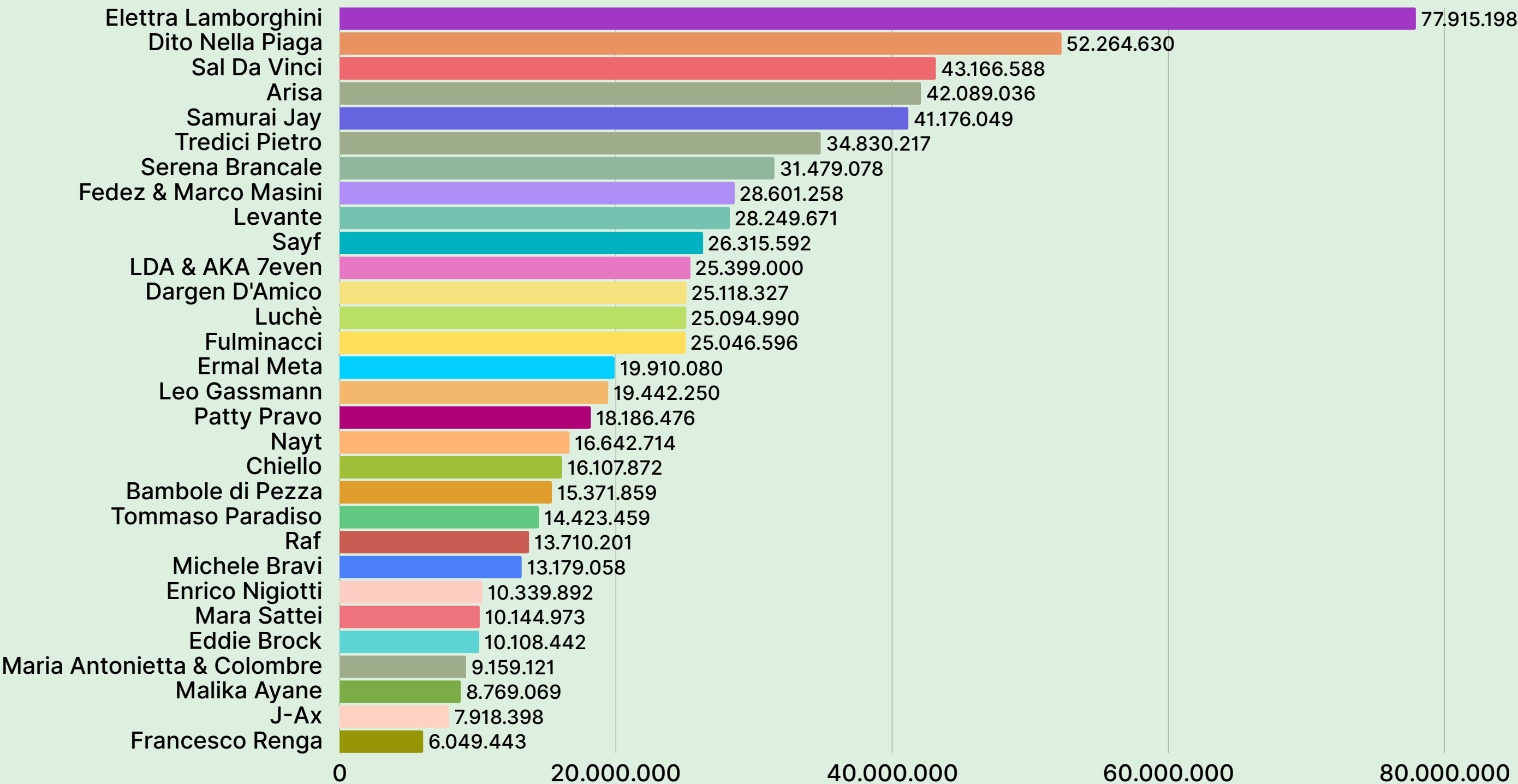
→ DISTRIBUZIONE DELL'ENGAGEMENT PER CANTANTE NELLA FINALE - TOP 30



28 febbraio 2026

La classifica delle interazioni social generali

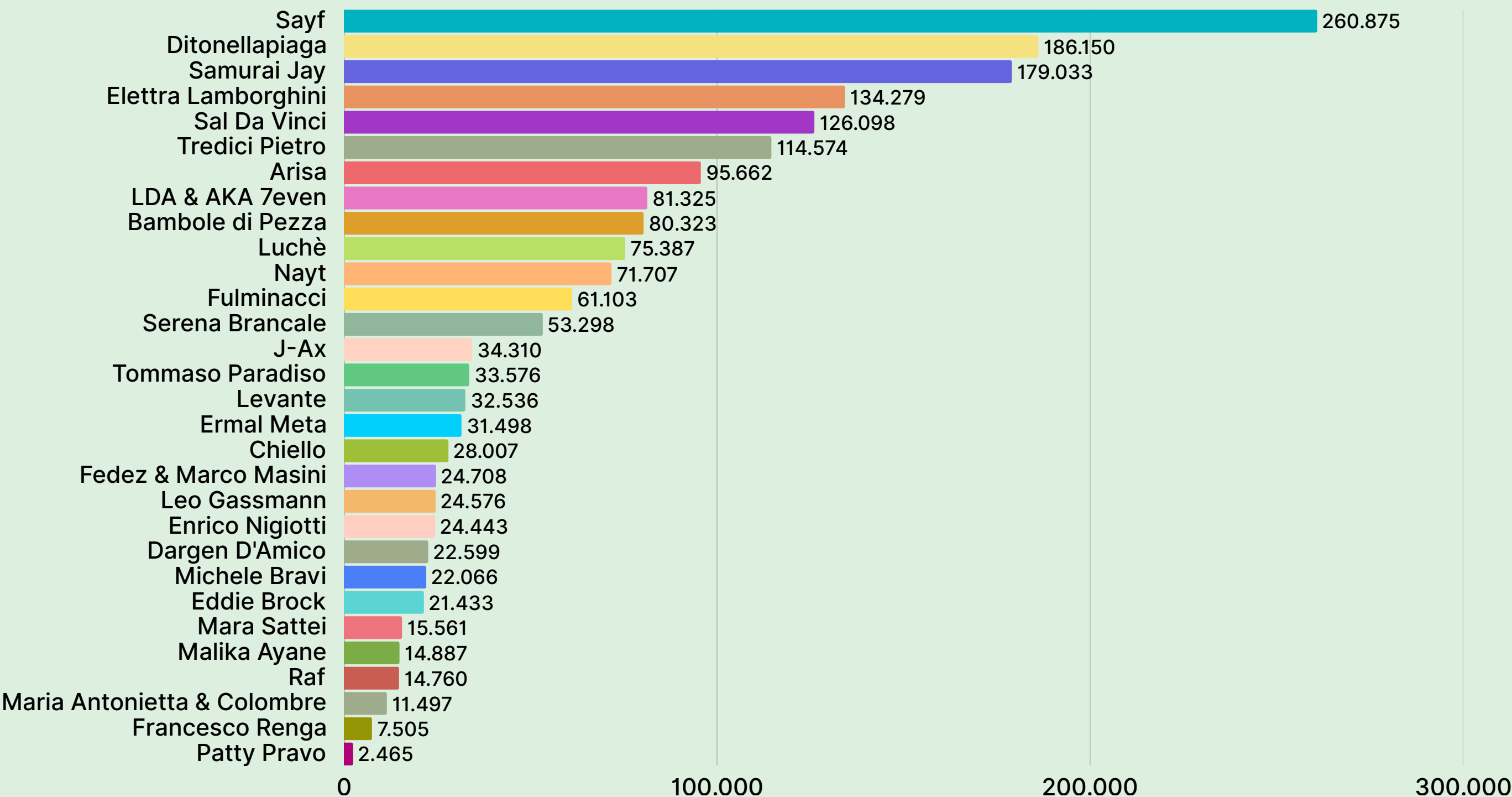
→ DISTRIBUZIONE DELL'ENGAGEMENT GENERALE PER CANTANTE - TOP 30



28 febbraio 2026

Chi guadagna più follower

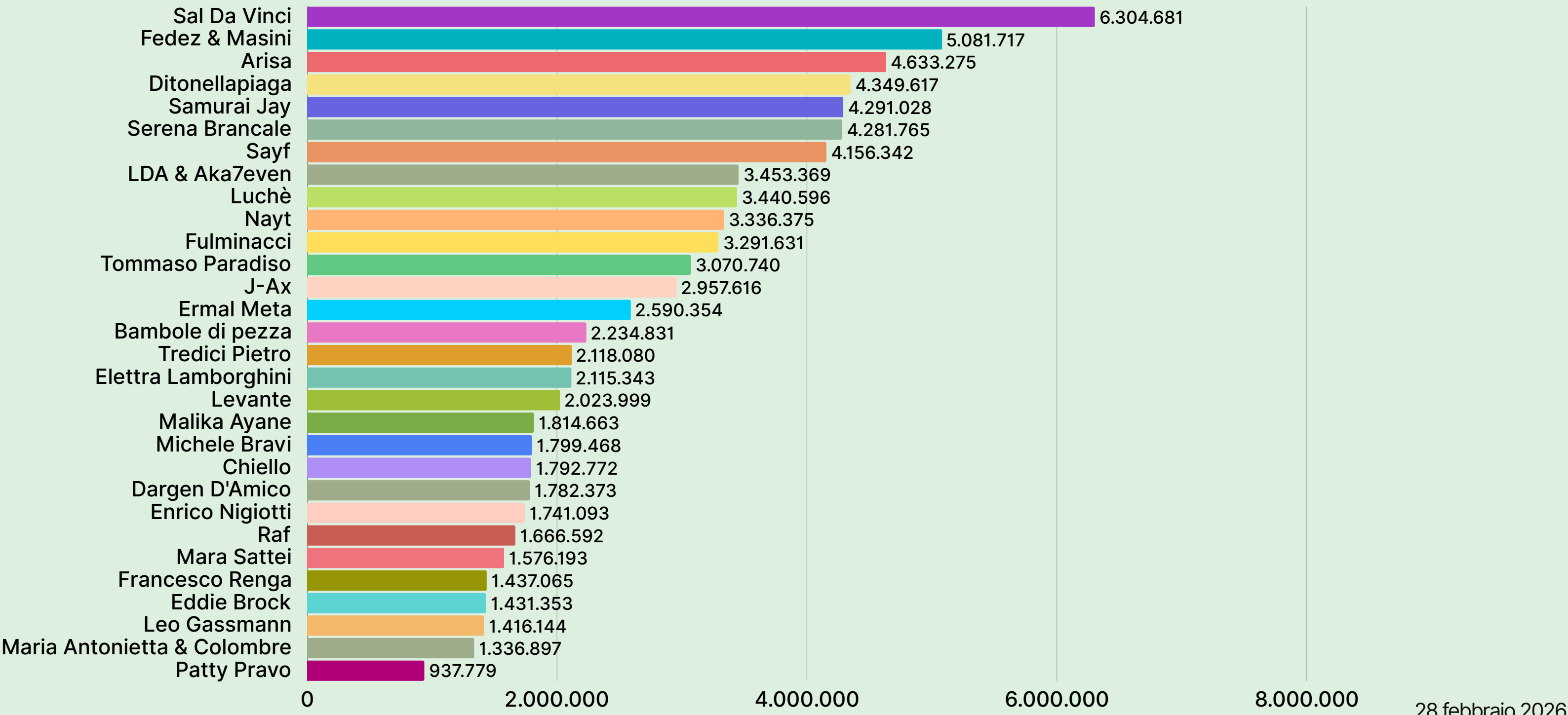
→ CRESCITA FOLLOWER SUGLI ACCOUNT SOCIAL PROPRIETARI DOPO LA FINALE - TOP 30



28 febbraio 2026

La classifica degli streaming

→ ASCOLTI TOTALI* DELLE CANZONI DOPO LA FINALE - TOP 30



28 febbraio 2026

*account proprietari YT e Spotify, video ufficiali Sanremo RAI

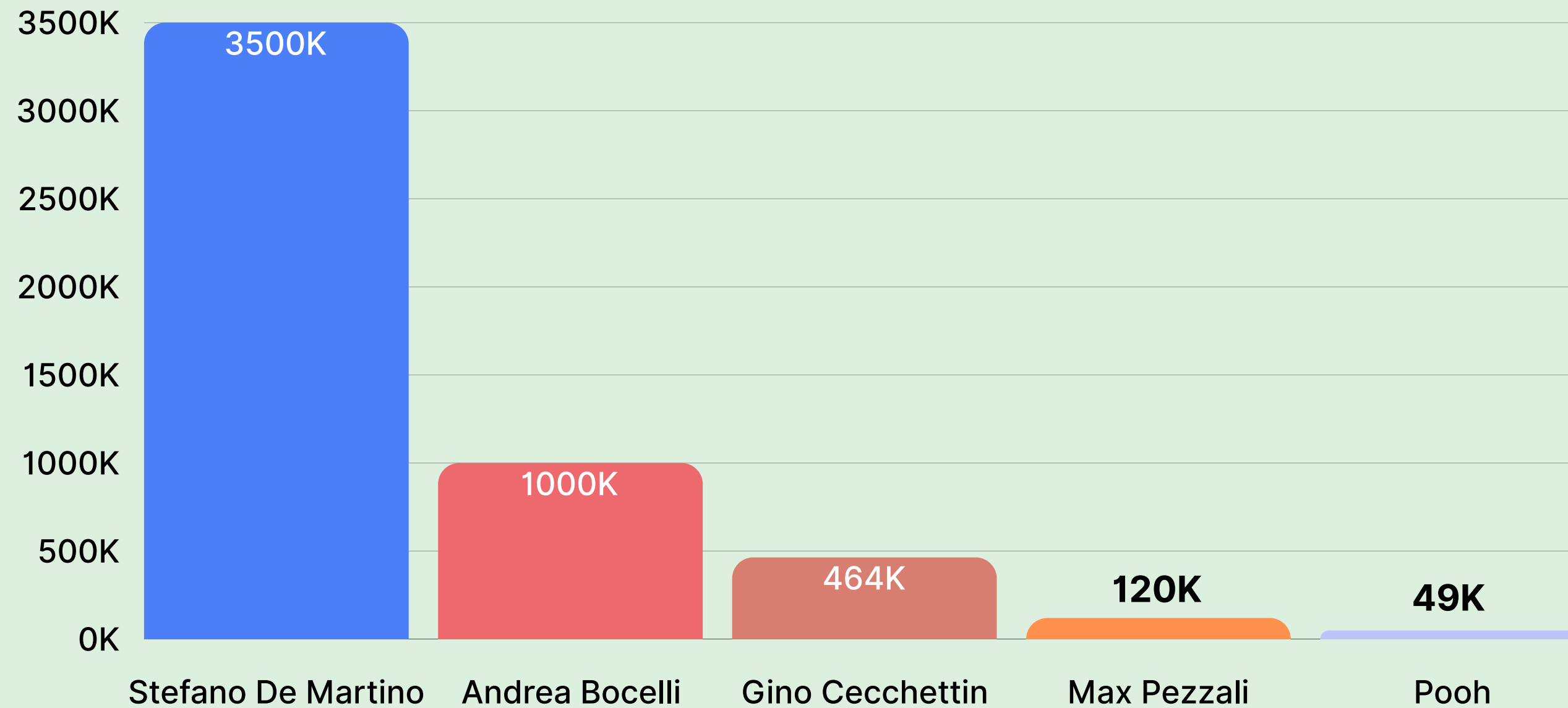
I momenti più commentati

→ FLUSSO DI CONVERSAZIONI DURANTE LA SERATA



Gli ospiti della serata

→ NUMERO DI INTERAZIONI



28 febbraio 2026

Il momento social più discusso

→ STEFANO DE MARTINO SUL PALCO: SARÀ IL PROSSIMO CONDUTTORE E DIRETTORE ARTISTICO



3.5 M
DI INTERAZIONI

28 febbraio 2026

Il tormentone della serata



Pubblico Ariston
Il coro al rientro dal TG1

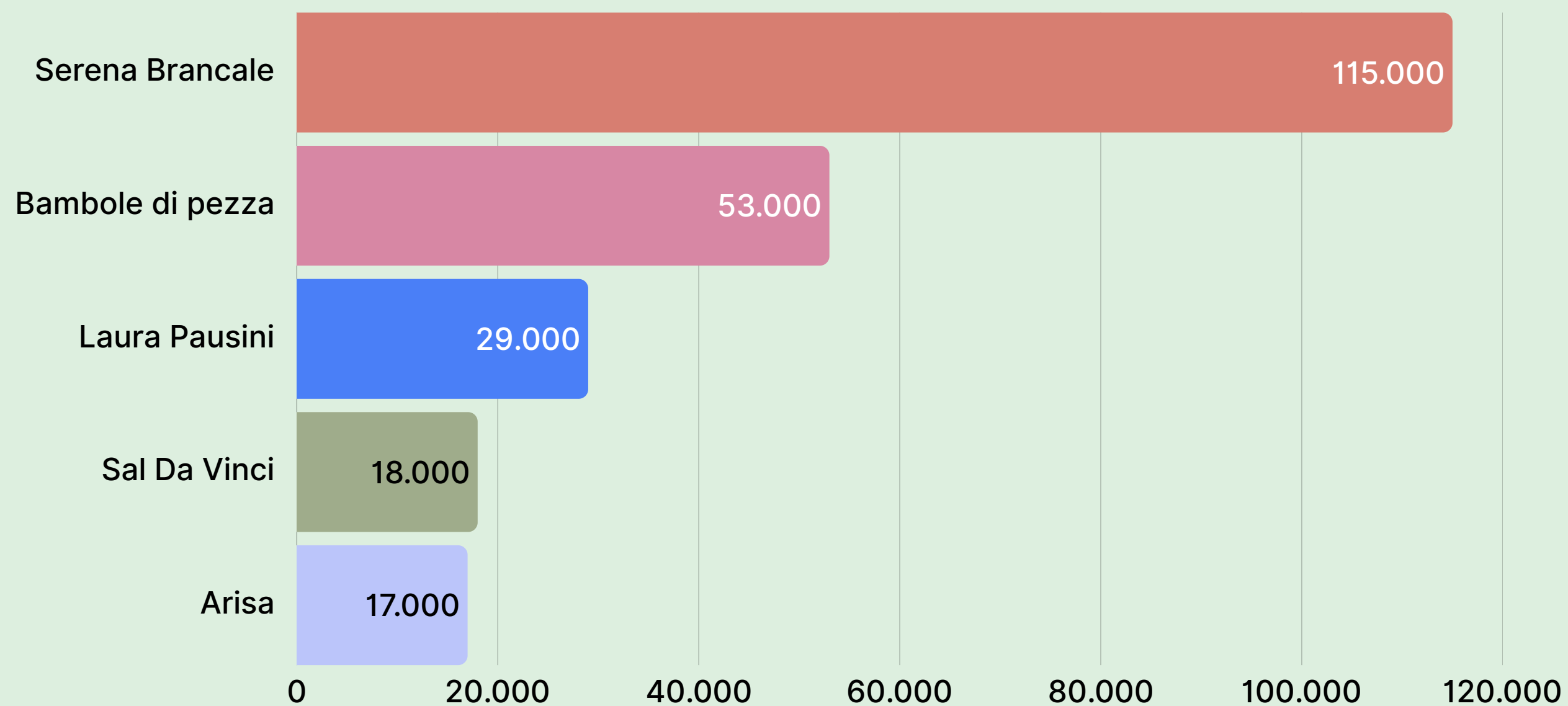
“ *Pace, pace!* ”

780K
INTERAZIONI

28 febbraio 2026

I look più discussi

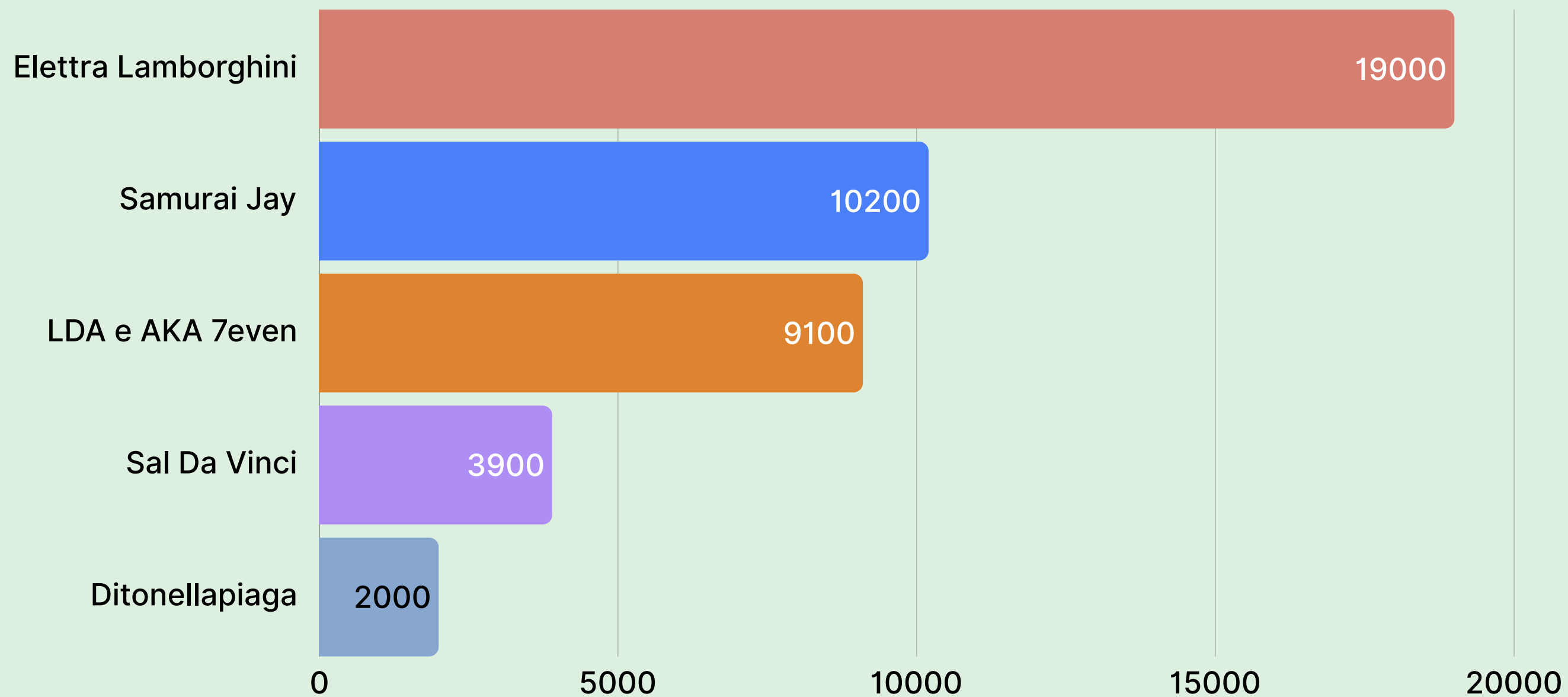
→ NUMERO DI INTERAZIONI



28 febbraio 2026

Focus fantasanremo: i più coinvolgenti

→ NUMERO DI INTERAZIONI



28 febbraio 2026

Nota metodologica



Human Data

Il rapporto è stato realizzato grazie a Human Data, piattaforma AI-driven sviluppata da Socialcom e Spin Factor, progettata per interpretare in tempo reale i dati della rete e dei social e trasformarli in informazioni chiare per guidare le scelte strategiche di aziende e istituzioni.

L'analisi si basa sull'elaborazione di contenuti pubblici provenienti da social network, siti di informazione, blog, forum e piattaforme video. I dati sono raccolti e processati attraverso tecnologie proprietarie di social e web listening, machine learning e natural language processing, che consentono di misurare volumi di conversazione e dinamiche di engagement attorno a temi, eventi e soggetti rilevanti.

Il Sanremo Human Index è un indicatore sintetico che integra fonti eterogenee per offrire una classifica digital dei cantanti in gara. L'indice pondera dati di ascolto online, livello di engagement, la crescita dei canali e il sentiment positivo, restituendo una percentuale intesa come probabilità di vittoria basata sui dati social. Ogni dimensione contribuisce alla costruzione dell'indice finale secondo pesi calibrati per garantire equilibrio tra performance mediatica, attenzione digitale e percezione pubblica.

I dati sono aggregati e analizzati in forma anonima e statistica, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e trattamento dei dati.



Human Data
THE AI COMPANY

humandata.it



Via della Scrofa, 117
00186 Roma



Viale Monte Nero, 55
20135 Milano



Via Vittoria Colonna 14,
80121 Napoli



P.Iva 11006441213
press@humandata.it

Human Data s.r.l